



DIE RICHTIGE STRATEGIE

DOAG Business Solutions Community



Herzlich willkommen bei der DOAG Business Solutions Community!

Mit dem Ziel, die deutschsprachigen Anwender von Oracle-Business-Lösungen adäquat zu repräsentieren, wurde die Business Solutions Community (BSC) 2010 als eigenständige Interessensgruppe innerhalb der DOAG ins Leben gerufen. In der BSC bündelt die DOAG Anwenderaktivitäten rund um die Oracle Business Applications, daneben auch Aktivitäten mit starkem Bezug zur betriebswirtschaftlichen Anwendung von Oracle-Produkten. Dem Bedarf ihrer Mitglieder entsprechend ist die Arbeit der BSC geprägt durch eine starke Vernetzung mit Branchenverbänden und internationalen Anwendergruppen.

Dr. Frank Schönthaler
Leiter der DOAG Business Solutions Community
Mitglied des DOAG-Vorstands



„Gerade als Mittelständler ist man auf eine starke Interessensvertretung gegenüber dem Hersteller angewiesen. Zudem steigert das Networking unserer Anwender mit anderen Anwendern die Usability der Oracle Applications.“

Reiner Thede

Geschäftsführender Gesellschafter
der ERBE Elektromedizin GmbH,
Tübingen



Unsere Mission für unsere Mitglieder

DOAG-Mitglieder sind besser informiert und damit erfolgreicher. Diesem Ziel der DOAG folgend bietet die BSC eine kompetente und herstellerunabhängige Information ihrer Mitglieder. Sie setzt sich engagiert für die Interessen der Mitglieder ein und führt einen konstruktiv-kritischen Dialog mit Oracle.

DOAG BSC – Community für die Anwender von Oracle Business Solutions

In der Business Solutions Community (BSC) fasst die DOAG alle Anwenderaktivitäten zusammen, die sich mit der betriebswirtschaftlichen Nutzung von Oracle-Produkten befassen. Schwerpunkte der Arbeit sind branchenspezifische Themen und die Oracle Applications.

Die BSC selbst gliedert sich wiederum in eigenständige Communities, die sich an den Bedürfnissen der Anwender der verschiedenen Oracle-Produktlinien orientieren:

- E-Business Suite
- Enterprise PLM
- Hyperion
- JD Edwards
- Oracle CRM
- Primavera

Diese organisieren regelmäßige Veranstaltungen, bei denen Wissensvermittlung in Vortrag und Diskussion sowie Socializing im Vordergrund stehen. Wichtig ist die Aktualität der Inhalte, so dass auch Themen wie Oracle Fusion, Cloud oder Oracle On Oracle ihren Platz haben.

Die Führung der BSC obliegt einem Leiter, der Mitglied des DOAG-Vorstands ist. Dem BSC-Leiter steht ein Leitungsteam zur Seite, in dem insbesondere die Leiter der produktspezifischen BSC Communities vertreten sind. Hinzu kommen ein Ansprechpartner von Oracle und weitere berufene Mitglieder. Die Definition der Ziele, Aktivitäten und die weitere Gliederung der Community liegen in der Verantwortung der Community-Leitung.

Dieter Malditz
ALSTOM Deutschland AG

„Holen Sie sich wichtige Anregungen für die eigene Primavera-Nutzung und nutzen Sie das gute Networking, das die Vielzahl der Primavera-Anwender und Provider ermöglicht. Ergreifen Sie die Chance, mit Ihren Ideen und Erfahrungen Einfluss auf die Primavera-Weiterentwicklung bei Oracle zu nehmen.“



Holger Klug
Director Global Client
Advisors ORACLE
Deutschland

„Gerade für globale Kunden ist es wichtig, dass auch ihre lokalen Fach- und Führungskräfte an den Erfahrungen und Strategien der lokalen Anwender partizipieren können. Das steigert Akzeptanz und Nutzen der Oracle Lösungen im Gesamtunternehmen.“

DOAG – Communities für ein optimales Leistungsangebot

Die DOAG Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e.V. definiert für sich den Anspruch, allen Oracle-Anwendern ein verlässlicher Partner zu sein. Angesichts der Breite und Tiefe des Oracle-Produktportfolios kann dies nur mit einer spezifischen Fokussierung des Leis-

tungsangebots für die verschiedenen Zielgruppen der DOAG gelingen. Die DOAG gliedert sich deshalb in eigenständige Communities, die im Sinne der Anwender miteinander kooperieren.

Zielgruppenspezifische Ansprache

In der Praxis ergeben sich für die Anwender von Oracle Business Solutions vielfältige Fragestellungen, die sich im Hinblick auf die Branche, die berufliche Rolle oder das Erfahrungsniveau stark unterscheiden. Dementsprechend kann die BSC für ihre Mitglieder nur dann einen hohen Nutzen generieren, wenn sie

ein echt zielgruppenspezifisches Leistungsportfolio bietet. Vor diesem Hintergrund hat die BSC eine Zielgruppen-Matrix entwickelt, die sich in drei Ebenen gliedert: Management, Anwendung und Technologie.

Management

C-Level - Networking für Entscheider

Der Blickwinkel der Entscheider auf die Oracle Applikations- und Infrastrukturprodukte ist von betriebswirtschaftlichen Aspekten geprägt. Nutzen, Kosten, Risiken und Compliance sind Themen, die diskutiert werden wollen. Wie wichtig ist es da, bei der BSC ein aktives Entscheider-Netzwerk vorzufinden!

IT-, Prozess- und Applikationsmanagement

Know-how und Netzwerk für das operative Management: Das operative Management hat im Umfeld von Oracle-Lösungen einen besonders hohen Informationsbedarf. In der Vorbereitung von Entscheidungen ist vor allem der Austausch mit Experten und erfahrenen Kollegen unverzichtbar. Best Practice wird damit zum Erfolgsfaktor Nr. 1!

Anwendungen

Prozess-Champions und Key User

Prozesse und Services Powered by Oracle: Geschäftsprozess-Experten und Key User von Oracle Business Solutions legen großen Wert auf den Austausch mit erfahrenen Kollegen. Im Mittelpunkt stehen branchenspezifische Fragestellungen und Optimierungspotenziale, die sich mit Oracle-Applikationen und -Technologien erschließen lassen.

Business-Anwender

Best Practice, Tipps und Tricks für Anwender: Wie geht das? Was ist dabei zu beachten? Kann man das nicht besser und schneller machen oder womöglich total anders? Was empfiehlt der Hersteller und was erfahrene Kollegen? ... Typische Fragestellungen, für die der Anwender von Oracle Business Solutions in der BSC Antworten findet!

Technologie

Strategie und Architektur

Oracle-Geschäftsprozess- und -Systemarchitekturen: Das hohe Innovationstempo des Herstellers in Verbindung mit seiner Akquisitionstätigkeit sorgt für eine hohe Komplexität in puncto Strategie und Architektur - Stichworte: Fusion, Cloud, Oracle On Oracle. Expertenwissen und Erfahrungsaustausch sind Erfolgsbausteine, die die BSC beisteuern kann.

Entwicklung und Administration

Tools und Technologien für Applications: Nicht als Ersatz, sondern als Ergänzung zum bewährten Angebot der DOAG bietet die BSC wertvolle Informationen zur Nutzung der Technologien in Oracle Applications. Im Fokus stehen dabei Entwicklungs- und Test-Tools, Integration, Business Intelligence, Enterprise 2.0; zudem Applikationsmanagement.





Hakan Yüksel
 Cluster Applications
 Leader Germany,
 ORACLE Deutschland

„Die DOAG BSC sehen wir als einen Partner in der Erreichung einer hohen Kundenzufriedenheit. Insbesondere mittelständische Kunden nutzen die BSC als Kundenvertretung im Dialog mit Oracle.“

Birgit Engel
 CRM-Verantwortliche,
 Dillinger Hüttenwerke

„Erfahrungsaustausch und Networking sind die wichtigsten Ziele, die wir mit der DOAG-Arbeit verbinden. Deshalb besuchen Applications-Verantwortliche und -Anwender aus unserem Hause gerne die Konferenzen und Community-Treffen der DOAG.“



Events der DOAG Business Solutions Community

Erleben Sie hochwertige Fachvorträge, praxisnahe Erfahrungsberichte, nachhaltige Seminare und moderne Networking-Elemente. Unterschiedliche Veranstaltungsformate mit einer überzeugenden Themenvielfalt stehen den Mitgliedern und Interes-

senten zur Verfügung. Ein weltweites Netzwerk an erstklassigen Referenten – erfahrene Anwender, Experten und Fachspezialisten - bietet Aktualität sowie beste Qualität und eröffnet somit den Zugang zu Erfahrungen und Informationen aus erster Hand.

Konferenzen

In Kooperation mit internationalen Oracle-Anwendergruppen veranstaltet die BSC ihre Jahreskonferenz rund um Oracle Business Solutions. Im Mittelpunkt stehen Erfahrungsaustausch und Networking. Die thematischen Schwerpunkte der dreitägigen Konferenz bilden Strategien, Geschäftsprozesse,

Applikationen und die zugrunde liegenden Oracle-Technologien. Das Konferenzangebot wird durch eine Community-Konferenz abgerundet, die alljährlich gemeinsam mit der Logistik-Initiative Hamburg an einem wichtigen deutschen Logistikstandort durchgeführt wird.

Community Days & Workshops

Die Communities der BSC organisieren regelmäßige Veranstaltungen, bei denen Wissensvermittlung in Vortrag und Diskussion sowie Socializing im Vordergrund stehen. Hier werden produktspezifische Fra-

gestellungen aufgegriffen und bewährte Lösungen präsentiert. Besondere Praxisnähe vermitteln Workshops mit Hands-On-Elementen.

Webinare

Zunehmender Beliebtheit erfreuen sich die Webinare der BSC. Dabei handelt es sich um ein internetbasiertes, interaktives Seminarangebot. In der BSC werden Webinare als bedarfsgerechte Ergänzung der

Präsenzveranstaltungen gesehen, in denen spezialisierte Themen oder solche mit hohem Aktualitätsgrad behandelt werden.

Partnerveranstaltungen

Die DOAG BSC ist Organisator von Partnerveranstaltungen. Ein Beispiel: „Mehr Lebensqualität durch Informationstechnologie“ lautet das Thema des Kon-

gresses der Integrata-Stiftung, den die DOAG bereits zwei Mal erfolgreich für die Stiftung organisiert hat.



Christian von Stengel
Head of Application/SaaS
Strategy & Sales, EMEA A&C,
ORACLE Deutschland

„In Ihrer Rolle als Interessensvertretung unserer Applikationskunden ist die DOAG ein wichtiger Faktor, um die Anforderungen unserer Kunden zu diskutieren und die Oracle Strategie zu kommunizieren. Insbesondere mit ihrer jährlichen Konferenz bietet die BSC eine hervorragende Plattform für diesen Austausch.“



BSC-Publikationen: DOAG Business News

Speziell für die Anwender von Oracle Business Solutions gibt die DOAG BSC viermal jährlich die „Business News“ heraus. Neben Berichten aus der Einführung und Nutzung von Oracle Applications liegt ein Schwerpunkt auf dem praxisgerechten Einsatz der Oracle Fusion Middleware bei der Realisierung betriebswirtschaftlicher Anwendungssysteme. Aktualität ist ein besonderes Anliegen des Redaktionsteams, so dass auch Themen wie Oracle Fusion Applications, Cloud und Oracle On Oracle ihren festen Platz haben.

Die Fachzeitschrift bietet Orientierungshilfen für das Management in puncto Nutzen, Kosten, Risiken,

Compliance und hilft Entscheidern, sich einen Überblick über die Implementierungsmöglichkeiten von Oracle Business Solutions zu verschaffen.

Obwohl die Zeitschrift viel Hintergrundwissen rund um Optimierungsmöglichkeiten präsentiert, bleibt sie stets praxisnah: Anwender erhalten wertvolle Tipps und Tricks zum effizienten Umgang mit den Business Solutions. Die Autoren der Artikel sind selbst Anwender von Oracle-Lösungen. Sie geben ihr Know-How in praxisorientierten Erfahrungsberichten und Meinungsartikeln weiter.

Eine umfangreiche Internet-Plattform für intensiveren Informationsaustausch

Die Online-Medien sind eine zentrale Plattform für den Erfahrungsaustausch bei der DOAG Business Solutions Community. Mit dem Ziel, Sie immer besser zu informieren, stellen wir Ihnen ein umfangreiches Archiv sowie aktuelle Informationen zu unseren Aktivitäten zur Verfügung.

Unsere Online-Redaktion bietet Ihnen auf www.bs.doag.org tagesaktuelle Nachrichten rund um die Oracle-Welt und die Aktivitäten der DOAG. Auf DOAG.tv finden Sie zudem weiterhin Interviews mit einflussreichen Persönlichkeiten der Oracle-Szene.

Bleiben Sie vernetzt

Die DOAG pflegt auf verschiedenen Social Media-Portalen ein eigenes Profil. Als Oracle-Anwender oder -Interessent ist es für Sie die optimale Möglichkeit, sich im Internet mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

Besuchen Sie uns auf facebook, Twitter, XING, YouTube oder abonnieren Sie unsere RSS-Feeds!





Steven R. Hughes
Executive Director,
Oracle Applications
Users Group (OAUG)

„In partnership with DOAG BSC, the OAUG is pleased to enhance education and networking opportunities for German-speaking Oracle Applications users. The strong alliance between our two organizations enriches the users group experience for members of both DOAG and the OAUG.“



André Vachenuer
Department Manager
Business Administration,
Advantest Europe
GmbH

„Durch die internationalen Kooperationen der DOAG BSC ist sie der richtige Partner zur Diskussion unserer lokalen und globalen Fragestellungen.“



Kooperation zum Nutzen der Anwender

Branchenverbände

Mit dem fortschreitenden Zusammenwachsen des Oracle Applikations- und Middleware-Portfolios und dem Vordringen der Produkte in die Kernbereiche der Unternehmen treten in der BSC immer häufiger branchenspezifische Fragestellungen in den Vorder-

grund. Um unseren Mitgliedern auch hier ein Optimum an Kompetenz bereitzustellen, unterhalten wir enge Kooperationen mit anerkannten Branchenverbänden und -vereinigungen.

Internationale Oracle-Anwendergruppen

Viele der BSC-Mitglieder arbeiten in einem internationalen Kontext: in global tätigen Unternehmen und Organisationen oder in Tochterunternehmen globaler Konzerne. Antworten der BSC auf die Problemstellungen ihrer Mitglieder müssen deshalb stets auch Aspekte des globalen Markts mit berücksichtigen. Um diesen Anforderungen unserer Mitglieder

gerecht werden zu können, pflegen wir vielfältige Kontakte mit europäischen Oracle Anwendergruppen und global tätigen Anwendergruppen wie Oracle Applications Users Group (OAUG) und Quest International Users Group. Das Ergebnis sind gemeinsame Veranstaltungen und die partnerschaftliche Bereitstellung von Mitgliederservices.

Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Die DOAG integriert die Hochschulen in das Netzwerk der Oracle-Community. Ziel ist die nachhaltige Vernetzung von Studierenden, Hochschullehrern, Oracle, Oracle-Partnern und -Anwendern. Hierzu arbeitet die DOAG eng mit Hochschulen in ganz Deutschland zusammen. Studierende, Professoren

und Vertreter der Wirtschaft treffen in den DOAG Hochschulgruppen zusammen, um sich auszutauschen. Zu den Community-Konferenzen haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen des Studentenprogramms kostenfrei teilzunehmen.

KONTAKT

Business Solutions Community

Dr. Frank Schönthaler
DOAG Vorstand
Leiter der Business Solutions Community
frank.schoenthaler@doag.org

Simone Fischer
Administration der
Business Solutions Community
simone.fischer@doag.org

Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e.V.
Tempelhofer Weg 64
12347 Berlin
Telefon: 0700 11 36 24 38
Mail: office@doag.org

