



Die HERAUSFORDERUNG für jedes Unternehmen:

Umweltbewusstes und soziales Handeln beeinflusst zunehmend den Erfolg eines Unternehmens.

Nicht nur die wirtschaftliche Performance, sondern auch Emissionsaufkommen, der Energieverbrauch oder die Mitarbeiterführung stoßen sowohl bei Shareholdern als auch bei Stakeholdern auf ein verstärktes Interesse.

Weltweit und auch zunehmend in Deutschland, steigt die Anzahl der Unternehmen, die bereits über ihr nachhaltiges Handeln berichten.

## NACHHALTIGKEITS - REPORTING

Der Einsatz eines Reportingtools unterstützt dabei die zukünftigen Interessen und Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.

### **ABER: Wo kommen die Kennzahlen her UND wie werden sie verdichtet?**

Die dezentrale Erfassung der relevanten Daten führt zu einer effizienten Ermittlung und Darstellung strategisch bedeutender, imagefördernder Kennzahlen, wie z.B.

- CO2 Emissionen
- Anteil erneuerbarer Energien
- Anteil recycelter Rohstoffe

aber auch

- Produktverantwortung und Umweltschutz
- Arbeitsbedingungen
- Gesellschaft fördernde Investitionen
- Anteil erneuerbarer Energien
- u.v.m.



Im Rahmen unseres Leistungsangebotes möchten wir versuchen die Teilnehmer auf der DOAG für dieses Thema zu sensibilisieren.

Mit der in Kooperation mit Oracle entwickelten Nachhaltigkeits-Reporting Applikation wurde auf Basis der Global Reporting Initiative (GRI) eine passende **Hyperion Financial Management** (HFM) Applikation erstellt.

Diese bietet zahlreiche Funktionalitäten zur optimalen Gestaltung des Nachhaltigkeits-Reporting im Unternehmen:

- Checklisten
- vordefinierte und individuell gestaltbare Eingabemasken
- vordefinierte Berichte
- MS Office Integration
- individuelle Kennzahlen
- Mehrsprachigkeit (englisch, deutsch)
- konzernweite Verdichtung und Auswertung

Wir möchten zeigen, wie mit zum Teil vorhandener Technologie bei den Teilnehmern ein zukunftsfähiges Berichtswesen erzielt wird.

Wir freuen uns darauf das Thema zu präsentieren und auf eine interessante Veranstaltung.