

WebCenter Sites Basics, Features und Integration in das WebCenter Portfolio

Kolja Eigl, Thomas Feldmeier
Silbury IT Solutions Deutschland GmbH
Fürth

Schlüsselworte

WebCenter Sites, WCM, Content Management, Web Site, WebCenter, Demo

Einleitung

WebCenter Sites 11g ist die erste Version der neuen Web Experience Management Lösung von Oracle. Im Jahr 2011 hatte Oracle FatWire, einen der führenden Anbieter in diesem Bereich, übernommen und in die WebCenter Produktpalette integriert. Oracle WebCenter Sites macht es Business-Usern einfach, Webseiten zu erstellen, zu pflegen und zu designen. Dies erfolgt durch das visuelle und intuitive Pflegen von Content und Layout, auch durch nicht-technische User.

Der Vortrag gibt einen Überblick über die Entwicklung von WebCenter Sites seit der Übernahme durch Oracle sowie Einblicke in das CMS aus Benutzer- und Entwicklersicht. In einem Live Demo zeigen wir die Key Features und die Bedienung von WebCenter Sites.

1. Übersicht WebCenter Sites

Nach der Übernahme von FatWire von Oracle wurde das CMS in das WebCenter Portfolio integriert. 2012 wurde die erste Version 11.1.1.6.0 von WebCenter Sites veröffentlicht. Mit der neusten Version 11.1.1.8- wurde das Mobile Sites Management komplett überarbeitet und WebCenter Content, mit dem WebCenter Content Connector, integriert.

Da Oracle WebCenter Sites ein Content-Centric CMS ist, wird der Content und die Seite separat verwaltet. In manchen Fällen existiert die Seite am System gar nicht und wird stattdessen dynamisch erzeugt. Der Contributor erfasst die Inhalte und weist diese einem Template zu. So kann das Layout verändert werden, ohne den Content bearbeiten zu müssen.

Heutzutage werden von einer Webseite ein ausgeprägter und relevanter Content sowie umfassende Community und Social Features erwartet.

Mit dem Web Experience Management werden nicht nur Inhalte und Webseiten verwaltet, sondern auch die Customer Experience. Zur Verwaltung der Customer Experience auf der Webseite bietet Oracle WebCenter Sites effektive Tools an:

- **Marketing and Ease of Use**
Easy-to-use Marketing-Tools, um Bereiche, Werbung und Promotions zu verwalten
- **Targeting and Optimization**
Die Möglichkeit, gezielt Bereiche mit relevanten Informationen und Werbung anzuzeigen-

- **Social Computing and Management of User-Generated Content (UGC)**
Verwendung von Social Plug-ins, um soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter einzubinden
- **Mobile and Multichannel Delivery**
Bereitstellung-der Webseite auf allen Plattformen inkl. Mobile

2. Übersicht WebCenter Sites Architektur

Das Oracle WebCenter Sites “ecosystem” besteht aus mehreren Environments. Jedes Environment besteht dabei aus einer eigenen Sites-Installation, Datenbank und dem Applikation Server. Es wird eine viergliedrige Lösung empfohlen:-:

- **Development Environment** (Entwicklung)
- **Management Environment** (Contentverwaltung)
- **Testing Environment** (Test)
- **Delivery Environment** (Auslieferung)

Eine typische Umgebung einer Oracle WebCenter Sites Implementation besteht aus:

- **Database**
- **Shared File System**
- **Application Server**
- **Web Server**

3. Wichtige WebCenter Sites Begriffe

- **Asset Type**
Beschreibt in WebCenter Sites unterschiedliche Typen von Contents, z.B. Artikel, Auto, Versicherung, etc.
- **Asset**
Ein Content sowie eine Instance eines Asset Types
- **Attribute**
Eine Information über den Asset Type. Sie besteht aus einer Gruppe von Attributen, während ein Asset aus einer Gruppe von Attribut-Werten besteht
- **Page Asset**
Ein Sites spezifischer Asset Type. Der Page Asset wird benutzt, um Navigation Links oder Landing Pages zu erstellen

- **Site**

Auch bekannt als Content Management Site (CM Site). Es ist ein Workspace innerhalb des User Interfaces zum Erstellen und Konfigurieren der Seite, sowie zum Erstellen des Contents

4. WebCenter Sites Key Features

In einer Demo zeigen wir die Key Features von WebCenter Sites. Im Einzelnen:

- Benutzerfreundlichkeit mit Drag & Drop, sowie Insite Editing
- Targeting
- Verwaltung von Contents
- Mobile
- Caching
- Publishing

Zusammenfassung

Oracle bietet mit WebCenter Sites ein hochinteressantes Web Content Management Tool an, welches in die Oracle Middleware integriert ist. WebCenter Sites hat unter Anderem Stärken bei personalisierten Webseiten.

In Zusammenarbeit mit Real-Time-Decisions (RTD) lassen sich Regelsätze definieren, wann welcher Content welcher Benutzergruppe bereitgestellt wird. Die Benutzergruppen lassen sich nach Regeln und Attributen verfeinern.

Da ein „zielgerichteter Content“ im Marketing rasant an Bedeutung gewinnt, bietet Sites hierfür vielfältige Möglichkeiten sowie geeignete Mechanismen, um passende Informationen geregelt an geeigneten Zielgruppen zu liefern. Silbury zeigt Konzept, Verwirklichung und Anwendung von WebCenter Sites, jetzt neu in der Version 11.1.1.8, auf.

Kontaktadressen:

Kolja Eigl
Silbury IT Solutions Deutschland GmbH
Flößbaustraße 22b
90763 Fürth
Telefon: +49 (0) 911 7807992-0
E-Mail: kolja.eigl@silbury.de
Internet: www.silbury.de

Thomas Feldmeier
Silbury IT Solutions Deutschland GmbH
Flößbaustraße 22b
90763 Fürth
Telefon: +49 (0) 911 7807992-0
E-Mail: thomas.feldmeier@silbury.de
Internet: www.silbury.de