

HANDBUCH FÜR AUSSTELLER & SPONSOREN

Alle Informationen rund
um
Vermarktungsmöglichkeiten

Data Analytics 2019



Data Analytics 2019
26. & 27. März | Phantasialand bei Köln
analytics.doag.org



Phantasialand bei Köln, Konferenzcenter Quantum

26. & 27. März 2019

analytics.doag.org

Inhalt

Allgemeine Informationen	2
Eckdaten	2
Kontakt	2
Kurzprofil	3
Unser Angebot	4
Unser Angebot	5
Detailinformationen zu den Leistungen	5
Plan Ausstellungsflächen	8
AGBs	9
Wichtige Termine für Sponsoren	10

Allgemeine Informationen

Eckdaten

Veranstaltungsname Data Analytics 2019
Motto: Die Daten-Explosion meistern

Datum 26./27. März 2019

Rahmen 2 Tage, 400 TN, Ausstellungsbereich mit kleinen Infotischen und Experten-Roundtables, 4 parallele Räume,
1 Hauptprogramm für fachlich/konzeptionelle Kundenvorträge und
4 Breakout-Sessions

Veranstaltungsort

Phantasialand Brühl, Konferenzcenter Quantum
Berggeiststraße 31-41 | 50321 Brühl

Veranstalter

DOAG Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e.V. | www.doag.org
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG | www.oracle.com

Durchführung der Veranstaltung

DOAG Dienstleistungen GmbH | Tempelhofer Weg 64 | 12347 Berlin

Kontakt

Beratung und Verkauf

Carmen Al-Youssef
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel: +49 30 400 5999-17
Mail: ausstellung@doag.org

Marcel Trebes
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel. +49 30 400 5999-28

Kurzprofil

Data Analytics 2019

| ein gemeinsames Event der DOAG und Oracle

„Die Daten-Explosion meistern“

Die Community rund um die Themen Advanced Analytics, Big Data, BI und Data Warehousing trifft sich vom 26. bis 27. März 2019 in Brühl zur **DOAG 2019 Data Analytics**. Mehr als 300 Projektverantwortliche, Architekten und Interessierte werden zwei Tage lang tief in innovative Themen rund um die Oracle-Technologien und deren praxiserprobten Einsatz eintauchen.

Mit vielen praxisnahen Vorträgen und ausgiebigem Erfahrungsaustausch beantwortet die zweitägige Anwenderkonferenz konkrete Fragestellungen aus der Praxis. Die Veranstaltung ist eine Kooperation zwischen der DOAG und Oracle.

Die robusten, qualitätsgesicherten Daten aus den traditionellen **Datawarehouse-** und **BI-**Systemen liefern weiterhin zuverlässige Informationen. Doch bestehende **IT-Architekturen** und **Analyse-Prozesse** durchleben aktuell eine eindrucksvolle **Transformation**: Laut der Bitkom ist bereits heute jede vierte Maschine in deutschen Fabriken **smart** und arbeitet **vernetzt**. Mit ihren vielen **Sensoren** sammeln die intelligenten Geräte mehr Daten denn je – alles wird allmählich messbar. Doch ist die systematische Erhebung und Analyse der generierten Daten auch sinnvoll? Welche Auswirkungen hat das auf IT-Architekturen und Technologie? Was bedeutet das für **Geschäftsprozesse** und **Unternehmensstrategie**?

Erfahren Sie auf der Data Analytics 2019, wie neue Technologien wie Big Data, Machine Learning oder Autonomous Cloud Services Ihnen dabei helfen, die Datenexplosion zu beherrschen und die wichtigen Informationen für das Business herauszufiltern. Zukunftsorientierte Erfahrungsberichte geben Ihnen wertvolles Praxiswissen aus der Perspektive von Business Intelligence, Big Data und Embedded Analytics.

Unser Angebot

Nutzen Sie die themenspezifische Umgebung, um als Sponsor den persönlichen Kontakt zu einem Fachpublikum zu pflegen. Unternehmen aus den Bereichen Advanced Analytics, Big Data, Cloud & Data Warehousing sind eingeladen, sich an dem Event zu beteiligen. Das Networking unter den Oracle-Anwendern ist dabei ideal, um Kontakte zu knüpfen.

Die Networking Bereich mit zahlreichen Networking-Elementen wie den Experten-Roundtables ist Dreh- und Angelpunkt der Veranstaltung: Im Saal des Konferenzcenters Quantum, wo sich auch das Plenum befindet, präsentieren sich die Unternehmen an Infotischen und Experten-Roundtables. Die Durchführung der Kaffeepausen im Networking Bereich ermöglichen einen häufigen Kontakt zwischen Sponsoren und Teilnehmern.

Werden Sie jetzt Sponsor für die gemeinsame Konferenz von DOAG und Oracle!

Ein paar Impressionen aus dem Vorjahr:



Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter analytics.doag.org

Unser Angebot

<i>Sponsoring-Paket</i>	
<i>Infotisch in dem Networking-Bereich ¹⁾</i>	✓
<i>Vortragsslot im Programm ²⁾</i>	1 x 30 Minuten
<i>Logo auf der Event-Webseite ³⁾</i>	✓
<i>Logo auf den Einladungen ⁴⁾</i>	✓
<i>Logo auf Beschilderung vor Ort ⁵⁾</i>	✓
<i>Werbebanner zum Event ⁶⁾</i>	✓
<i>Freitickets ⁷⁾ (Gutschein für Kunden)</i>	5
<i>Sponsoren-Freipässe ⁸⁾ (Freitickets für Crew)</i>	2
<i>Nachberichterstattung ⁹⁾ (Danke-Mail)</i>	✓
Preis in Euro	2.400

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

<i>Zusatzangebot: Experten-Roundtable</i>	
<i>Expertentisch-Bereich für Ihr Thema ¹⁰⁾</i>	Stehtisch-Formationen für ca. 16 Teilnehmer, Flipchart, thematische Beschilderung 1 x 40 Minuten offene Diskussion am Flipchart
Preis in Euro	500

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Nur in Kombination mit einem Sponsoring-Paket buchbar.

Detailinformationen zu den Leistungen

- zu ¹⁾ Stehtisch im Networking-Bereich Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem Stehtisch + Rollup zu präsentieren (Größe etwa 1m x 1,50 m). Wir stellen Ihnen einen Stehtisch inkl. Bestuhlung sowie Strom (230 V). Ein Rollup ist selbst mitzubringen und die Größe zwingend mit der DOAG abzustimmen.

- Die Entscheidung über die Platzierung Ihres Infotisches trifft die DOAG. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine bestimmte Platzierung.
- zu ²⁾ Vortragsslot im Programm
Sie erhalten einen Vortragsslot von 30 Minuten in den Breakout-Sessions. Sie können auch einen Kundenvortrag für das Hauptprogramm vorschlagen und so gemeinsam mit ihrem Kunden auftreten. Da das Programm bereits im Dezember feststehen soll, können wir Ihnen den Vortragsslot nur so lange anbieten wie wir noch Platz im Programm haben.
 - zu ³⁾ Logo auf der Event-Webseite
Bitte senden Sie uns gleich nach Eingang Ihrer Buchung Ihr Logo in geeigneter Form. Beachten Sie dabei bitte die erforderlichen Formate und vorgegebenen Deadlines, siehe wichtige Termine für Sponsoren.
 - zu ⁴⁾ Logo auf den Einladungen
Die Logos der Sponsoren werden auf den gezielten eventbezogenen Einladungsmailings der DOAG aufgeführt sein. Ein Bild der Logos aller bis dahin gebuchten Sponsoren wird eingebunden. Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihr Logo erst zu sehen sein wird, sobald Ihr Unternehmen verbindlich eingecheckt ist und Sie uns das Logo in entsprechendem Format und Größe zukommen lassen. Bereits versendete Einladungen werden im Nachhinein nicht mehr verändert.
 - zu ⁵⁾ Logo auf Beschilderung
Ihr Logo wird auf den Rollups abgebildet sein, die vor Ort als Wegweiser dienen. Außerdem wird Ihr Logo auf den Rollups im Plenum aufgeführt.
 - zu ⁶⁾ Werbebanner zum Event
Sie erhalten ein Werbebanner (jpg) zur Einbindung in Ihre Signaturen und zur Bewerbung des Events.
 - zu ⁷⁾ Freiticket(s) für Kunden
Das/Die Freiticket(s) für Kunden erhalten Sie von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Deadlines für die Nennung der Namen (Vor- und Zuname) von Kunden finden Sie weiter unten im Bereich wichtige Termine für Sponsoren.
 - zu ⁸⁾ Freiticket(s) für Crew
Das/Die Freiticket(s) für Ihre Crew erhalten Sie von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Bitte melden Sie Ihr Personal selbstständig online an.

- zu ⁹⁾ Nachberichterstattung Ihre Firma wird in der Nachberichterstattung erwähnt.
- zu ¹⁰⁾ Expertentisch für Ihr Thema Erstmalig in diesem Jahr bieten wir Ihnen Raum, um in einer offenen Diskussion mit den Teilnehmern in ein fachliches Gespräch zu kommen. Dazu stellen wir Ihnen am 1. und 2. Konferenztag 8 separate Bereiche zur Verfügung, in denen Sie in 40-minütigen Slots Ihr Thema platzieren können.
Bei den Bereichen handelt es sich um Stehtischformationen à ca. 16 Personen inkl. Flipchart. Das Thema kann durch Sie vorgegeben werden (die Vergabe der Stehtische sowie die inhaltliche Prüfung bleibt der DOAG vorbehalten, kein Marketinginhalt).

„Ist das für Sie passende Paket nicht dabei?“

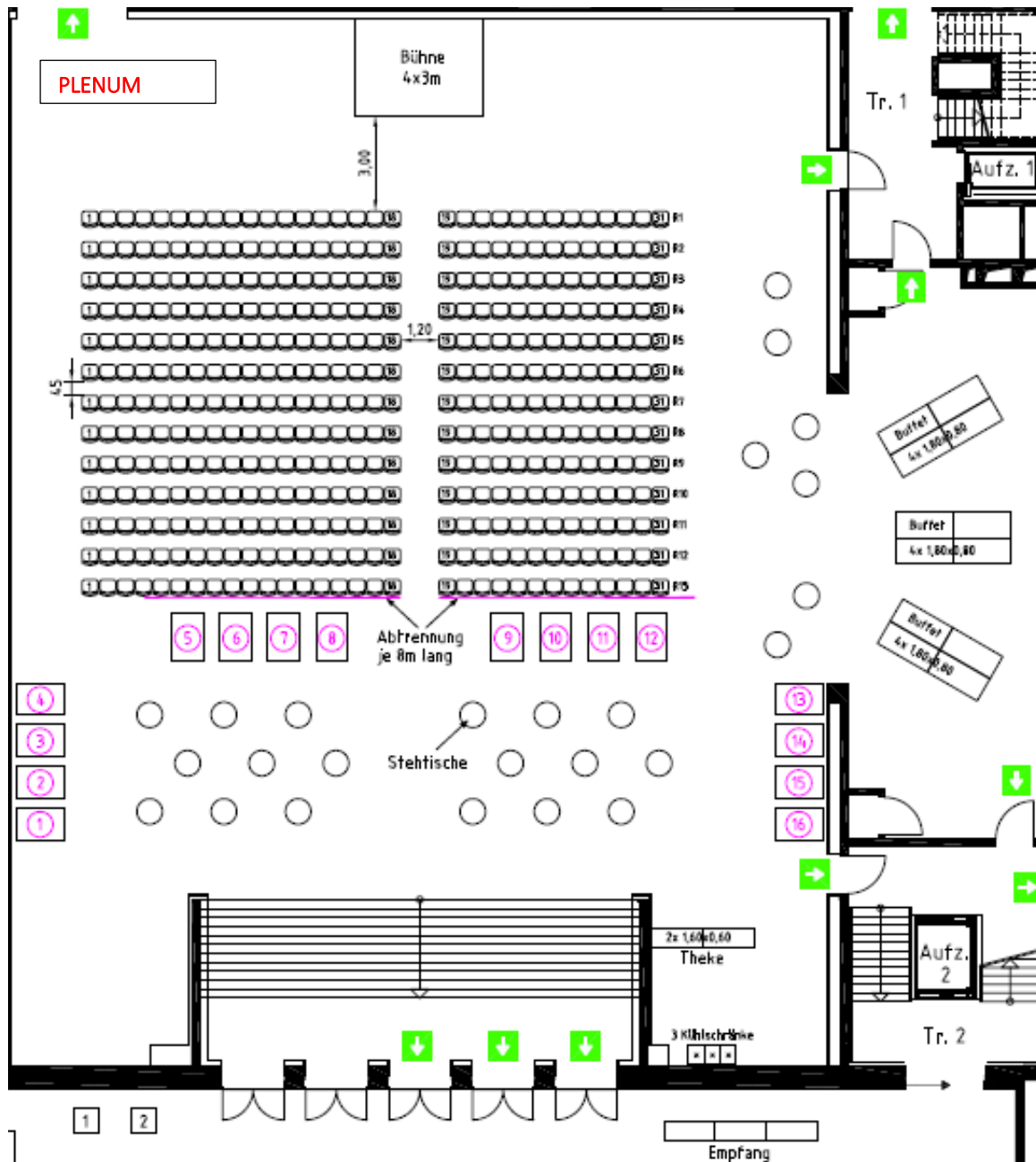
Für darüberhinausgehende Sponsorings von Teilevents, Rahmenevents oder Workshops gibt es viele Möglichkeiten. Beispielsweise könnten Sie den Lunch, das Abendessen oder Fahrattraktionen im Phantasialand sponsern. Sprechen Sie uns gerne mit Ihren Vorschlägen an.

Carmen Al-Youssef
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel: +49 30 400 5999-17
Mail: carmen.al-youssef@doag.org

Plan Networking-Bereich

Die Vergabe der Platzierung in der Info-Tische erfolgt durch die DOAG. Das heißt, der nachfolgende Plan dient Ihnen als Orientierungshilfe. Je nach Größe des Events und der Anzahl von Teilnehmern sowie Sponsoren werden wir unterschiedliche Räumlichkeiten belegen.

Quantum Saal, Erdgeschoss (Plenum & Networking-Bereich)



AGBs

Handbuch als Vertragsgrundlage

Dieses Handbuch sowie die [AGB für Aussteller und Sponsoren](#) gelten als Grundlage für das Verhältnis zwischen den Sponsoren und der DOAG. Sofern nicht anders erwähnt, ist mit DOAG sowohl DOAG Deutsche ORACLE Anwendergruppe e.V. als auch DOAG Dienstleistungen GmbH gemeint.

Vertragspartner

DOAG Dienstleistungen GmbH,
gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Fried Saacke,
Tempelhofer Weg 64, 12347 Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 95654B,
USt-ID: DE 240 700 058

Die AGBs für Sponsoren für die Data Analytics 2019 können Sie hier downloaden: [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGBs\)](#).

Zusatz zum Veranstaltungsort: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen des Phantasialands in Brühl, die auf der [Location-Webseite](#) zu finden sind.

Wichtige Termine für Sponsoren

Was	Wann
Veröffentlichung Vortragsprogramm	Dezember 2018
Einreichung des Firmenlogos* als hochaufgelöstes, druckfähiges eps oder pdfx-3 mit CS6 Kompatibilität.	Sofort nach Buchung bis spätestens 31. Januar 2019
Nennung der Namen für Freitickets**	15. März 2019
Anlieferung von Material	25. März 2019
Aufbau vor Ort	25. März 2019, zwischen 17:00 und 19:00 Uhr 26. März 2019, zwischen 7:00 und 8:00 Uhr
Veranstaltungszeit	26. März 2019, 09:00-19:00 Uhr 27. März 2019, 08:00-16:30 Uhr
Abbau vor Ort	27. März 2019, 16:30-17:30 Uhr

*Die Logos werden in der jeweiligen Form in einer angemessenen Größe abgebildet. Nicht rechtzeitig gelieferte Inhalte können nur berücksichtigt werden, wenn dies technisch ohne Mehraufwand für die DOAG noch möglich ist. Ist dies nicht der Fall, verfällt der Leistungsanspruch des Sponsoring-Partners, ohne dass sich die Vergütung mindert.

**Nachträgliche Änderungen der Namen für Freitickets sind nur möglich, sofern die Fachkonferenz noch nicht begonnen hat oder ein wichtiger Grund vorliegt.