

# Oracle WebCenter Mobile Strategie

Volker Linz  
Oracle Deutschland B.V. & Co. KG  
Standort

## Schlüsselworte

FMW, Fusion Middleware, Fusion Middleware on Mobile, FMW on Mobile, Oracle WebCenter, Oracle WebCenter on Mobile, Oracle WebCenter Portal, Oracle WebCenter Sites, Oracle ADF Mobile

## Einleitung

Das Thema „*Mobile*“ wird von vielen IT Entscheidern als wesentlicher Treiber der zukünftigen IT Unternehmensstrategie gesehen. Bestehende WebCenter Kunden möchten Ihre Kunden-/Lieferanten und Intranet Portale auch aufs Smartphone bzw. Tablet bringen, um auch außerhalb des Büros, ohne Laptop auf die Geschäftsanwendungen zuzugreifen. Dieser Vortrag stellt die Oracle Mobile Strategie aus Sicht von WebCenter dar.

## Ausgangssituation

Verschiedene Business Trends beeinflussen die Erwartungshaltung der Nutzer und Unternehmen:

- Personalisierung
- Social Networks - Online Netzwerke, Blogging Plattformen, Foren, Kurznachrichtendienste wie Twitter
- Mobile - Nutzung von mobilen Geräten (Smartphones, Tablets & eBooks Reader)
- Multi-Channel - Verbreitung von Information über vielfältige Kanäle
- Konsumierung von Inhalten

Mobile Geräte gewinnen mehr & mehr an Bedeutung und verändern das Verhalten der Anwender. Ab 2014 wird erwartet das Mobile Internet Nutzer gegenüber den Desktop Internetanwender in der Überzahl sind und weiter stetig wachsen werden, wogegen die Desktop Internet Nutzer stagnieren, siehe Analyse von Morgan Stanley.

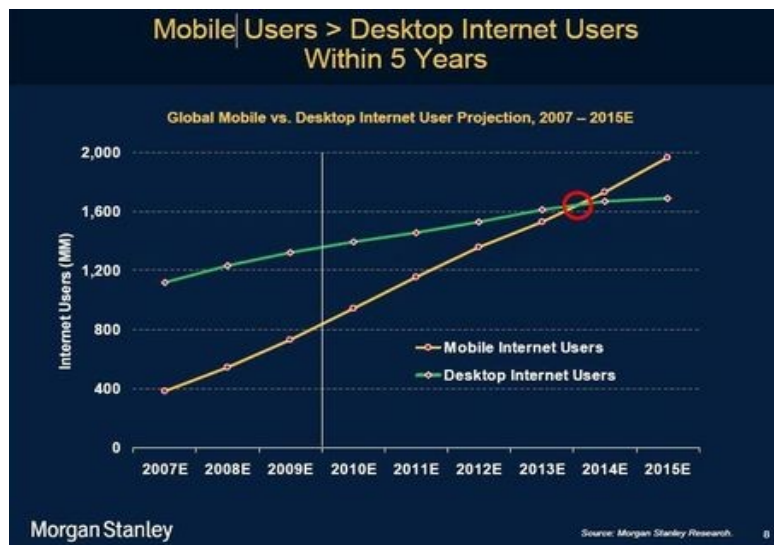


Abbildung 1: Studie von Morgan Stanley

Neben dem mobilen Trend adressiert Oracle mit seiner Lösung “Oracle WebCenter” die oben genannten Trends und Anforderungen/Erwartungen der unterschiedlicher Nutzergruppen an eine interaktive, personalisierte und kontextsensitive Geschäftsplattform.

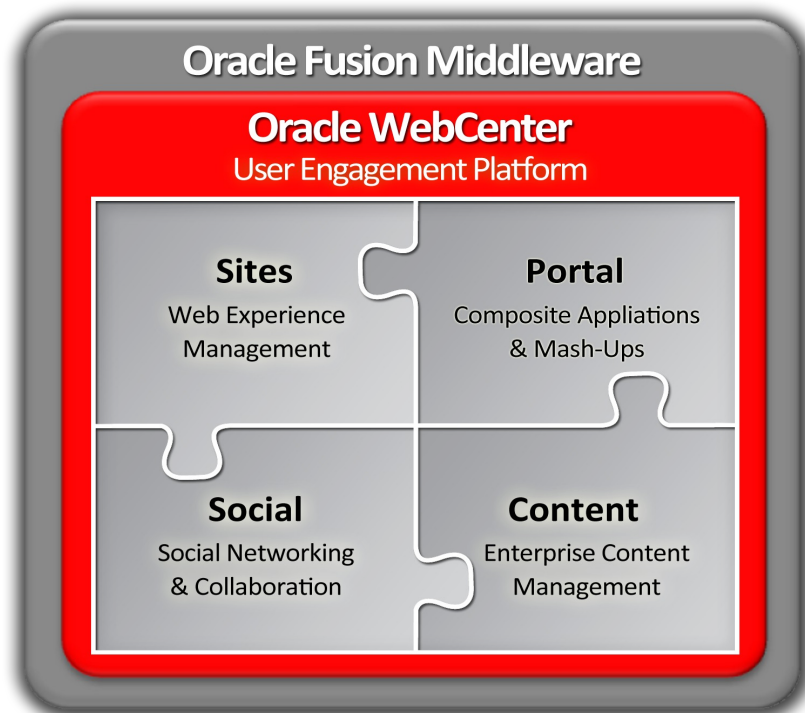


Abbildung 2: WebCenter Produktfamilie

Forrester erwähnt in einer Studie von Feb. 2012, das Mobile das neue Gesicht für das Einbinden und die Interaktion mit den Nutzern des Systems darstellt.

### **Kurzer Überblick über die möglichen Anwendungsarchitekturen auf mobile Geräten**

Alle aufgelisteten 3 Optionen können für den Anwendungsentwickler oder Architekten die richtige Wahl sein:

- mobile web
- nativ
- hybrid

WebCenter unterstützt produktseitig alle drei Formen. Entsprechende Beispiele werden im Vortrag erörtert.

## WebCenter Portal Mobile Designs

Die unterschiedlichen WebCenter Portal Mobile Designs werden nachfolgend erläutert und vorgestellt:

- Adaptive Programming
- native Applikation
- hybride Applikation

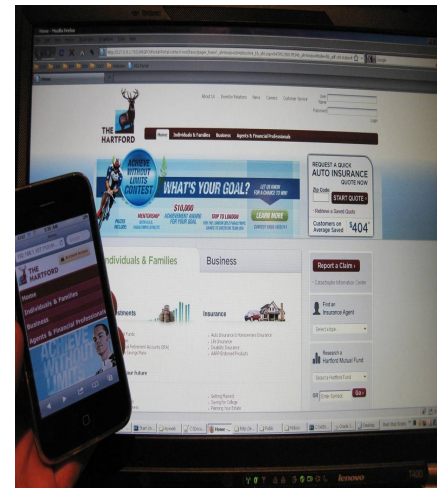
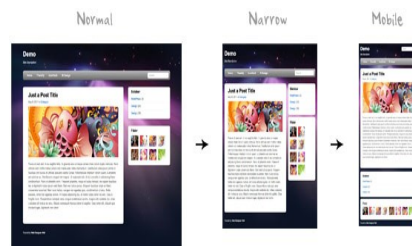


Abbildung 3: Beispiel für Adaptive Programming Design

Speziell auf das Adaptive Programming Modell und der hybriden Applikation werde ich technisch detaillierter im Vortrag eingehen. Als Vorgeschmack sehen Sie ein in dem nachfolgenden Listing 1, wie eine simpler JavaScript Redirect ausgeführt wird, der den Browser erkennt und an die entsprechende Seite verzweigt. Hier gibt es für die verschiedenen Browsertypen verschiedene Templates mit den passenden Seiten.

Listing 1:

```
<script>
var Browser = navigator.userAgent;
if (Browser.indexOf('iPad') > 0) {
    location.replace('http://<host>/CustomerAccount/faces/pages_home');
} else if (Browser.indexOf('iPhone') > 0) {
    location.replace('http://<host>/CustomerAccount/faces/PhonePage.jspx');
} else {
    location.replace('http://<host>/CustomerAccount/faces/pages_home');
}
</script>
```

Im Zusammenhang mit Fusion Applications wird für die Bereitstellung der mobilen Fusion Apps auf eine Erweiterung des ADF Frameworks, ADF Mobile, gesetzt. In der Abbildung 3 wird die ADF Mobile Architektur dargestellt. ADF Mobile verfolgt einen hybriden Architekturansatz.

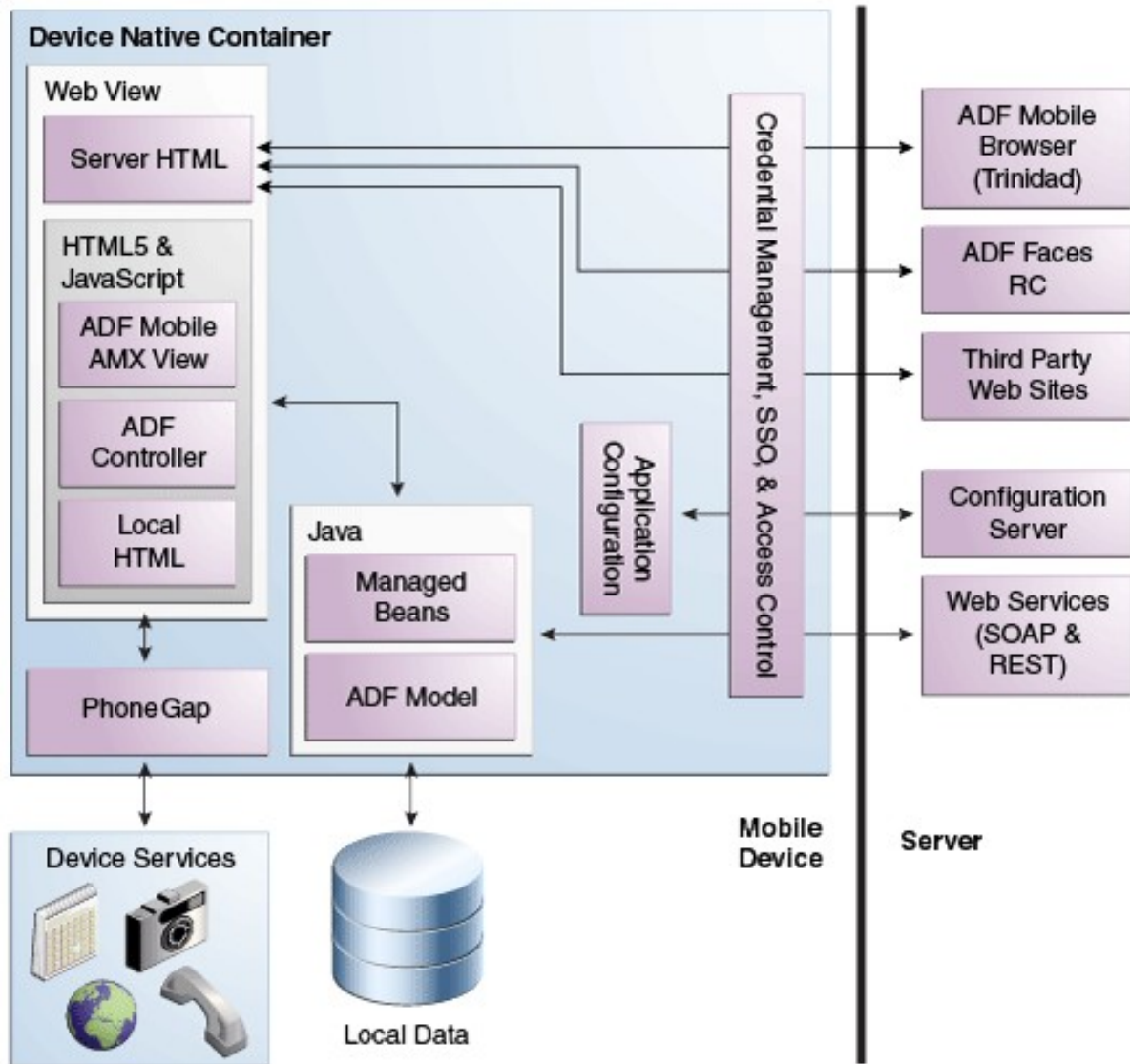


Abbildung 4: ADF Mobile Architektur

In einem separaten Vortrag „ADF Mobile in der Praxis“ von Herrn Schulte, Firma Opitz Consulting, wird ADF Mobile auf seine Praxistauglichkeit unter die Lupe genommen.

## WebCenter Sites Mobile Designs

So wie bei WebCenter Portal Designs beruhen diese Designs auf die gleichen Architekturprinzipien und ermöglichen dem Entwickler, native, hybride und mobile web basierende mobile Applikationen für bestehende WebCenter Sites Umgebungen zu erstellen. WebCenter Sites liefert bereits out-of-box den WebCenter Sites Mobility Server aus, der nützliche Mobile Web Browser Unterstützung für WebCenter Sites auf den verschiedenen Mobile Plattformen anbietet.

Adaptive Programming, native und hybride Entwicklung von mobile WC Sites Applikationen sind unter der Nutzung von WC Sites Services ebenfalls möglich.

## WebCenter Client Strategie und Roadmap

In diesem Abschnitt des Vortrags zeige ich Ihnen den zukünftigen Fahrplan und die Strategie von Oracle auf. Es werden diesbezüglich zwei ausgewählte Beispiele von zukünftigen Mobile Client Apps näher betrachtet.



Abbildung 5: Oracle WebCenter Strategie

### Kontaktadresse:

Volker Linz  
Oracle Deutschland B.V. & Co. KG  
Schiffbauergasse 14  
14467 Potsdam

Telefon: +49 (0) 331-200 7116  
Fax: +49 (0) 331-200 7116  
E-Mail: volker.linz@oracle.com  
Internet: www.oracle.com