

Mehr Interaktion! Aber einfach und schnell!

Dirk Böning-Cortier, Oliver Meusch
DB Systel GmbH
Frankfurt am Main

Schlüsselworte

Interaktion, Umfrage, Wand, Impulse, Voting, Abfrage, APEX

Einleitung

Die heutige Arbeitswelt ist geprägt von vielen Herausforderungen für die Kommunikation. Verteilte oder virtuelle Teams, Home Office-Modelle und flexible Arbeitsplätze machen eine Face-to-Face-Kommunikation und schnelle Workshops problematisch.

Selbstorganisierte Teams und agile Organisationsstrukturen bedürfen zudem neuer Möglichkeiten für Meinungsbildungsprozesse.

Demnach gilt es u. a. die folgenden Fragen zu beantworten:

- Wie können Personen an unterschiedlichen Standorten eine schnelle Abstimmung oder andere Innovationsmethoden durchführen?
- Wie können Feedbacks und Impulse gesammelt und einer größeren Gruppe an Menschen weitergegeben werden?
- Wie kann ein Teamgefühl aufgebaut werden, ohne physisch zusammensitzen?

Im Vortrag werden zwei Lösungen vorgestellt, die auf der Basis von Oracle APEX und weiteren Web-Technologien erstellt wurden: Ein flexibles und schnell einsatzfähiges Befragungs-Tool und eine Impulswand.

Small Solutions Survey – Das Befragungs-Tool

Mit Small Solutions Survey steht ein Tool zur Verfügung, mit dem einfach und schnell Befragungen und Votings erstellt werden können. Ein Plus an Geschwindigkeit wird dadurch erreicht, dass der Endkunde selbst die Fragebögen erstellen und auswerten kann. Eine zeitraubende Interaktion mit weiteren Bearbeitungsinstanzen (wie z. B. Entwickler etc.) entfällt.

Zentrales Element des Tools ist der Designer (siehe Abb. 1). Bei Gestaltung des Fragebogens sieht der Anwender sofort, wie die endgültige Version aussehen wird. Dabei können flexibel Elemente eingefügt, verschoben oder gelöscht werden. Zudem ist es möglich zusätzliche Seiten hinzuzufügen.

Es können unterschiedliche Designs für Desktop- und Mobile-Abfragen erstellt werden. Dadurch wird dem Umstand Rechnung getragen, dass durch den eingeschränkten Platz auf den Displays von mobilen Endgeräten die Fragen auf mehrere Seiten verteilt werden müssen. Zudem sind manche Fragetypen, wie z. B. Matrixfragen, auf mobilen Endgeräten nur sehr schlecht darstellbar, so dass die Fragen in anderer Form gestellt werden müssen.

Wichtiger Aspekt bei der Gestaltung ist die Darstellung im jeweiligen Corporate Design. Farbschema und Logo können mit nur einem Klick bequem und schnell geändert werden. Abb. 2 zeigt eine Auswahl der umgesetzten Corporate Design Schemata.

In der Praxis hat sich schnell gezeigt, dass der Geschwindigkeitsvorteil durch die Pflegemöglichkeiten für Endanwender einen Erfolgsfaktor darstellt. Gerade bei ad hoc Meinungsbildungsprozessen wird das Tool auch schon für kleine Teams interessant. Schnelle Abfragen, wie z. B. „Was meint Ihr zu dieser Idee?“ oder „Wie gefällt Euch dieses Bild?“ sind nun toolgestützt möglich. Dadurch können

viele Diskussionen verkürzt und der Meinungsbildungsprozess fair gestaltet werden. In Meetings sind es vielfach „Meinungsmacher“, die ein Stimmungsbild einseitig färben. Durch eine Abfrage kann sich jeder Zeit zum Überlegen nehmen und dann ohne Beeinflussung durch Dritte sein Feedback abgeben. Zudem können Personen an Abfragen teilnehmen, die zum Zeitpunkt des Meetings verhindert waren.

Ein Kernaspekt wieso das Tool selbst erstellt wurde liegt in der Ablage und damit der Kontrolle über die Daten. Datenschutzvorgaben können vollumfänglich umgesetzt und nachvollzogen werden. Alle Informationen werden in den Rechenzentren der Deutschen Bahn gespeichert.

Small Solutions Survey Designer

DB Mobility Networks Logistics Design / Organisation ändern

Beispielfragebogen Desktop

DIESE SEITE LÖSCHEN

NEUES ELEMENT HINZUFÜGEN

Mit welcher Bahngesellschaft hatten Sie bislang Kontakt?

- DB Netz
- DB ML
- DB Schenker
- DB Fernverkehr
- DB Regio

NEUES ELEMENT HINZUFÜGEN

Haben Sie noch eine Anmerkung?

NEUES ELEMENT HINZUFÜGEN

Version: 1.0.8 © 2015 DB System GmbH

Small Solutions Survey, eine Lösung von Small Solutions
Diese Umfrage wird Ihnen von der DB System GmbH bereitgestellt. Mit Small Solutions Survey können Sie kinderleicht und beliebig viele Umfragen durchführen. Gestalten Sie Fragebogen nach Ihren eigenen Wünschen und werten Sie sie aus. Einfach im Serviceportal bestellen und sofort loslegen - und das alles für einen günstigen monatlichen Festpreis.
[Weitere Infos](#)

Ansprechpartner für diesen Fragebogen
Max Mustermann
DB Muster GmbH
x.xx
Muster
Telefon: 123456
[E-Mail senden](#)

Abb. 1: Designer

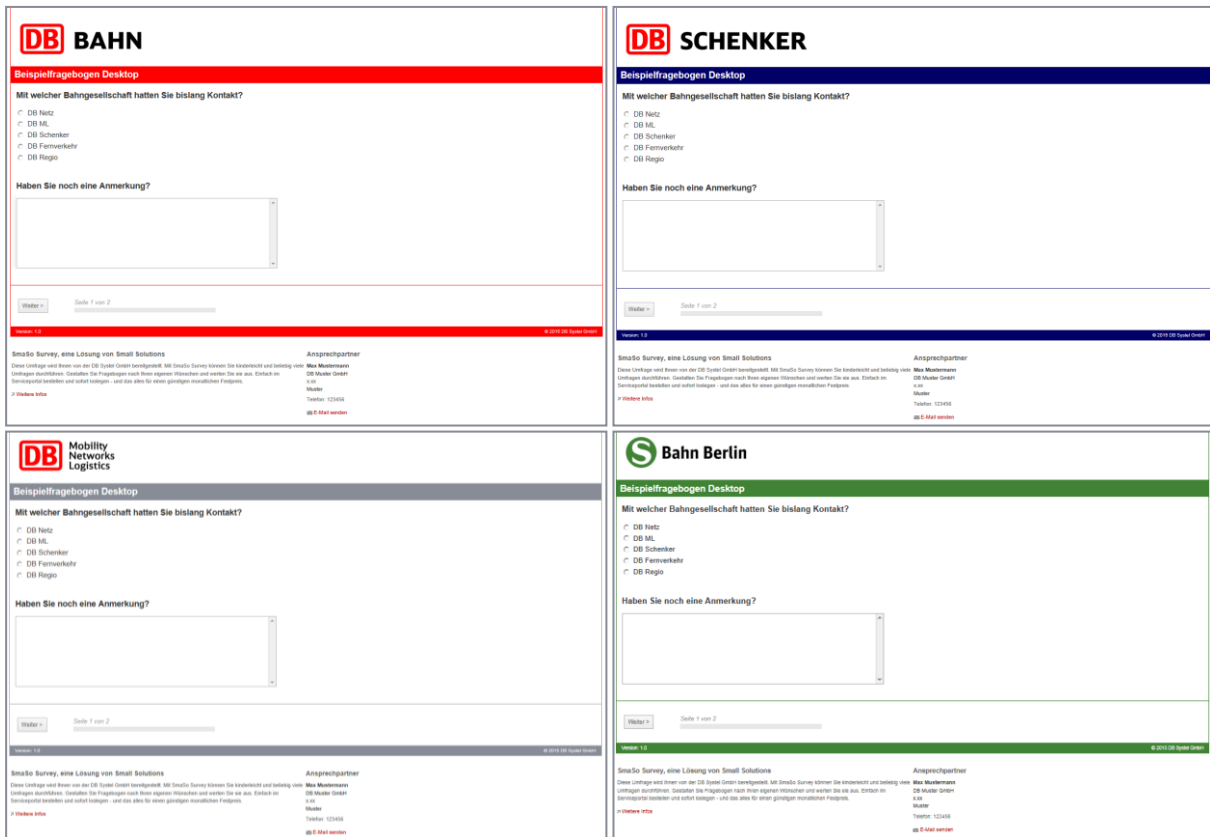


Abb. 2: Beispiel der Corporate Design Schemata

Small Solutions Impulswand – Die digitale Pinnwand

Die Impulswand ist eine interaktive, virtuelle Wand, die mit Texten oder Bildern gefüllt werden kann. Abb. 3 zeigt eine Demo einer Impulswand. Einträge können ganz einfach durch einen Klick auf das „+“-Symbol angelegt werden. Der neueste Eintrag wird immer als erstes angezeigt. Die Darstellung auf der Wand variiert je nach Anzahl der Einträge, Länge der Texte und Größe des Bilds.

Initial wurde die Impulswand zur Sammlung von Ideen genutzt. Dabei gab es eine feste Installation eines Monitors in einem Innovation Lab der Deutschen Bahn. Neue Anregungen konnten dort eingegeben und für alle sichtbar gemacht werden.

Auf Basis dieses Erfolgs kommen immer mehr Anwendungsfälle hinzu. Häufig wurde das Tool auch bei Veranstaltungen genutzt. Dabei zeigt ein zweiter Beamer die Impulswand und Teilnehmer können Ihre Anmerkungen und Gedanken dorthin senden. Dies gibt dem Vortragenden bzw. allen Teilnehmern eine zusätzliche Möglichkeit in den Austausch zu kommen.

Für verteilte und virtuelle Teams bietet sich über die Impulswand ebenfalls eine kreative Art der Interaktion. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass dadurch auch der Spaßfaktor bei der Zusammenarbeit erhöht werden kann.

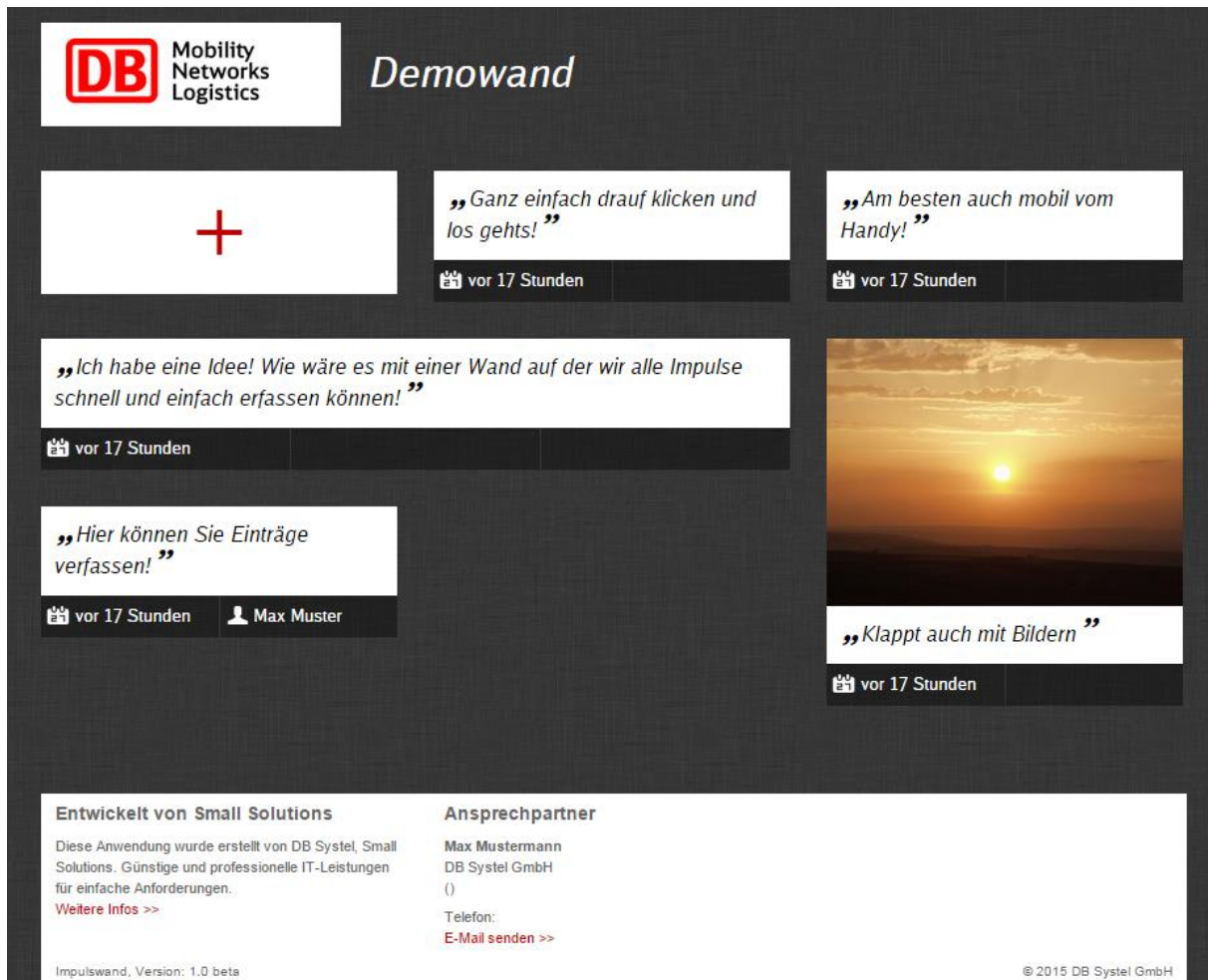


Abb. 3: Impulswand

Fazit und Ausblick

Das größte Ausbaupotenzial bietet derzeit Small Solutions Survey. Die derzeit möglichen Fragetypen und Logiken werden Schritt für Schritt erweitert, um mit den bekannten Tools am Markt mithalten zu können. Hinsichtlich der Differenzierung zu bestehenden Tools bieten sich noch viele Möglichkeiten, z. B. durch spezifische Anpassungen an die Prozesse und Bedürfnisse innerhalb der Deutschen Bahn.

Auch weitere Anwendungsfälle sind denkbar. Dies geht sogar bis hin zu Innovationsmethoden und Kreativitätstechniken für die bislang eine physische Anwesenheit eines Teams an einem Ort erforderlich war. Ziel ist es, diese Methoden auch für virtuelle und verteilte Teams verfügbar zu machen.

Die Impulswand besticht durch ihren wichtigen Erfolgsfaktor Einfachheit. Es gibt immer wieder Anpassungswünsche bei denen wir aber immer wieder abwägen müssen, ob das Tool dadurch nicht komplizierter wird.

Bei beiden Tools lassen wir uns aber immer wieder gerne von unseren Anwendern überraschen, die mit den bestehenden Funktionen immer wieder neue Anwendungsfälle entdecken.

Kontaktadresse:

Dirk Böning-Cortier, Oliver Meinsch
DB Systel GmbH
Jürgen-Ponto-Platz 1
D-60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69-265 14881

E-Mail dirk.boening@deutschebahn.com, oliver.meinsch@deutschebahn.com

Internet: www.dbsystel.de