

Schulungstag zur DOAG 2019 Konferenz + Ausstellung am 22. November 2019

Folgende Rahmenbedingungen gelten für die Durchführung dieser Schulungsveranstaltung:

- 1. Ort und Umfang**
 - Veranstaltungsort ist das Nürnberg Convention Center Ost der Messe Nürnberg.
 - Es finden 8 bis 10 Schulungssessions gleichzeitig statt.
 - Jeder Partner kann *mehrere* Schulungsvorschläge einreichen, jedoch maximal *eine* Schulungssession halten.
 - Der Schulungstag ist grundsätzlich für alle angeschriebenen Anbieter offen. Partner, die als Aussteller auf der DOAG 2019 Konferenz vertreten sind, werden bevorzugt.

- 2. Organisation**
 - Die DOAG stellt die Räumlichkeiten einschließlich der Raumtechnik (Beamer, Leinwand, Flipchart, Internet) und trägt die Kosten für das Catering.
 - Die Teilnehmeranmeldung findet im Rahmen der Anmeldung zur DOAG Konferenz über die Webseiten der DOAG statt.

- 3. Vergütung**
 - Für den Referenten erhält der jeweilige Schulungspartner eine Vergütung in Höhe von 1.500,00 Euro inkl. Reisekosten.
 - Zusätzlich wird die Durchführung von vorab vereinbarten Werbemaßnahmen des Schulungspartners mit bis zu 1.500,00 Euro honoriert.
Bitte senden Sie uns einen kurzen Marketingplan mit den von Ihnen vorgeschlagenen Werbemaßnahmen inkl. Beschreibung und Reichweite (z.B. wie viele Personen werden erreicht? Oder Anzahl E-Mail-Empfänger bei Mailings). Nutzen Sie hierzu unser [Konzeptformular](#).

- 4. Bewerbung**
 - Die DOAG wirbt für den Schulungstag im Rahmen der Werbung für die Konferenz.
 - Der Schulungspartner verpflichtet sich auf eigene Kosten:
 - zur Werbung für die Konferenz mit dem eigenen Schulungsangebot
 - zum Versand von E-Mails an einen relevanten Verteiler
 - zur Publikation eines Termineintrages mit Link zu den Seiten der Konferenz*Dieser Punkt richtet sich an die jeweils definierten Maßnahmen.*

- 5. Auswahl der Schulungspartner**
 - Die endgültige Festlegung der Schulungspartner erfolgt durch die DOAG.
 - Für das Auswahlverfahren der Schulungspartner sind die nachfolgend aufgeführten Kriterien ausschlaggebend:
 1. Attraktivität der angebotenen Schulungsmaßnahme
 2. Aktualität der Schulungsthemen
 3. Praxisnähe der Schulungsinhalte
 4. Anzahl bereits durchgeführter Schulungen zu dem genannten Thema
 5. Profil des/der Dozenten
 6. Art und Umfang der vorgeschlagenen Werbe- und Marketing-aktionen

Für die weitere Planung und Vorbereitung bitten wir Sie bis **Freitag, den 26.04.2019** um

- **eine grundsätzliche Interessensbekundung Ihres Unternehmens zur Teilnahme,**
- **Ihr Einverständnis mit den oben genannten Rahmenbedingungen,**
- **eine Einreichung des beigefügten Formulars ([Themenvorschlag](#), Referent/Dozent, Vorschläge zu [Werbeaktionen](#)).**

Die Durchführung des Schulungstages erfolgt durch die **DOAG Konferenz + Ausstellung GmbH**.