



Dirk Blaurock
Leiter Competence Center
Lokalisierungsfragen

Liebe Leserinnen und Leser,

das Titelbild dieser Ausgabe zeigt eine Szene aus dem Märchen „Aschenputtel“. Übertragen auf unser Schwerpunktthema „Master Data Management und Datenqualität“ geht es im Prinzip um das Motto „Die Guten ins Töpfchen, die Schlechten ins Kröpfchen“. Waren es bei den Gebrüder Grimm noch Linsen, die es zu sortieren galt, ist die Herausforderung heute das Strukturieren und Zusammenführen von Daten quer über alle Unternehmensbereiche. Daten und dabei speziell Stammdaten sind zentrale Elemente innerhalb einer Organisation. Verschiedene interne und externe Bereiche und somit häufig auch Systeme sind über gemeinsame Stammdaten verbunden. Nur wenn beim Verkaufsprozess alle beteiligten Bereiche und somit auch Systeme von einer gemeinsamen Artikel-Definition ausgehen, lassen sich effiziente Prozesse durch alle Bereiche leben. Bei der Verkaufs- und Absatzplanung, beim Einkauf, in der Materialwirtschaft und Fertigung bis hin zu der Verkaufsabwicklung und Fakturierung sollte dafür von einer zentralen Artikel-Definition ausgegangen werden. Bei Aschenputtel wurde das Chaos der Linsen nach einem einfachen Algorithmus geordnet. In der heutigen Welt der Informationssysteme findet in vielen Unternehmen noch nach dem gleichen Schema entweder eine manuelle Zusammenführung von Stammdaten oder eine über selbsterstellte Schnittstellen zwischen den EDV-Systemen statt. Beides ist häufig unkoordiniert und sehr fehlerträchtig. Zudem gleichen die Architektur-Diagramme der IT-Landschaften häufig einem Wollknäuel. Hier greifen Master-Data-Management-Systeme ein, die das Ziel haben, die im Unternehmen verteilt vorliegenden Informationen zu strukturieren, zusammenzuführen und gesteuert als zentrale Informationsquelle für die Business-Prozesse bereitzustellen. Diese Systeme haben für fortschrittliche Unternehmen bereits eine zentrale strategische Bedeutung, entsprechende Systeme sind implementiert oder im Aufbau und auch die Hersteller von Unternehmenslösungen wie Oracle beschäftigen sich intensiv mit diesem Thema.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, dass es mit den strukturierten Daten in Ihren Informationssystemen das gleiche Ende nimmt wie bei Aschenputtel, die zum Schluss den Märchenprinzen heiraten durfte.

Ihr

Dirk Blaurock

SELECT Specialist FROM Market WHERE Experience = 'Excellent';

HAYS Recruiting experts
in Information Technology

WIR FINDEN SPEZIALISTEN, DIE DIESE SPRACHE SPRECHEN.

Select Specialist from Market ... Sie können die richtige Auswahl definieren?

Dann sprechen Sie die Sprache unserer Kunden. Denn wer in der IT richtig selektiert, erlangt die entscheidenden Erkenntnisse. Deshalb rekrutieren wir die passenden IT-Experten aus dem Oracle-Umfeld, die Unternehmen voranbringen.

hays.de/it

