

HANDBUCH FÜR AUSSTELLER & SPONSOREN

Alle Informationen rund
um
Vermarktungsmöglichkeiten

Data Analytics 2020



Nikko Hotel Düsseldorf

28. & 29. April 2020

analytics.doag.org

Inhalt

Allgemeine Informationen	2
Eckdaten	2
Kontakt	2
Kurzprofil.....	3
Unser Angebot	4
Detailinformationen zu den Leistungen	4
Plan Networking-Bereich.....	6
AGBs	7
Wichtige Termine für Sponsoren.....	8

Allgemeine Informationen

Eckdaten

Veranstaltungsname	Data Analytics 2020 Motto: Auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen
Datum	28./29. April 2020
Rahmen	2 Tage 250 Teilnehmer 1 Hauptprogramm für fachlich/konzeptionelle Kundenvorträge und 4 Breakout-Sessions Ausstellungsbereich mit kleinen Infotischen
Veranstaltungsort	Nikko Hotel Düsseldorf Immermannstr. 41 40210, Düsseldorf
Veranstalter	DOAG Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e.V. www.doag.org
Durchführung der Veranstaltung	DOAG Dienstleistungen GmbH Tempelhofer Weg 64 12347 Berlin

Kontakt

Beratung und Verkauf

Carmen Al-Youssef
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel: +49 30 400 5999-17
Mail: ausstellung@doag.org

Marcel Trebes
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel. +49 30 400 5999-28

Kurzprofil

Data Analytics 2020

Motto: Auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen

Die Data Analytics Community trifft sich vom 28. bis 29. April 2020 im Nikko Hotel Düsseldorf zur DOAG 2020 Data Analytics. Rund 250 Projektverantwortliche, Architekten und Interessierte widmen sich zwei Tage lang den Bereichen Advanced Analytics, Big Data, BI und Data Warehousing und tauchen dabei tief in innovative Themen rund um den Einsatz von Oracle-Technologien ein.

Mit vielen praxisnahen Vorträgen und ausgiebigem Erfahrungsaustausch beantwortet die zweitägige Anwenderkonferenz konkrete Fragestellungen aus der Praxis.

Während die traditionellen Data Warehouse- und BI-Systeme weiterhin zuverlässige Informationen liefern, haben die Analyse-Prozesse in den letzten Jahren eine beachtenswerte Transformation durchlaufen. Dank intelligenter und miteinander vernetzter Maschinen entstehen in Unternehmen immer mehr Daten, die vielversprechende Möglichkeiten der Analyse mit sich bringen. Dadurch haben sich neue Herausforderungen an IT-Architekturen, Geschäftsprozesse und Unternehmensstrategien ergeben.

Auf der Data Analytics 2020 stellen wir diese Entwicklung auf den Prüfstand. Welchen Mehrwert haben Technologien wie Machine Learning und Autonomous Data Warehouse bisher tatsächlich gebracht? Wurden mancherorts neue Konzepte nur umgesetzt, weil sie als Trendthemen identifiziert wurden? Wo stehen die angegangenen Projekte im Bereich Data Lake? Hat sich bereits erste Ernüchterung eingestellt?

Nutzen Sie die themenspezifische Umgebung, um als Sponsor den persönlichen Kontakt zu einem Fachpublikum zu pflegen. Unternehmen aus den Bereichen Advanced Analytics, Big Data, Cloud & Data Warehousing sind eingeladen, sich an dem Event zu beteiligen. Das Networking unter den Oracle-Anwendern ist dabei ideal, um Kontakte zu knüpfen. Werden Sie jetzt Sponsor der Konferenz!

Ein paar Impressionen aus dem Vorjahr:



Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter analytics.doag.org

Unser Angebot

<i>Sponsoring-Paket</i>	
<i>Infotisch in dem Networking-Bereich ¹⁾</i>	✓
<i>Vortragsslot im Programm ²⁾</i>	1 x 30 Minuten
<i>Logo auf der Event-Webseite ³⁾</i>	✓
<i>Logo auf den Einladungen ⁴⁾</i>	✓
<i>Logo auf Beschilderung vor Ort ⁵⁾</i>	✓
<i>Werbebanner zum Event ⁶⁾</i>	✓
<i>Freitickets ⁷⁾ (Gutschein für Kunden)</i>	5
<i>Sponsoren-Freipässe ⁸⁾ (Freitickets für Crew)</i>	2
<i>Nachberichterstattung ⁹⁾ (Danke-Mail)</i>	✓
<i>Preis in Euro</i>	2.500

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Detailinformationen zu den Leistungen

- zu ¹⁾ Stehtisch im Networking-Bereich

Sie haben die Möglichkeit, sich mit einem Stehtisch + Rollup zu präsentieren (Größe etwa 1m x 1,50 m). Wir stellen Ihnen einen Stehtisch inkl. Bestuhlung sowie Strom (230 V). Ein Rollup ist selbst mitzubringen und die Größe zwingend mit der DOAG abzustimmen.

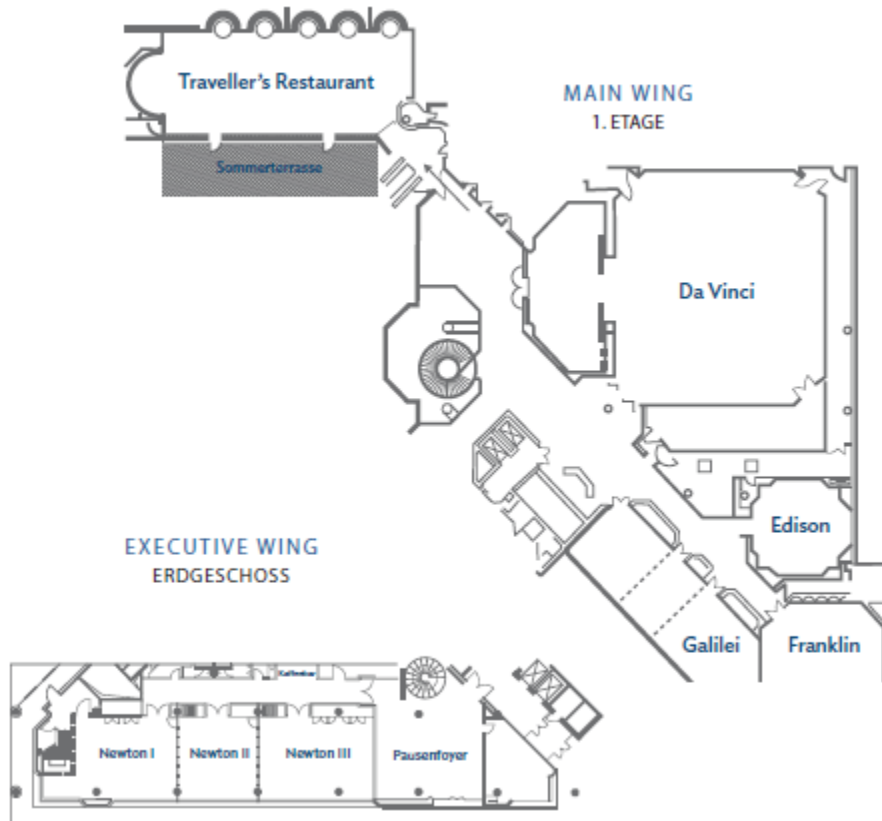
Die Entscheidung über die Platzierung Ihres Infotisches trifft die DOAG. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine bestimmte Platzierung.
- zu ²⁾ Vortragsslot im Programm

Sie erhalten einen Vortragsslot von 30 Minuten in den Breakout-Sessions. Sie können auch einen Kundenvortrag für das Hauptprogramm vorschlagen und so gemeinsam mit ihrem Kunden auftreten. Da das Programm bereits im Dezember feststehen soll, können wir Ihnen den Vortragsslot nur so lange anbieten wie wir noch Platz im Programm haben.

- zu ³⁾ Logo auf der Event-Webseite
Bitte senden Sie uns gleich nach Eingang Ihrer Buchung Ihr Logo in geeigneter Form. Beachten Sie dabei bitte die erforderlichen Formate und vorgegebenen Deadlines, siehe wichtige Termine für Sponsoren.
- zu ⁴⁾ Logo auf den Einladungen
Die Logos der Sponsoren werden auf den gezielten eventbezogenen Einladungsmailings der DOAG aufgeführt sein. Ein Bild der Logos aller bis dahin gebuchten Sponsoren wird eingebunden. Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihr Logo erst zu sehen sein wird, sobald Ihr Unternehmen verbindlich eingeecheckt ist und Sie uns das Logo in entsprechendem Format und Größe zukommen lassen. Bereits versendete Einladungen werden im Nachhinein nicht mehr verändert.
- zu ⁵⁾ Logo auf Beschilderung
Ihr Logo wird auf den Rollups abgebildet sein, die vor Ort als Wegweiser dienen. Außerdem wird Ihr Logo auf den Rollups im Plenum aufgeführt.
- zu ⁶⁾ Werbebanner zum Event
Sie erhalten ein Werbebanner (jpg) zur Einbindung in Ihre Signaturen und zur Bewerbung des Events.
- zu ⁷⁾ Freiticket(s) für Kunden
Das/Die Freiticket(s) für Kunden erhalten Sie von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Deadlines für die Nennung der Namen (Vor- und Zuname) von Kunden finden Sie weiter unten im Bereich wichtige Termine für Sponsoren.
- zu ⁸⁾ Freiticket(s) für Crew
Das/Die Freiticket(s) für Ihre Crew erhalten Sie von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Bitte melden Sie Ihr Personal selbstständig online an.
- zu ⁹⁾ Nachberichterstattung
Ihre Firma wird in der Nachberichterstattung erwähnt.

Plan Networking-Bereich

Die Vergabe der Platzierung in der Info-Tische erfolgt durch die DOAG. Das heißt, der nachfolgende Plan dient Ihnen als Orientierungshilfe.



AGBs

Handbuch als Vertragsgrundlage

Dieses Handbuch sowie die [AGB für Aussteller und Sponsoren](#) gelten als Grundlage für das Verhältnis zwischen den Sponsoren und der DOAG. Sofern nicht anders erwähnt, ist mit DOAG sowohl DOAG Deutsche ORACLE Anwendergruppe e.V. als auch DOAG Dienstleistungen GmbH gemeint.

Vertragspartner

DOAG Dienstleistungen GmbH,
gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Fried Saacke,
Tempelhofer Weg 64, 12347 Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 95654B,
USt-ID: DE 240 700 058

Die AGBs für Sponsoren für die Data Analytics 2020 können Sie hier downloaden: [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGBs\)](#).

Zusatz zum Veranstaltungsort: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen des Nikko-Hotels in Düsseldorf, die auf der [Location-Webseite](#) zu finden sind.

Wichtige Termine für Sponsoren

Was	Wann
Veröffentlichung Vortragsprogramm	Mitte Januar 2020
Einreichung des Firmenlogos* als hochaufgelöstes, druckfähiges eps oder pdfx-3 mit CS6 Kompatibilität.	Sofort nach Buchung bis spätestens 31. Januar 2020
Nennung der Namen für Freitickets**	15. März 2020
Anlieferung von Material	27. April 2020
Aufbau vor Ort	28. April 2020, zwischen 07:00 und 10:00 Uhr
Veranstaltungszeit	28. April 2020, 09:00-19:00 Uhr 29. April 2020, 08:00-16:30 Uhr
Abbau vor Ort	29. April 2020, 16:30-17:30 Uhr

*Die Logos werden in der jeweiligen Form in einer angemessenen Größe abgebildet. Nicht rechtzeitig gelieferte Inhalte können nur berücksichtigt werden, wenn dies technisch ohne Mehraufwand für die DOAG noch möglich ist. Ist dies nicht der Fall, verfällt der Leistungsanspruch des Sponsoring-Partners, ohne dass sich die Vergütung mindert.

**Nachträgliche Änderungen der Namen für Freitickets sind nur möglich, sofern die Fachkonferenz noch nicht begonnen hat oder ein wichtiger Grund vorliegt.