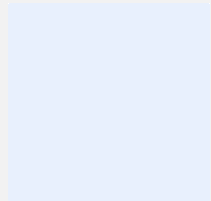


HANDBUCH FÜR AUSSTELLER & SPONSOREN

Alle Informationen rund
um
Vermarktungsmöglichkeiten

DOAG 2018 DevCamp



Ameron Hotel Speicherstadt Hamburg

30. & 31. Januar 2018

devcamp.doag.org

Inhalt

Allgemeine Informationen	2
Eckdaten	2
Veranstaltungsort	2
Veranstalter	2
Durchführung der Veranstaltung:	2
Kontakt	2
Beratung und Verkauf	2
Kurzprofil	3
Format Barcamp	3
Themen	3
Zielgruppe	3
Sponsoring-Möglichkeiten	4
Detailbeschreibung zu den Leistungen	5
Leistungen für alle Pakete	5
Leistungen gültig für Pakete Gold, Platin, Lunch, Dinner	6
Leistungen gültig für Pakete Gold, Platin	7
Leistungen gültig für Paket Platin Zipper	7
Leistungen gültig für Paket Lunch	8
Leistungen gültig für Paket Dinner	8
AGB für Aussteller und Sponsoren	9
Wichtige Termine für Sponsoren	10

Allgemeine Informationen

Eckdaten

Veranstaltungsort

Ameron Hotel Speicherstadt Hamburg
Am Sandtorkai 4 | 20457 Hamburg
<https://www.ameronthotels.com/de/hotel-speicherstadt-hamburg>

Veranstalter

DOAG Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e.V.
www.doag.org

Durchführung der Veranstaltung:

DOAG Dienstleistungen GmbH
Tempelhofer Weg 64 | 12347 Berlin

Kontakt

Beratung und Verkauf

Carmen Al-Youssef
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel: +49 30 400 5999-17
Mail: carmen.al-youssef@doag.org

Kurzprofil

Format Barcamp

Rhythmus, reger Austausch, Spontaneität – diese Eigenschaften passen beim DOAG DevCamp wie die Faust aufs Auge und machen aus der Veranstaltung das mit Abstand interaktivste Event der DOAG im Development-Umfeld. Den lockeren Rahmen hat das DevCamp dem Barcamp-Format zu verdanken: Die TeilnehmerInnen bestimmen die Inhalte der einzelnen Sessions gemeinsam am Veranstaltungsmorgen und tauschen sich offen über aktuelle Themen aus dem Projektalltag der Oracle-Softwareentwicklung aus – die perfekte Einladung zum Querdenken. 2018 werden erstmalig namenhafte Gesichter aus der Entwickler-Szene die Diskussionen begleiten. 2018 ist im Übrigen ein besonderes Jahr: Die Veranstaltung feiert ihr fünfjähriges Bestehen.

Themen

Die Themen des DevCamps bringen die Teilnehmer mit – insofern ist die Themenvielfalt unbegrenzt; doch nicht komplett unvorhersehbar: Natürlich stehen weiterhin Development-Themen im Oracle-Umfeld im Fokus. Ob Microservices, Enterprise Architecture, User Experience (UX), Cloud oder Agilität & Innovation oder DevOps – alles kann zur Sprache kommen, solange sich jemand für das Thema stark macht. Insofern kann auch damit gerechnet werden, dass Oracle-Technologien wie ADF, APEX, Forms, Webcenter oder JET einen Platz im spontan zusammengeschürnten Programm finden. Deswegen gilt auch für dich als Sponsor: Mit dabei sein und mitgestalten.

Zielgruppe

Mit seinem außergewöhnlichen Format adressiert das DevCamp vorrangig ein Publikum, das auf der Suche nach viel Interaktion ist und sich gern abseits der bekannten Wege bewegt. Vom Softwareentwickler über den Architekten bis hin zum Projektleiter – beim DevCamp sind alle Teilnehmer und -geber zugleich. Das gilt im Übrigen auch für junge Menschen, weshalb die NextGen-Community das DevCamp mitgestaltet. Young Professionals, Studenten und Auszubildende werden also mit von der Partie sein. Die Interaktionen finden nicht nur hinter verschlossener Tür statt. Erfahrungsgemäß sind auch in den sozialen Netzwerken sehr aktiv.

Weitere Informationen findest Du unter devcamp.doag.org

Sponsoring-Möglichkeiten

Das Barcamp ist auf die Unterstützung zahlreicher Sponsoren angewiesen! Ist das für dich passende Sponsoring nicht dabei? Dann nimm mit uns Kontakt auf. Wir freuen uns auf deinen Vorschlag. Ein Sachsponsoring ist auf Anfrage möglich.

		<i>Silber</i>	<i>Gold</i>	<i>Ad-on VIP</i>	<i>Platin Zipper*</i>	<i>Lunch</i>	<i>Dinner</i>
<i>Pre-Event</i>	Werbeposter zum Event ¹⁾	✓ standardi- siert	✓ personalisiert		✓	✓	✓
	Logo auf der Event-Webseite ²⁾	✓	✓		✓	✓	✓
	Logo auf Anzeige ³⁾ (RedStack-Magazin, ET: 2.3.18)	✓	✓		✓	✓	✓
	Retweet ⁴⁾	1	2		2	2	2
	Freitickets ⁵⁾ (Gutschein für Kunden)	1	1		2	1	1
	Kurzinterview ⁶⁾ auf der Event-Webseite		✓		✓	✓	✓
<i>On-Event</i>	Logo auf Beschilderung vor Ort ⁷⁾	✓	✓		✓	✓	✓
	Logo auf Veranstaltungs- PowerPoint ⁸⁾	✓	✓		✓	✓	✓
	Freiticket für Crew ⁹⁾		1		2	1	1
	Ausstellungsfläche ¹⁰⁾		✓ Gruppenraum		✓ Plenum	✓ Restaurant	✓ Brauhaus
	Sponsoring eines Themen- bereichs ¹¹⁾ (Ad-on siehe The- menbegleitung VIP)		✓		✓		
	VIP Sponsoring ¹²⁾ (in Verbindung m. mind. Gold)			✓			
	Lunch (2 Tage) ¹³⁾ inkl. Ausstellungsfläche					✓	
	Abendevent ¹⁴⁾ inkl. Ausstellungsfläche						✓
<i>Past Event</i>	Nachberichterstattung ¹⁵⁾ (Danke-Mail)	✓	✓		✓	✓	✓
€		600 €	1.500 €	+1.000 €	3.000 €	1.500 €	2.000 €
<i>Erwerb- barkeit:</i>		beliebig	3-4	4 mit mind. Gold	1	1	1

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Detailbeschreibung zu den Leistungen

Leistungen für alle Pakete

gültig für die Pakete Silber, Gold, Platin, Lunch, Dinner.

- Werbebanner zum Event¹⁾ Ihr erhaltet ein Werbebanner (jpg) zur Einbindung in eure Signaturen und zur Bewerbung des Events. Das Banner ist für Gold-oder Platin-Sponsoren personalisiert.
- Logo auf der Event-Webseite²⁾ Bitte sendet uns gleich nach Eingang eurer Buchung euer Logo in geeigneter Form. Beachtet dabei bitte die erforderlichen Formate und vorgegebenen Deadlines, siehe wichtige Termine für Sponsoren.
- Logo auf Anzeige³⁾ In einer Anzeige zum DOAG DevCamp in unserem RedStack-Magazin wird euer Logo abgebildet. Voraussetzung hierfür ist, dass eure Buchung rechtzeitig vor dem Erscheinungstermin der Anzeige eingeht. Bis wann wir eurer Logo hierfür benötigen, seht ihr im Bereich wichtige Termine für Sponsoren.
- Logo auf Beschilderung⁷⁾ Euer Logo wird auf den Rollups abgebildet sein, die vor Ort als Wegweiser dienen.
- Logo auf Veranstaltungs-ppt⁸⁾ Eurer Logo wird auf der Folienpräsentation des Veranstalters abgebildet.
- Retweet⁴⁾ Sendet uns eine kurze Info, wann ihr etwas zu eurer Teilnahme am DOAG DevCamp tweetet, damit wir es retweeten können. Der erste Retweet sollte bis Dezember, der zweite (je nach Paket) bis Januar erfolgen.
- Freiticket(s) für Kunden⁵⁾ Das/Die Freiticket(s) für Kunden erhaltet ihr von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Deadlines für die Nennung der Namen (Vor- und Zuname) von Kunden findet ihr weiter unten im Bereich wichtige Termine für Sponsoren.
- Nachberichterstattung¹⁵⁾ Eure Firma wird in der Nachberichterstattung erwähnt.

Leistungen gültig für Pakete Gold, Platin, Lunch, Dinner

Zusätzlich zu den oben genannten Leistungen für alle Pakete enthalten die Pakete Gold, Platin, Lunch- und Dinner folgende Leistungen:

- **Kurzinterview auf der Event-Webseite⁶⁾** Vor dem Event führen wir Kurzinterviews zur Ankündigung des Events durch. Die Interviews erfolgen in Absprache mit unserer Redaktion. Deadlines sind im Bereich wichtige Termine für Sponsoren zu finden.
- **Freiticket für Crew⁹⁾** Die Freitickets für die Crew erhaltet ihr von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Deadline für die Nennung der Namen (Vor- und Zuname) eurer Mitarbeiter findet ihr weiter unten im Bereich wichtige Termine für Sponsoren.
- **Ausstellungsfläche¹⁰⁾** Als Goldsponsor erhaltet ihr im jeweilig gesponserten Gruppenraum eine Ausstellungsfläche. Hier könnt ihr ein bis zwei Rollups aufstellen. Wir stellen in jedem Raum Kaffee und ein Paar Stehtische. Auf den Tischen könnt ihr euer Werbematerial verteilen und während der Sessions mit den Teilnehmern ins Gespräch kommen. Des Weiteren könnt ihr Material auf den Tischen im Lounge-Bereich auslegen. Als Platin-Zipper-Sponsor erhaltet ihr eine Ausstellungsfläche im Plenum und könnt hier beispielsweise geeignetes Material vor Beginn der Veranstaltung auf den Stühlen auslegen. Als Lunch-Sponsor stellen wir euch eine Ausstellungsfläche (Steh Tisch/e) im Restaurant. Der Dinner-Sponsor erhält eine Ausstellungsfläche im Brauhaus. Rollups sowie Material sind durch euch mitzubringen.

Leistungen gültig für Pakete Gold, Platin

Zusätzlich zu den oben genannten Leistungen enthalten die Pakete Gold und Platin folgende Leistungen:

- Sponsoring eines Themenbereichs¹¹⁾

Ihr sponsert ein Thema des Events. Für das Themensponsoring sind bei Sponsoren der Pakete Gold die Gruppenräume vorgesehen. Der Sponsor des Pakets Platin-Zipper sponsert das Plenum. Wir sorgen dafür, dass das Thema bestmöglich belegt wird. Das Thema kann aus den oben im Bereich „Themen“ genannten Schwerpunkten der Veranstaltung gewählt werden. Als Ad-on ist das VIP Sponsoring vorgesehen.
- *Optional:* Möglichkeit zur Zusatzbuchung Paket „Ad-on VIP“¹²⁾

Ihr ermöglicht die Teilnahme einer Koryphäe des von euch gesponserten Themengebiete. Der Sponsor kann Vorschläge zu Koryphäen der Szene machen, die an dieser Veranstaltung teilnehmen und die Themen vor Ort betreuen. Die DOAG nimmt Kontakt zum VIP auf und klärt die Teilnahme und organisatorischen Details. Die Möglichkeit der Teilnahme ist von der Verfügbarkeit der Person abhängig. Die Betreuung von Themen richtet sich nach der Erstellung der Agenda vor Ort. Diese wird mit den Teilnehmern am Veranstaltungstag gemeinsam festgelegt. Die Teilnahme der Koryphäe wird im Zusammenhang mit der Nennung eures Unternehmens kommuniziert.

Leistungen gültig für Paket Platin Zipper



Abb. Zipper: <https://justhoodsbyawdis.com/product/jh052>

Als Sponsor des Pakets Platin „Zipper“ bucht ihr unser großes Paket. Ihr erhaltet die gleichen Leistungen wie ein Gold-Sponsor und sponsert zusätzlich das Veranstaltungs-Giveaway in Form eines Hoodies bzw. Zippers, siehe Abbildung.

Der Zipper wird exklusiv in einer Auflage von 80 Exemplaren produziert und den Teilnehmern vor Veranstaltungsbeginn ausgehändigt. Es ist nicht nur cool während der Veranstaltung diesen Zipper an zu haben, auch noch lange nach der Veranstaltung tragen die Teilnehmer das Produkt und zeigen damit enthusiastisch, dass sie dabei waren. Euer Sponsoring hat somit einen beachtlichen Langzeitwert bzw. -Wirkung.

Die Gestaltung und Platzierung eures Unternehmens erfolgt in Abstimmung mit der Grafikabteilung der DOAG.

Leistungen gültig für Paket Lunch

- Lunch 2 Tage¹³⁾: Dieses Paket beinhaltet das Sponsoring des Mittagessens, das im Hotelrestaurant stattfindet. Ihr werdet als Lunch-Sponsor auf den Menükarten genannt. Des Weiteren habt ihr die Möglichkeit Rollups aufzustellen und geeignete Werbemittel auf die Mittagstische auszulegen. Rollups und Werbemittel sind durch euch mitzubringen. Das Lunchsponsoring gilt für 2 Tage. Während des Essens kann sich der Teilnehmer über euer Unternehmen informieren.

Leistungen gültig für Paket Dinner

- Abendevent¹⁴⁾: Ihr seid offizieller Sponsor der Abendveranstaltung. Wir werden am 30. Januar einen gemütlichen Abend bei deftigem Büffet und Bier im Gröninger Brauhaus Hamburg verbringen. Ihr ermöglicht durch euer Sponsoring dieses Abendevent und erhaltet vor Ort eine Ausstellungsfläche. Ihr könnt eure selbst mitgebrachten Rollups aufstellen und Giveaways auf den Tischen platzieren.

AGB für Aussteller und Sponsoren

Dieses Handbuch für Sponsoren sowie die darin abgebildeten AGB für Sponsoren gelten als Grundlage für das Verhältnis zwischen den Sponsoren und der DOAG. Sofern nicht anders erwähnt, ist mit DOAG die DOAG Deutsche ORACLE Anwendergruppe e.V. als auch die DOAG Dienstleistungen GmbH gemeint.

Die AGBs für Aussteller und Sponsoren für das DOAG 2018 DevCamp können Sie hier downloaden: [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGBs\)](#).

Vertragspartner
DOAG Dienstleistungen GmbH,
gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Fried Saacke,
Tempelhofer Weg 64,
12347 Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 95654B,
USt-ID: DE 240 700 058

Zusatz zum Veranstaltungsort: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen des Ameron Hotels Hamburg, die auf der Locationswebseite zu finden sind.

Wichtige Termine für Sponsoren

Was	Wann
Einreichung des Firmenlogos* für Beschilderung vor Ort (alle Pakete) und Anzeigenschaltung Print: eps mit mind. 300 dpi	bis 18. Dezember 2017
Info zu Tweet	bis Dezember (alle) bis Januar (2. Tweet, Gold, Platin, Lunch, Dinner)
Durchführung Kurzinterviews (Gold, Platin)	bis 8. Januar 2018
Logos für Veranstaltungs-PPT* (alle Pakete) jpg oder bevorzugt png	bis 22. Januar 2018
Nennung der Namen für Freitickets** (Gold, Platin, Lunch, Dinner)	bis 22. Januar 2018
Druckdaten für Zipper (nur Platin-Paket Zipper)	In Abstimmung mit der DOAG
Anlieferung von Werbematerial (Gold, Platin, Lunch, Dinner)	frühestens 29. Januar 2018, spätestens 30. Januar, 8 Uhr.
Aufbau vor Ort	29.1.2018 zwischen 18:00 und 20:00 Uhr
Veranstaltungszeit:	Tag 1, 30.01.2018, 9:00 – 17:00 Uhr Tag 2, 31.01.2018, 9:00 – 16:30 Uhr
Abendveranstaltung:	Tag 1, 30.01.2018, 18:00 Uhr
Abbau/Räumung der Räumlichkeiten:	31.1.2018 bis 18:00 Uhr

*Die Logos werden in der jeweiligen Form in einer angemessenen Größe abgebildet. Nicht rechtzeitig gelieferte Inhalte können nur berücksichtigt werden, wenn dies technisch ohne Mehraufwand für die DOAG noch möglich ist. Ist dies nicht der Fall verfällt der Leistungsanspruch des Sponsoringpartners, ohne dass sich die Vergütung mindert.

**Nachträgliche Änderungen der Namen für Freitickets sind nur möglich, sofern die Fachkonferenz noch nicht begonnen hat oder ein wichtiger Grund vorliegt.