



# Gemeinsam großartige Teams schaffen

*gelesen von Michael Fritz, msg systems AG*

In Zeiten des digitalen Wandels und steigenden Veränderungsdrucks auf Unternehmen aller Branchen sind Agilität und neue Formen der Zusammenarbeit kein Hype mehr, sondern in vielen Organisationen implementiert oder werden als Unterstützung für Veränderung betrachtet. Die Einführung und der Einsatz agiler Methoden in der digitalen Transformation werden in der Literatur hinreichend behandelt und Scharen von Beratern und Coaches haben sich auf diese Disziplin spezialisiert. Die Autoren Sandy Mamoli und David Mole haben dieses Praxishandbuch bereits im Jahr 2015 in der englischen Originalfassung veröffentlicht; nun steht es auch in der deutschen Erstauflage zur Verfügung.

Dieses Buch wendet sich an Führungskräfte, Entscheider und an Teambildungsprozessen Beteiligte, die sich mit der Umgestaltung von Teams und Prozessen in Unternehmen befassen. Unternehmen, die Produkte entwickeln, stark wachsen und dynamischen Veränderungen unterliegen sowie bereit sind, neue Herangehensweisen zu betrachten, sind eine Zielgruppe. Das Buch kann als „Kochbuch“ oder Trainerleitfaden eingesetzt werden.

Im Vorwort geht Esther Derby auf die Vor- und Nachteile herkömmlicher Vorgehensweisen zur Auswahl von Mitarbeitern und auf das Zusammenstellen von Teams ein.

In sieben Kapiteln beschreiben die Autoren entlang eines Praxisbeispiels des neuseeländischen E-Commerce-Anbieters Trade Me, wie sie 2013 einen umfangreichen Self-Selection-Prozess mit 22 Teams und 150 beteiligten Mitarbeitern durchgeführt haben.

Im ersten Kapitel stellen die Autoren einige klassische Herangehensweisen zur Teamzusammenstellung und Mitarbeiterauswahl vor und gehen auf die Chancen und Risiken dieser Vorgehensweisen ein. Anhand von Beispielen und Herausforderungen aus der heutigen Arbeitswelt leiten sie die Motivation für die Verwendung des Self-Selection-Prozesses ab. Sie erklären, warum aus ihrer Sicht in schnell wachsenden Organisationen und bei wechselnden Herausforderungen Selektion durch Führungskräfte scheitert. Die Kapitel zwei und drei widmen sich ausführlich der Vorbereitung und Planung eines Self-Selection-Events. Die Herausforderungen

lagen bei Trade Me in der großen Anzahl der Mitarbeiter, die in den Prozess eingebunden werden sollten, sowie daran, dass es den Autoren an Erfahrungen in dieser Größenordnung mangelte. Mithilfe eines Bereitschafts-Checks und eines durchgeführten Tests wurden erste Erkenntnisse gewonnen. Weitere Erfolgsfaktoren waren eine transparente und dauerhafte Kommunikation über das Vorhaben. Die Autoren geben nützliche Hinweise zur Definition von Regeln und weisen auf die Koordination der Logistik hin.

In Kapitel drei sind die Phasen, Checklisten und Beispiele für Flipcharts und eingesetzte Hilfsmittel sowie Planungsbeispiele abgebildet. Alle Fallstudien und Gratis-Checklisten stellen die Autoren auf ihrer Webseite zur Verfügung. Im vierten Kapitel wird ausführlich und detailliert mit einer schrittweisen Anleitung beschrieben, wie ein Self-Selection-Event durchgeführt werden sollte. Auch in diesem Kapitel werden Checklisten und Best Practices zur Verfügung gestellt. Alle Hilfsmaterialien werden um wichtige Hinweise und Bilder sowie nützliche Raumpläne ergänzt. Die einzelnen Schritte und Phasen des Prozesses werden durch kurze Erfahrungsberichte und Statements der Teilnehmer oder Trainer ergänzt.

In Kapitel fünf beschreiben die Autoren, wie es nach dem Event weitergehen sollte und welche Schritte und Maßnahmen nützlich sind. Hilfreiche Tools und Besprechungsstrukturen, wie zum Beispiel das Lean Coffee, werden vorgestellt. Die Autoren weisen auf die unverzügliche Etablierung der neuen Teamorganisation hin und stellen auch Fehler und Erfolgsfaktoren vor, die in dieser Phase zu betrachten sind. In den abschließenden Kapiteln sechs und sieben wird kurz auf die Erkenntnisse und Erfahrungen des Prozesses eingegangen. Die möglichen Langzeiteffekte von Self-Selection, wie zum Beispiel auf die Produktivität und auf die Zufriedenheit der Mitarbeiter, werden hier beschrieben. Das Buch endet mit dem Verweis auf die Webseite der Autoren, wo weitere Informationen, Fallstudien, Videos und Gratis-Checklisten zum Herunterladen bereitgestellt werden.

## Fazit

Das Buch ist einerseits ein Erfahrungsbericht zur Durchführung einer großen Veränderungsmaßnahme in einem Software-Unternehmen und andererseits eine Art Kochbuch oder Trainerleitfaden für Menschen, die Veränderungen in Organisationen begleiten und operativ durchführen werden. Die Materialsammlungen, Checklisten und Hilfsmaterialien sind übersichtlich dargestellt. Erfahrenen, agilen Coaches oder Scrum-Mastern dürften viele Hilfsmittel bekannt sein. Auch die Organisation und Planung von Veranstaltungen ist nicht neu, aber gut und strukturiert aufbereitet. Hilfreich wären Erfahrungsberichte aus anderen Unternehmen und Beispiele zu Vorher/Nachher-Unterschieden.

Mithilfe dieses Handbuchs ist es möglich, Self-Selection-Events durchzuführen und sofort anzufangen. Es setzt darauf auf, dass



**Autoren:** Sandy Mamoli, David Mole  
**Titel:** Gemeinsam großartige Teams schaffen  
**Verlag:** Carl Hanser Verlag  
**Umfang:** 107 Seiten  
**Preis:** 22,00 Euro  
**ISBN:** 978-3-446-45673-0

Führungskräfte, Geschäftsführer und Entscheider sich bereits für eine andere Art von Veränderungsmaßnahmen entschieden haben und bereit für die Transformation sind.

Das Buch steht als Druck-Version und ePaper zur Verfügung.

*Michael Fritz*  
michael.fritz@msg.group