

HANDBUCH FÜR AUSSTELLER & SPONSOREN

Alle Informationen rund um Standgestaltung
und Vermarktungsmöglichkeiten

JavaLand 2019



www.javaland.eu



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen	3
Eckdaten	3
Veranstaltungsort.....	3
Veranstalter	3
Wichtige Daten.....	3
Handbuch für Aussteller und Sponsoren als Vertragsgrundlage	3
Kontakt	4
Vertragspartner Ausstellungstand und Sponsoring	4
Kurzprofil.....	4
Themen.....	4
Zielgruppe.....	5
Format und Größe der Ausstellung.....	5
Plan Ausstellungsflächen.....	6
Quantum Foyer EG & Exhibition Hall	6
Quantum OG	7
Standflächen und -bau	8
6 qm Standflächen (Leistungen & Preise).....	8
12 qm Standflächen (Leistungen & Preise)	9
Beschreibungen der Leistungen.....	9
Standplatzierung und -bau	10
Standausstattung.....	11
Exklusive Sponsoring-Möglichkeiten	14
Verbindliche Termine & Fristen.....	17



Allgemeine Informationen

Eckdaten

Veranstaltungsort

Phantasialand
Berggeiststraße 31-41 | 50321 Brühl
<http://www.phantasialand.de/de/>

Veranstalter

JavaLand GmbH
Tempelhofer Weg 64 | 12347 Berlin
Tel.: +49 30 400 599 90
info@javaland.eu | <http://www.javaland.eu>

vertreten durch den Geschäftsführer Fried Saacke
eingetragen im Handelsregister Amtsgericht Berlin-Charlottenburg HRB 178259
Umsatzsteuer-ID: DE 240 700 058

Wichtige Daten

Was	Wann
Call for Presentations	23. Juni bis 13. August 2018
Veröffentlichung Online-Programm	Ende September 2018
Konferenz	19. bis 21. März 2019
Ausstellung	19. bis 20. März 2019
Schulungstag	21. März 2019

Handbuch für Aussteller und Sponsoren als Vertragsgrundlage

Dieses Handbuch für Aussteller und Sponsoren sowie die darin abgebildeten AGB für Aussteller und Sponsoren gelten als Grundlage für das Verhältnis zwischen den Ausstellern und/oder Sponsoren und der JavaLand GmbH.



Kontakt

Vertragspartner Ausstellungstand und Sponsoring

JavaLand GmbH | info@javaland.eu | <http://www.javaland.eu>

Beratung und Verkauf

DOAG Dienstleistungen GmbH
Frau Carmen Al-Youssef
Tel: +49 30 400 599-917
Mail: ausstellung@javaland.eu

Standbau

S.K. Messebau GmbH
Frau Almut Kiechle-Angst
Tel: +49 89 54 67 68-14
Fax: +49 89 56 85 56
Mail: akiechle@sk-messebau.de

Online-Buchung: <https://www.javaland.eu/de/aussteller>

Kurzprofil

Seit ihrer ersten Auflage im Jahre 2014 hat die JavaLand eine rasche Entwicklung durchlaufen und sich als eine der bedeutendsten Java-Konferenzen im deutschsprachigen Raum etabliert. Inzwischen lockt die Dreitagesveranstaltung mehr als 1.900 Teilnehmer nach Brühl.

Alleinstellungsmerkmal des Großevents: die unvergleichbare Verbindung von Weiterbildung und Spaß. Diese fußt auf einem anspruchsvollen Vortragsprogramm, interaktiven Community-Aktivitäten und den einzigartigen Networking- und Teambuilding-Möglichkeiten, die sich aus der exklusiven Nutzung des Vergnügungsparks PhantasiaLand ergeben.

Die nahtlose Integration der unterschiedlichen Komponenten macht sich auch in der großen „Community-Hall“ bemerkbar, in der Catering und InnovationLab sich die Ausstellungsfläche mit den zahlreichen Sponsoren teilen.

Themen

Die rund 120 Vorträge und Community-Aktivitäten spiegeln die neusten Entwicklungen des Java-Ökosystems wider. Ob Java-Entwickler, -Architekten, Projektleiter – für jeden ist etwas dabei.

Durch das NextGen-Programm nehmen auch zahlreiche Studenten an der Konferenz teil.

Mehr Informationen zum diesjährigen Konferenzprogramm erhalten Sie unter: javaland.eu

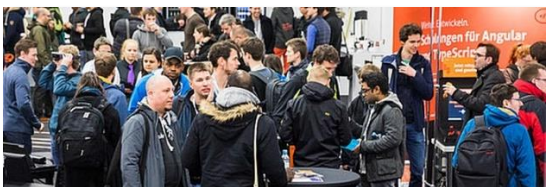
Zielgruppe

Die Teilnehmer der Veranstaltung kommen überwiegend aus dem folgendem beruflichen Umfeld:

- Entwickler (Frontend, Backend, JVM-Sprachen...)
- Architekten
- Projektleiter
- Management
- Applikationsbetrieb
- Forschung und Lehre
- Studenten und Berufseinsteiger

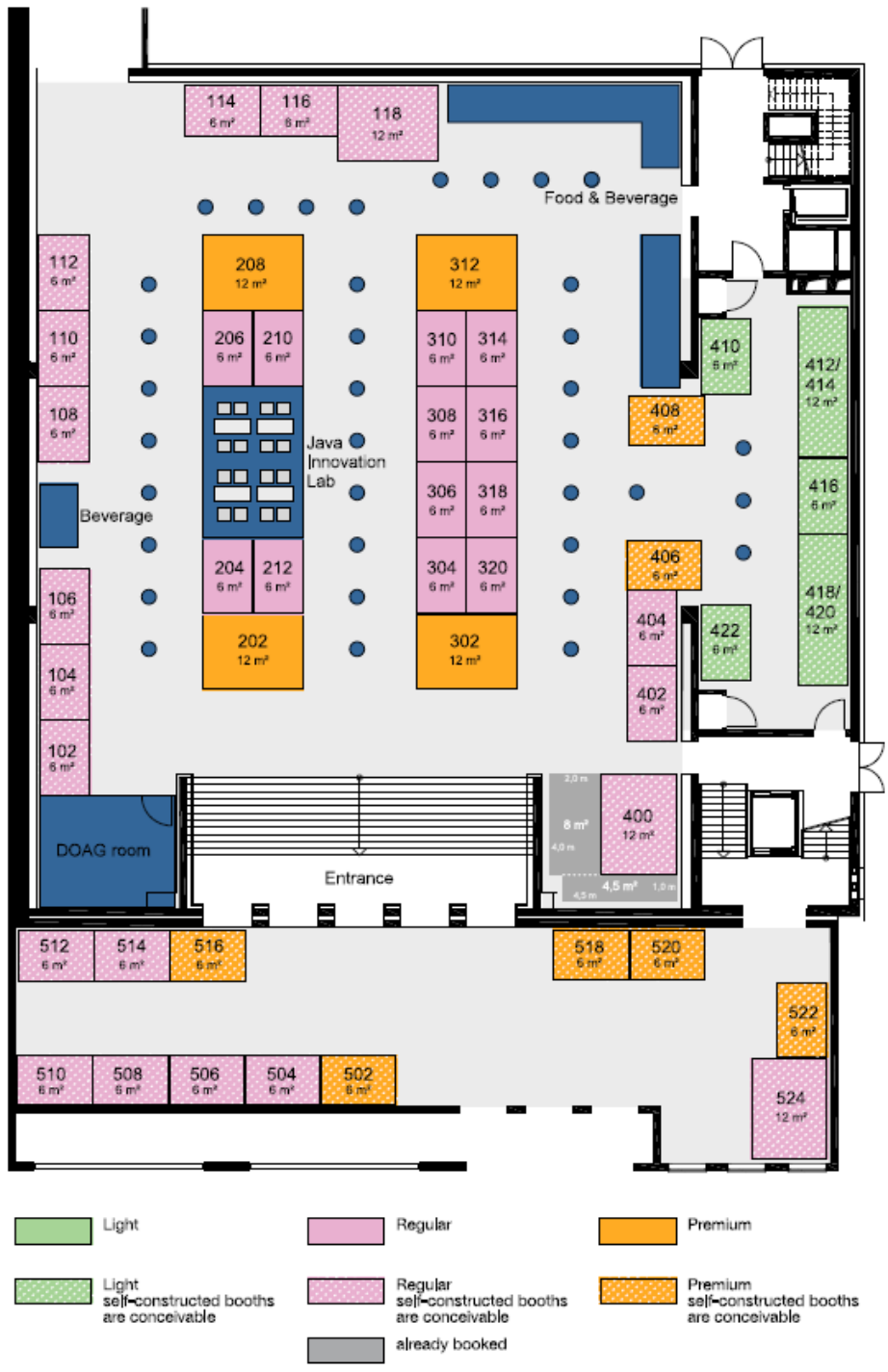
Format und Größe der Ausstellung

In der großen Exhibition Hall, die aufgrund der großen Anfrage im vergangenen Jahr ausgebucht war, finden nun rund 60 Aussteller (vorher 40) Platz. Zusätzlich zu den Ausstellungsständen, an denen gerne Verlosungen und Gewinnspiele organisiert werden, bieten die außergewöhnlichen Sponsoring-Pakete attraktive Möglichkeiten, sich von Mitbewerbern abzuheben. Der Besuch der Ausstellung wird darüber hinaus durch ihre nahtlose Integration in das Konferenzgeschehen garantiert: Catering und Community-Aktivitäten, wie das InnovationLab, sorgen auch während der Vorträge für Besucher.










Plan Ausstellungsflächen

Quantum Foyer EG & Exhibition Hall



Quantum OG



- | | | |
|---|---|--|
|  Light |  Regular |  Premium |
|  Light self-constructed booths are conceivable |  Regular self-constructed booths are conceivable |  Premium self-constructed booths are conceivable |
| |  already booked | |

Standflächen und -bau

Die Stände sind in drei Kategorien aufgeteilt. Alle Kategorien gibt es in den Größen 6 qm oder 12 qm – als Paket mit Standbau oder zum Selbstbau.



Light

Stände dieser Kategorie befinden sich in der Exhibition Hall in einem Separee. Sie liegen direkt an der Hauptausstellungsfläche. Durch ihre Lage eignen sich diese Stände besonders für Kundengespräche, die ausführlicher ausfallen oder Bewerbungsgespräche, die in ruhigerer Atmosphäre geführt werden.



Regular




Die Regular-Stände sind auf allen Ebenen verteilt. Sie sind perfekt, um Interessenten und zukünftige Kunden anzusprechen. Ebenso sind die Stände gut erreichbar.



Premium

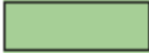


Premium-Stände sind von mindestens zwei Seiten zu erreichen. Es handelt sich entweder um „Kopf-Stände“ oder Stände, die durch ihre Lage mehr Publikumsverkehr passieren lassen. Diese sind ideal zur Leadgenerierung geeignet und haben eine optimale Lage in jeder Etage.

6 qm Standflächen (Leistungen & Preise)

6 qm	Light	Regular	Premium
Standplatzierung*	 Light	 Regular	 Premium
Anzahl Aussteller-Standpässe ¹⁾	1	2	3
Anzeige im Magazin Java aktuell ²⁾	-	-	1/2 Seite
Profil im Online Aussteller-katalog (400 Anschl.) ³⁾	Ja	Ja	Ja
Logo & Kontakt-details im Guide ⁴⁾	Ja	Ja	Ja
Logo im Programm-Flyer ⁵⁾	Ja	Ja	Ja
Stromversorgung (230 V)	Ja	Ja	Ja
Standfläche (zum Selbstbau)	3.500 €	3.850 €	4.235 €
Standfläche inkl. Standbau	3.800 €	4.180 €	4.589 €

*Die Farbe gibt die Kategorie und damit Platzierung des jeweiligen Standes an. Diese finden Sie im Plan „Ausstellungsflächen“ auf den Seiten 6 + 7. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

12 qm Standflächen (Leistungen & Preise)

12 qm	Light	Regular	Premium
Standplatzierung*	 Light	 Regular	 Premium
Anzahl Aussteller- Standpässe ¹⁾	2	3	4
Anzeige im Magazin Java aktuell ²⁾	-	-	1 Seite
Profil im Online Aussteller-Katalog (400 Anschl.) ³⁾	Ja	Ja	Ja
Logo & Kontakt- details im Guide ⁴⁾	Ja	Ja	Ja
Logo im Programm- Flyer ⁵⁾	Ja	Ja	Ja
Stromversorgung (230 V)	Ja	Ja	Ja
Standfläche	6.600 €	7.260 €	7.986 €
Standfläche inkl. Standbau	6.900 €	7.590 €	8.349 €

*Die Farbe gibt die Kategorie und damit Platzierung des jeweiligen Standes an. Diese finden Sie im Plan „Ausstellungsflächen“ auf den Seiten 6 + 7. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Beschreibungen der Leistungen

¹⁾ Aussteller-Standpässe

Ein Aussteller-Standpass berechtigt Ihr Stand-Personal zum Besuch der Ausstellung, der Teilnahme an den Vorträgen des Konferenzprogramms, der Nutzung des Caterings sowie des Abendevents in vollem Umfang.

²⁾ Anzeige im Magazin Java aktuell (nur Premium)

Mit der Buchung erhalten Sie einen Gutschein für eine kostenfreie Anzeigenschaltung. Der Gutschein gilt ab dem Eingang Ihrer Ausstellerbuchung und kann innerhalb eines Jahres eingelöst werden. Die genaue Platzierung erfolgt nach Verfügbarkeit und in Abstimmung mit dem Anzeigenverkauf. Nähere Informationen in unseren [Media-daten](#).

³⁾ Profil im Online-Aussteller-Katalog

Ihr Profil erscheint nach Erhalt Ihres Firmenlogos und Ihres Firmenprofils auf der offiziellen JavaLand-Website im Aussteller-Katalog.

⁴⁾ Logo & Kontaktdetails im Guide

Jeder Teilnehmer bekommt vor Ort ein Heft mit nützlichen Informationen zur Orientierung während der Veranstaltung. Darin sind auch die Logos und Kontaktdaten der Aussteller abgebildet.

⁵⁾ Logo im Programm-Flyer

Ihr Firmenlogo wird im Programmflyer (Auflage 50.000 Stück, Beilage in iX und Java aktuell) abgedruckt – vorausgesetzt er Buchungsingang und Bereitstellung Ihres Logos erfolgt vor Druckunterlagenschluss, siehe „Verbindliche Termine & Fristen“, S. 17.



Standplatzierung und -bau

Standort sichern

Ausstellern des Vorjahres bieten wir an, ihren Stand am Standort des Vorjahres erneut zu buchen. Wir können dieses Angebot bis zu einer Frist aufrechterhalten, die wir auf Seite 17 kommunizieren. Nach Ablauf der genannten Frist kann der Standort des Vorjahres nicht mehr garantiert werden, da der Standplatz in den freien Verkauf gegeben wird.

Standplatzierung

Für Ihre Standplatzierung gehen wir soweit wie möglich auf Ihre Wünsche ein. Die endgültige Entscheidung über die Platzierung trifft die JavaLand GmbH. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine bestimmte Platzierung in der Ausstellung.

Genehmigung individueller Standbau

Die Standbaupläne sind zur Genehmigung bis zum unter „Verbindliche Termine & Fristen“ (S. 17) zu findenden Termin bei unserem Messebauer S.K. Messebau GmbH einzureichen.

Einhaltung von Deadlines und Fristen

Die in diesem Handbuch für Aussteller und Sponsoren und insbesondere unter „Verbindliche Termine & Fristen“ (S.17) genannten Deadlines und Fristen gelten als verbindlich. Eine eventuelle Verlängerung von einzelnen Fristen ist nur in vorheriger Abstimmung mit dem Veranstalter möglich. In diesem Fall behalten wir und unsere Dienstleister uns ggf. das Recht vor, eine Mehraufwandsentschädigung bzw. einen Express-Aufschlag von bis zu 30 % oder nach individueller Vereinbarung zu berechnen.

Standausstattung

Deadline: 22.02.2019

1. Ausstattung des Standes (Version 1 oder 2)
2. Standbeschriftung

Standbau wird durchgeführt durch:

S.K. MESSEBAU GmbH

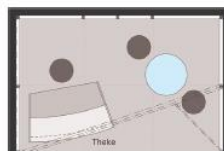
Frau Almut Kiechle-Angst
Bäckerstraße 31
D-81241 München
Tel. +49 (0)89/54 67 68-14
Fax +49 (0)89/56 85 56
akiechle@sk-messebau.de

Komplettpaket 6 m² (Light, Regular, Premium)

Siehe auch Leistungen und Preis



Version 1



Version 2

Ausstattung

- Standbegrenzungswände weiß, Advantec
- Tisch und Stühle: 1 Tisch »Meet« (d=70 cm, Ahorn), 3 Designerstühle Alias
- Blendenbeschriftung auf einer Blende: schwarz, Schriftart: Helvetica medium, Firmenname, max. 12 Buchstaben (Schrifthöhe 100 mm)
- Stromanschluss (3 kW) inkl. Verbrauch und einer 3-fach-Steckdose
- An allen offenen Standseiten Gitterträger und an der Vorderseite, Ovalblende (101 x 80 cm) weiß, Rechteckblende (233 x 35 cm) weiß
- Halogenstrahler (150W), 2 Strahler
- **wahlweise** Version 1: Präsentationsplatz »Show« Breite 53 cm, Tiefe 50 cm, Gesamthöhe 220 cm, Unterbau abschließbar, Ablage für Tastatur und Maus, TFT oben eingebaut, mit einer Stehhilfe **oder** Version 2: eine Theke (nicht abschließbar) mit Stehhilfe und einem Stehtisch mit 2 Stehhilfen

Zusatzkosten

- Logo auf *einer* Blende in Firmenfarbe gegen Aufpreis
- Beschriftung zweite Blende gegen Aufpreis
- Präsentationsplatz »Show« Beschriftung (wie im Layout, Logo und vier Zeilen) 165,00 €
- Beschriftung Standrückseite auf Anfrage gegen Aufpreis

Weitere Wünsche siehe unter „Buchung Diverses“.

Standbau wird
durchgeführt durch:

S.K. MESSEBAU GmbH

Frau Almut Kiechle-Angst
Bäckerstraße 31
D-81241 München
Tel. +49 (0)89/54 67 68-14
Fax +49 (0)89/56 85 56
akiechle@sk-messebau.de

Deadline: 22.02.2019

1. Ausstattung des Standes (Version 1 oder 2)

2. Standbeschriftung

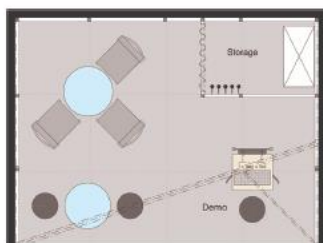
Komplettpaket 12 m² (Light, Regular, Premium)

Siehe auch Leistungen und Preis

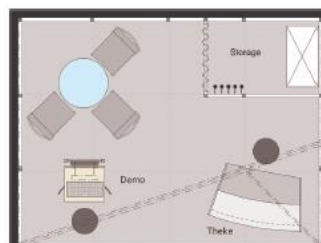


Ausstattung

- Standbegrenzungswände weiß, Advantec
- Tisch und Stühle: 1 Tisch »Meet« (d=70 cm, Ahorn), 3 Designerstühle Alias
- Blendenbeschriftung auf einer Blende: schwarz, Schriftart: Helvetica medium, Firmenname, max. 12 Buchstaben (Schrifthöhe 100 mm)
- Stromanschluss (3 kW) inkl. Verbrauch und einer 3-fach-Steckdose
- An allen offenen Standseiten Gitterträger und an der Vorderseite, Ovalblende (137 x 96 cm) weiß, Rechteckblende (312 x 35 cm) weiß
- Halogenstrahler (150W), 4 Strahler
- 1 Lagerraum mit abschließbarer Türe, Metallregal und Kleiderhaken
- Präsentationsplatz »Show« Breite 53 cm, Tiefe 50 cm, Gesamthöhe 220 cm, Unterbau abschließbar, Ablage für Tastatur und Maus, TFT oben eingebaut, mit einer Stehhilfe
- **wahlweise** Version 1: ein Stehtisch mit 2 Stehhilfen
oder Version 2: eine Theke (nicht abschließbar) mit einer Stehhilfe



Version 1 (4 m x 3 m)
(6 m x 2 m auch möglich)



Version 2 (4 m x 3 m)

Zusatzkosten

- Logo auf *einer* Blende in Firmenfarbe auf Anfrage gegen Aufpreis
- Beschriftung zweite Blende auf Anfrage gegen Aufpreis
- Präsentationsplatz »Show« Beschriftung (wie im Layout, Logo und vier Zeilen) 165,00 €
- Beschriftung Theke auf Anfrage gegen Aufpreis
- Beschriftung Standrückseite auf Anfrage gegen Aufpreis

Weitere Wünsche siehe unter „Buchung Diverses“.

Bitte mailen oder faxen Sie Ihre Bestellung bis spätestens

Deadline: 22.02.2019

S.K.MESSEBAU GmbH

Frau Almut Kiechle-Angst
Bäckerstraße 31
D-81241 München
Tel. +49 (0)89/54 67 68-14
Fax +49 (0)89/56 85 56
akiechle@sk-messebau.de

Buchung Diverses

Aussteller/Firma:

Stand-Nr:

Straße:

PLZ/Ort:

Ansprechpartner:

Telefon/Fax:

E-Mail:



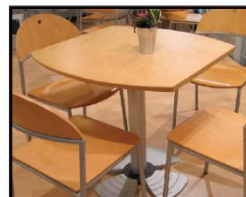
..... Anzahl
LCD-Display 50",
Full-HD Video
(mit oder ohne
Designerfuß)
auf Anfrage



..... Anzahl *
Designerstuhl »Alias«
Gestell grau, Sitzfläche
grau
40,00 €



..... Anzahl *
Prospektständer »Info«
Breite 30 cm, Höhe
165 cm, 6 Ablagen
DIN A4 hoch
40,00 €



..... Anzahl *
Tisch »Meet«
Gestell Metall, d=70 cm,
70 cm hoch, Platte Ahorn
40,00 €



..... Anzahl *
Stehtisch »Stand«
Gestell Metall, d=70 cm,
110 cm hoch, Platte Ahorn
50,00 €



..... Anzahl *
Theke »Talk«
lichtgrau, Breite 105cm,
Tiefe 60cm, Höhe
105cm, Rückseite offen
150,00 €



..... Anzahl *
Barhocker Leder
Sitzhöhe 90 cm, Gestell
Metall, Sitzfläche Leder
35,00 €

weitere Ausstattung
z.B. Möbel,
Teppichboden
(je nach Standplatz)
auf Anfrage

Tel.

.....

zusätzliche Beschriftung auf Anfrage

*** Nach Verfügbarkeit. Andere Modelle auf Anfrage.**

.....
Ort und Datum

.....
Firmenstempel und rechtsverbindl. Unterschrift

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. inkl. Auf-/Abbau, Standausstattung ist mietweise zur Verfügung gestellt.

Exklusive Sponsoring-Möglichkeiten

Alle exklusiven Sponsoring-Möglichkeiten sind nur in Zusammenhang mit einer Ausstellungsfläche buchbar.

Sponsoring-Paket	Lanyards
Beschreibung	Ihr Logo wird auf die offiziellen Veranstaltungslanyards gedruckt, an denen die Teilnehmer ihre Badges befestigen.
Ausgabe	An allen Konferenztagen bei der Ausgabe der Konferenztickets.
Erwerbbarkeit	Einmal
Preis	3.000 €

Sponsoring-Paket	Willkommensgeschenk
Beschreibung	Ihr Willkommensgeschenk liegt am Anreisetag (18.03.2019) auf jedem Zimmer in den Tagungshotels Matamba und Ling Bao, die ausschließlich für die JavaLand-Teilnehmer reserviert sind. Das Willkommensgeschenk wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.
Platzierung	Im Hotel Matamba und Ling Bao
Erwerbbarkeit	Einmal
Preis	3.500 €

Sponsoring -Paket	Betthupferl
Beschreibung	Ihr 'Betthupferl'-Geschenk liegt am 1. Konferenztag (19.03.2019) am Abend auf jedem Zimmer in den Tagungshotels Matamba und Ling Bao, die ausschließlich für die JavaLand-Teilnehmer reserviert sind. Das Betthupferl wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.
Platzierung	Im Hotel Matamba und Ling Bao
Erwerbbarkeit	Einmal
Preis	3.500 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Sponsoring-Paket Restaurant „Unter den Linden“ *

Beschreibung

- Werden Sie während der zwei Konferenztage Co- Gastgeber im Park-Restaurant.
- Das Restaurant bekommt ein Co-Branding im Guide mit Ihrem Firmenlogo.
- Vor dem Restaurant können Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Z.B. mithilfe von Beachflags, Aufstellern, einem Live-Act (Hostess, die Karten, Flyer etc. verteilt, Künstler, o.ä.)
- Im Restaurant werden die Tische mit Ihrer Werbebotschaft bestückt (z.B. kleiner Aufsteller DIN A6 auf Sockel). Gerne können Sie auch einen Prospektständer/Tisch mit Prospekten aufstellen (keine Demos).
- Für weitere Ideen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf

Preis

3.000 €

Sponsoring-Paket Imbiss „Kaiser Snack“*

Beschreibung

- Werden Sie während der zwei Konferenztage Co-Gastgeber im Park-Imbiss.
- Der Imbiss bekommt ein Co-Branding im Guide mit Ihrem Firmenlogo.
- Vor dem Imbiss und im unmittelbaren Umkreis können Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Zum Beispiel mithilfe von Beachflags, Aufstellern, einem Live-Act (Hostess, die Karten, Flyer etc. verteilt, Künstler, o.ä.)

Preis

2.000 €

Sponsoring-Paket Restaurant „Tacana“ *

Beschreibung

- Werden Sie während der zwei Konferenztage Co-Gastgeber im Burger-Restaurant.
- Das Restaurant bekommt ein Co-Branding im Guide mit Ihrem Firmenlogo.
- Vor dem Restaurant können Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Zum Beispiel mithilfe von Beachflags, Aufstellern, einem Live-Act (Hostess, die Karten, Flyer etc. verteilt, Künstler, o.ä.)
- Im Restaurant werden die Tische mit Ihrer Werbebotschaft bestückt (z.B. kleiner Aufsteller DIN A6 auf Sockel). Gerne können Sie auch einen Prospektständer/Tisch mit Prospekten aufstellen (keine Demos).

Preis

2.000 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

*) Alle Werbematerialien sind selbst mitzubringen und sind nicht im Sponsoringpreis enthalten



Sponsoring-Paket	Imbiss „Pizza Mexico“ *
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none">• Werden Sie während der zwei Konferenztage Co-Gastgeber in unserem Pizza-Imbiss.• Diese bekommt ein Co-Branding im Guide mit Ihrem Firmenlogo.• Vor der Pizza-Bude können Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Z.B. mithilfe von Beachflags, Aufstellern, einem Live-Act (Hostess, die Karten, Flyer etc. verteilt, Künstler, o.ä.)• Für weitere Ideen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf
Preis	2.000 €

Sponsoring-Paket	Getränkebecher
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none">• Werden Sie Sponsor unseres nachfüllbaren Getränkebechers.• Dieser wird in einer Auflage von 2.000 Stück produziert und mit Ihrem Logo und Unternehmensbranding versehen• Detaillierte Informationen, z.B. Visualisierung, Farbmodell und Formate für Ihr Branding erhalten Sie auf Anfrage.
Preis	5.000 €

Sponsoring Paket	Abendevent (19.03.2019)
Beschreibung	<ul style="list-style-type: none">• Werden Sie zum Co-Gastgeber der Abendveranstaltung sichern Sie sich den Bereich Wuzetown.• Der gesamte Bereich bekommt ein Co-Branding im Guide mit Ihrem Logo• Vor Wuzetown können Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Zum Beispiel mithilfe von Beachflags, Aufstellern, einem Live-Act (Hostess, die Karten, Flyer etc. verteilt, Künstler, o.ä.)• In Wuzetown werden Tische mit Ihrer Werbebotschaft bestückt (z.B. kleiner Aufsteller DIN A6 auf Sockel). Gerne können Sie auch einen Prospektständer/Tisch mit Prospekten aufstellen (keine Demos).• Für weitere Ideen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf
Preis	2.000 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

*) Alle Werbematerialien sind selbst mitzubringen und sind nicht im Sponsoringpreis enthalten



Verbindliche Termine & Fristen

Was	Deadline wann?
Frist Vorkaufsrecht	28. September 2018
Einreichung Ihres Logos Veröffentlichung im Programmflyer (Dez. 2018; Auflage: 50.000)	10. Oktober 2018
Einreichung Firmenprofil Veröffentlichung im Konferenz-Guide (März 2019; Auflage 2.000) und auf der Konferenz-	10. Oktober 2018
Nennung Standpersonal	31. Januar 2019
Mitteilung Aktionen am Stand	31. Januar 2019
Beauftragung Messebau	22. Februar 2019
Einreichung von Standbauplänen	22. Februar 2019
Anlieferungen	18. März 2019
Übergabe Standfläche und Standausstattung	18. März 2019
Erkennbare Belegung der Standfläche	18. März 2019, 18:00 Uhr
Aufbauzeit Stand Selbstbau	18. März 2019, 08:00 -19:00 Uhr
Aufbauzeit Komplettmessestand	18. März 2019, 16:00 - 19:00 Uhr
Ausstellungszeit Betrieb des Ausstellerstandes	19. März 2019, 08:30 - 18:00 Uhr, optional bis 24 Uhr (Abendveranstaltung) 20. März, 08:30 – 17:00 Uhr
Abholung Ihres Ausstellungsgutes am Stand	20. März 2019, 17:00 - 19:00 Uhr
Abbauzeit	20. März 2019, 17:00 - 21:00 Uhr