

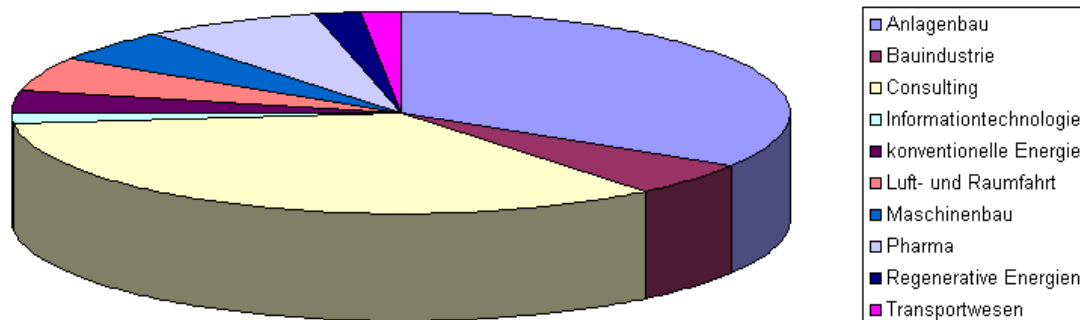
Zieldefinition der SIG „Primavera“

SIG „Primavera“
Köln, 15.09.2010

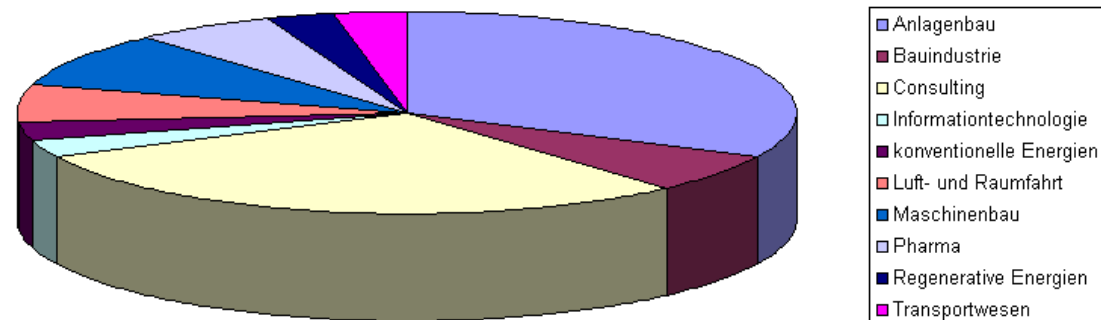


- 2007 – Primavera Erfahrungsaustausch der deutschen Anlagenbauer (15 Teilnehmer aus 9 Unternehmen)
- 2008 – Primavera Erfahrungsaustausch der deutschen Anlagenbauer (20 Teilnehmer aus 13 Unternehmen)
- 2009 – Generierung einer Primavera Prioritätenliste
- 2010 – Idee zur Gründung einer Special Interest Group (SIG) „Primavera“

- 2010 – 15.09. SIG „Primavera“: Gründungsveranstaltung (60+ Teilnehmer aus 35+ Unternehmen und 7+ verschiedenen Branchen)

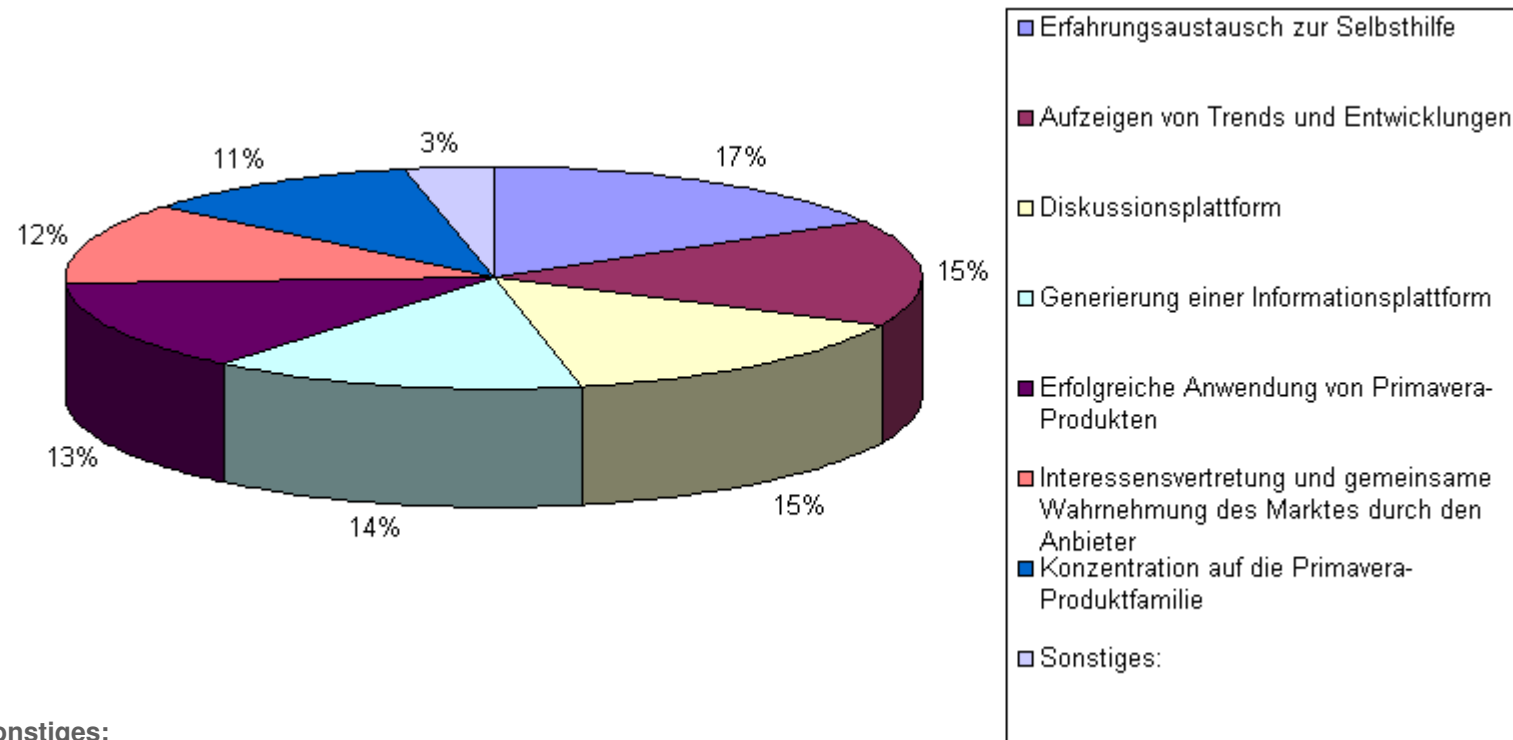


Teilnehmer (Personen) pro Branche



Unternehmen pro Branche

Ihre Erwartungen hinsichtlich einer Special Interest Group (SIG) Primavera



Sonstiges:

- Benchmarking mit ähnlichen Implementationen, Tips and Tricks
- Schaffung eines Interforums oder Newsgroup
- Aufbau eines Netzwerkes der Primavera Anwender
- Deutschlandweites Networking
- Einfluß auf die Weiterentwicklung von Primavera
- Integration in die Oracle Produktfamilie
- Aufbau und Pflege des persönlichen Netzwerkes
- Vertretung der Interessen von Primavera-User aus dem Anlagenbau

Wie können wir diesen Erwartungen gerecht werden (Priorität 1)?

- **Erfahrungsaustausch zur Selbsthilfe**
 - => organisieren von offenen (!) Diskussionsrunden

- **Aufzeigen von Trends und Entwicklungen**
 - => Fachvorträge aus den Unternehmen
 - => Fachvorträge von Consulting Unternehmen
 - => Vorträge von Oracle Primavera über Produktentwicklungen

- **Diskussionsplattform**
 - => organisieren von Round-Table-Gesprächen
 - => (eventuell) generieren eines Internetforums

- **Generierung einer Informationsplattform**
 - => generieren einer Info-Datenbank

Wie können wir diesen Erwartungen gerecht werden (Priorität 2)?

- **Erfolgreiche Anwendung von Primavera-Produkten**
 - => wird eine Folge der Priorität 1 Erwartungen

- **Interessensvertretung und gemeinsame Wahrnehmung des Marktes durch den Anbieter**
 - => Weiterverfolgung des bisherigen Konzept
 - => Erzeugen von Prioritätenlisten für die Weiterentwicklung
 - => Kontaktpflege zu Oracle Primavera

- **Konzentration auf die Primavera-Produktfamilie**
 - => keine weiteren Produkte in der SIG betrachten
 - => „Werbeveranstaltungen /-vorträge“ verhindern

- **Wie viele Veranstaltungen erwarten sie im Jahr?**
- **Wo sollen diese Veranstaltungen stattfinden? Die SIG eine Wanderveranstaltung?**
- **Wie sollen die organisiert werden (z.B. branchenspezifisch)?**
- **Einbindung der IT Administration?**
- **...**