

DOAG 2015
Konferenz + Ausstellung

LET'S BLOG!

MEINE PERSON – KARSTEN BESSERDICH

- 34 Jahre
- Verheiratet
- 2 Kinder – beides Jungs
- Wohnort Berlin
- Seit 15 Jahren begeisterter Oracle Entwickler
- Hobbies: Tischlern, mein Gewächshaus und Bloggen



ORACLE®
Certified Associate
Oracle Database 10g
Administrator

ORACLE®
Certified Professional
Advanced
PL/SQL Developer



- Zwei geschäftsführende Gesellschafter, 6 Mitarbeiter
- Fokus: Oracle und Webentwicklung
- Planung, Durchführung und Steuerung von IT Projekten

INHALT

- Basics
- Vorteile
- Kontra
- Let's Blog!
- Fazit

WAS IST EIGENTLICH EIN BLOG?

- Kurzform von Web-log, „Log“ für „Logbuch“ → Tagebuch im Internet
- Webseite mit Gedanken zu einem Themenbereich
- Tagebuch- oder Journalform, zeitlich chronologisch
- Beiträge persönlich geprägt, individueller Charakter
- öffentlich einsehbar, geschlossener Benutzerkreis möglich
- Kommentarfunktion als Besonderheit - Fragen und Anmerkungen zum Beitrag, Diskussionen mit Autor möglich

ARTEN VON BLOGS

- Betreiber: private Blogs & Unternehmensblogs
- Themen: Nachrichten, Lifestyle, Fashion, Hobby...
- Unternehmensblogs von Angestellten / Freelancer oder externe Agenturen
- Themenblogs im Oracle-Umfeld 
 - fachliche Nischenblogs mit Expertenwissen
 - kleine Zielgruppe

ZWECK VON UNTERNEHMENSBLOGS

- Ziel: Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
- direkt / indirekt: Leser des Blogs sind häufig nicht Entscheider, sondern Mitarbeiter, die Einfluss auf Entscheider haben

AKTUELLE BEDEUTUNG VON BLOGGERN

- in vielen Branchen haben Blogger starke Bedeutung, z.B. Mode
- Oracle Open World (OOW 2015) in San Francisco freier Eintritt für Presse und Blogger
- Blogger im Oracle Umfeld:
 - Steven Feuerstein: stevenfeuersteinonplsql.blogspot.de
 - Tim Hall: oracle-base.com
 - Jeff Smith: thatjeffsmith.com
 - Jonathan Lewis: jonathanlewis.wordpress.com
 - Carsten Czarski: sql-plsql-de.blogspot.de
 - Uwe Hesse: uhesse.com



REPUTATION IM WEB AUFBAUEN

- der gute Ruf im Internet
 - Fokussierung
 - Qualitativ hochwertige Texte
 - Expertenstatus
 - Mehrwert für die Leser

VERNETZUNG

- Gastartikel in deinem / in anderen Blogs
- Verlinkungen setzen
- Austausch mit anderen Bloggern und potentiellen Kunden über Kommentare
- Offline-Treffen, z.B. weltweite APEX Meetups (apexmeetups.com)

PROBLEME UND SCHWACHSTELLEN ERKENNEN

- Probleme und Schwachstellen von Produkten oder Technologien erkennen
- Produkte schneller verbessern als die Konkurrenz
- neues Produkt schaffen, welches den aktuellen Anforderungen entspricht
- Spezielle, gefragte Dienstleistungen anbieten
- neue Nischen entdecken, die das eigene Geschäftsfeld erweitern

TRENDS ERKENNEN

- Durch direkten Kontakt mit Kunden und Endanwendern lassen sich Trends gut und schnell erkennen
- Optimierung des eigenen Angebotes
- zukunftsweisende Beratung von Kunden

WEGE ZUR AUFTRAGSGENERIERUNG

- Unterschiedliche Wege
 - Direkter Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen auf dem Blog
 - Qualitativ hochwertige Inhalte anbieten und Kontaktinformationen zum Autor
 - Blog auf separater URL oder in Unternehmens-Website integriert
- individuell zu entscheiden, Beispiel Besserdich & Redmann: Unternehmenswebsite & zwei fachlich getrennte Blogs

„DAFÜR HABE ICH KEINE ZEIT.“

- berühmte Antwort auf dieses Argument trifft auch hier zu
- **Alles eine Frage der Priorität!**
- Wer die Vorteile der Veröffentlichung von Wissen verstanden hat, der wird sich Zeit dafür organisieren

„DA GEBE ICH JA KOSTENFREI LÖSUNGEN VOR.“

- Ja, auf jeden Fall!
- meist Lösungen für kleine Problemfälle, welche man in dieser Granularität nicht als Auftrag bearbeiten würde
- man fällt dem potentiellen Auftraggeber positiv auf
- Auftraggeber fragt ggf. bei größeren Problemstellungen an

„DA GEBE ICH JA MEIN WISSEN PREIS.“

- Ja, genau!
- Durch das Teilen von kleinen Lösungsansätzen macht man sich nicht überflüssig
- Habt Ihr nützliche Hinweise in einem Blog oder Forum gefunden? Freut Euch und gebt auch etwas zurück!

„DAS BEZAHLT MIR JA KEINER.“

- das einzige, was das Bloggen kostet: Zeit
- Erster Kontrapunkt greift: „Keine Zeit“
- Benötigte Werkzeuge sind so gut wie kostenfrei

BIN ICH ZUM BLOGGEN GEEIGNET?

- Die Fähigkeit, ein wenig zu schreiben und zu formulieren
- Offenheit für Neues (SEO, HTML5, Bild-Videobearbeitung, CSS)
- Offen für kritisches Feedback sein
- ein dickes Fell haben
- richtige Rahmenbedingungen: Aufwand ist nicht zu unterschätzen, regelmäßige Veröffentlichung wichtig



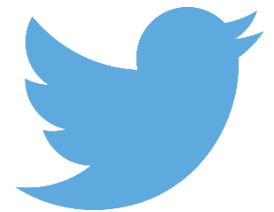
BLOGSYSTEM



- Domain & Webspace
- Alternative: gehostete Lösung, z.B. Blogger.com, Wordpress.com
- Sehr gute Erfahrungen mit Wordpress selbst gehostet
- Seriöse Plugins und Themes wichtig, da aufgrund hoher Verbreitung viel Hacking im Wordpress Bereich
- Alternativen z.B. Joomla, Textpattern

COMMUNITIES, SOCIAL NETWORKS

- Aktive Beteiligung an bekannten Communities, Vernetzung, Hinterlegung der URL im Profil
- Soziale Netzwerke
 - Bekanntmachung eurer Inhalte durch Viralität
 - Ausgewählte soziale Netzwerke nutzen, die im Themenumfeld etabliert sind
 - Beispiele: Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Instagram, Pinterest



VIDEOS & SPRACHE

- Video Blogging via YouTube Channel
 - starker Trend
 - im Oracle Umfeld bieten sich u.a. Tutorials mit Screencasts und Live Webinare an
 - Hoher Aufwand, hoher Nutzen
- Wenige deutschsprachige Oracle Blogs
 - Einfach erfolgreich sein, aber kleine Zielgruppe
 - Blogbeiträge auf Englisch m.E. sinnvoller, ideal beide Sprachen



BEKANNTE ORACLE BLOGS

- Umfrage auf besserdich.com im September 2015



- Ergebnisse auf www.besserdich.com/oracle-blogs
- Helft mir diese Übersicht zu ergänzen!

An Oracle Expert Blog – Karsten Besserdich

Mein Name ist Karsten Besserdich – ich bin begeisterter Oracle Entwickler mit langjähriger Erfahrung. Ich blogge hier über Problemlösungen bei der Oracle PL/SQL-Entwicklung, Oracle Datenbank Performance Optimierung, DBA-Themen und was mich sonst noch alles in meinem Berufsalltag interessiert.

Was ist dein beliebtester Oracle-Blog?

veröffentlicht am 9. September 2015 von Karsten Besserdich

[News](#)

Ich freue mich sehr, dass ich im November auf der DOAG 2015 einen Vortrag über die Vorteile des Bloggens halten darf! Dabei möchte ich den Zuhörern zeigen, dass es sich für Unternehmen und Freiberufler durchaus lohnt, ihre Problemlösungen im Oracle-Umfeld mit anderen zu teilen. Da ich dem

Suche

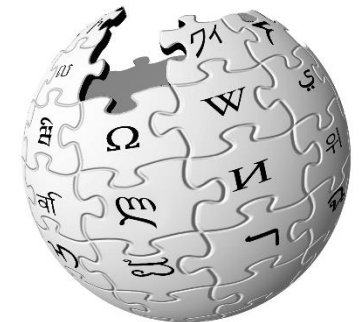


Karsten Besserdich



HISTORIE VON BESSERDICH.COM

- Besserdich.com seit 2007
- Zunächst reine Unternehmenswebsite, Visitenkarte
- 2010
 - Ziel: fachliche Schärfung, Erhöhung Zugriffszahlen, Akquise von Aufträgen
 - Maßnahmen: detaillierte CV's ergänzt, Kontaktmöglichkeiten erweitert
- 2012 Blog Beginn, Ziele rückten näher
- Ziellose, unregelmäßige Veröffentlichung in verschiedenen Themengebieten, eigenes „Wiki“



HISTORIE VON BESSERDICH.COM

- Durch fachliche Texte Zugriffszahlen 7x höher als 2012
- Erste fachliche Anfragen und Aufträge 2013 generiert
- Seit wenigen Monaten thematische Trennung
- Videoblogging und englischsprachige Beiträge nächstes Ziel
- Fachliches Schreiben durchs Bloggen einfacher geworden

FAZIT

- Negative Erfahrungen
 - Nur eigene Bilder verwenden
 - Korrektes Impressum & Datenschutzbestimmungen
- Wordpress
 - von Anfang an zufrieden
 - System & Plugins regelmäßig aktualisieren
 - Seriöse, ggf. kostenpflichtige Plugins nutzen
 - Im Idealfall eigenes Theme erstellen
 - Ganz wichtig - Backups nicht vergessen!

VIELEN DANK!

- Starte deinen eigenen Blog!
- Beteilige dich aktiv an Oracle Communities!
- Hinterlasse zumindest ein Dankeschön, wenn Dir ein Blogbeitrag weitergeholfen hat!

Karsten Besserdich
Besserdich & Redmann GmbH
Hans-Böhm-Zeile 30
D-14165 Berlin

Telefon: +49 (0) 175 24 69 029
Fax: +49 (0) 30 12 089 47 69
E-Mail kb@besserdich-redmann.de
Internet: www.besserdich-redmann.de