

# TOP 11: Antrag

Neue Community:  
„DOAG Next Generation“

Arbeitsgruppe: Robert Szilinski, Stefan Kinnen, Dietmar  
Neugebauer



# Ausgangslage

**Wo steht die DOAG heute im Bereich  
Nachwuchsgewinnung**

## Ausgangslage

Vorstandssitzung am 03. und 04. Dezember 2015

- In der Vorstandssitzung wurde zum TOP 2.3 Nachwuchsgewinnung (wieder mal) über mögliche Strategien in der Zukunft diskutiert.
- Ergebnis: **die DOAG hat es bisher nicht geschafft signifikante Erfolge im Gebiet der Nachwuchsgewinnung zu erzielen.** Hintergrund ist u.a. dass viele geplante Maßnahmen dezentral organisiert wurden bzw. durch das eigentliche Tagesgeschäft der Vorstände häufig ins Hintertreffen geraten sind.
- Die Vorstände haben sich daher einstimmig dafür ausgesprochen das Konzept einer „DOAG Next Generation“ zu erarbeiten, die mögliche organisatorische Anpassungen der DOAG beinhaltet und aufzeigt, wie das Ziel Nachwuchsförderung strategisch mehr Gewicht bekommen kann.

# Unser Ziel

Die „Next Generation“ ist die  
Nachwuchsorganisation in der DOAG.

## Potential und Ideen für die DOAG Next Generation

- Die „DOAG Next Generation“ bietet ein enormes Potential durch Bündelung von organisatorischen Maßnahmen und eine zielgruppenorientierte Ansprache.
- Dieses Potential kann nur gehoben werden, wenn sich ein Vorstand um nichts anderes kümmern muss und auch dediziert für genau diese Aufgabe gewählt wird.
- Eine Verknüpfung mit anderen inhaltlichen Themen sollte auch auf Grund von Überbelastung und der Neutralität in jedem Fall vermieden werden (DB, Java, Development, BI, ...).
- Nachwuchsarbeit ist auch mit dieser Maßnahme immer noch ein Thema, was alle angehen sollte – jedoch zentral koordiniert und dadurch erfolgreicher!

# Inhalte & Aufgaben

Was wird durch die DOAG Next Generation erreicht?

## Detaillierung zur Erreichung des Ziels

Verbesserungen gegenüber der Ausgangslage heute

- Primäres Ziel ist die **Nachwuchsgewinnung für die DOAG**. Die DOAG Next Generation tritt nach außen eigenständig auf und fokussiert sich in der Ansprache sowie im Außenauftritt durch eine eigene Homepage ausschließlich auf die Zielgruppe neuer Mitglieder (z.B. jünger 35 Jahre) aus allen Themenkomplexen der DOAG heraus  
→ frühestmögliche Sichtbarkeit der Next Generation in der Zielgruppe!
- Der gesamte Themenkomplex „Nachwuchsgewinnung“ wird bei der DOAG zukünftig zentral gesteuert (Bündelung) und durch einen neuen Vorstand für eine Community „Next Generation“ verantwortet.
- Zentral ist dabei der Ansatz, dass „junge Leute“ weitere „junge Leute“ gewinnen und die gesamte Kommunikation „auf Augenhöhe“ stattfindet.

## Was leistet die Next Generation inhaltlich?

Zielgruppenspezifische Ausrichtung als wichtiger Erfolgsfaktor

- Der große Vorteil der Next Generation ist die zielgruppenspezifische Ansprache junger Leute, d.h. mit Themen, die konkret für diese Zielgruppe interessant sind.
- Beispiele:
  - Aufbau eines persönlichen Netzwerkes zu interessanten Persönlichkeiten, potentiellen Arbeitgebern und Menschen mit gleichen Interessen
  - Informationen über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
  - Besuch von spannenden Events und Workshops sowie Erwerb von Zertifikaten zur Aufwertung des Lebenslaufes - die DOAG als Qualitätsstempel
  - Persönliche Profilierung und Sichtbarkeit über ehrenamtliches Engagement in einem anerkannten Verein mit Renommé
  - Guidance in Fragestellungen junger Leute, ggf. durch Mentoring erfahrener Aktiver (z.B. durch Online Mentoring Börse)



## Was leistet die Next Generation inhaltlich?

Oder: für was benötigt man überhaupt eine eigene Community?

- Wie alle anderen Communities auch kann die Next Generation Community vor allem durch spannende und auf die Zielgruppe ausgerichtete Events begeistern:
- Beispiele:
  - Events mit Vorträgen von CIOs und Erfahrungsberichten von Kunden aus der Praxis. Zusätzlich könnten Workshops zu praxisnahen Fragestellungen angeboten werden. Das Netzwerk und die Organisationserfahrung der DOAG wird aktiv dafür genutzt.
  - Passend zur Next Generation: ein „DOAG Trend Kongress“, vielleicht als Barcamp mit Keynotes und Hands-On. Wichtig: es werden alle Themen der DOAG repräsentiert und auch über den Tellerrand hinaus geschaut (u.a. auch agile Methoden, Industrie 4.0, Big Data, IoT, Database)

## Was leistet die Next Generation inhaltlich?

Oder: für was benötigt man überhaupt eine eigene Community?

- Neben Events mit Präsenzcharakter könnte die DOAG in virtuelle Treffen investieren (Reisekosten sind häufig ein Problem für die junge Generation)
- Beispiele:
  - Regelmäßige Webinare zu aktuellen Trendthemen und Innovationen
  - Ein wirklich guter Social Media Auftritt mit hoher Aktivität der Community Mitglieder
  - Eine eigene Homepage mit eigenem und top-modernem Branding
  - Virtuelle Treffen der „Next Generation“, ggf. unter Einbindung von Hochschulen, IHKs und Java User Groups

## Was leistet die Next Generation inhaltlich?

Oder: für was benötigt man überhaupt eine eigene Community?

- Aufbau und nachhaltiger Kontakt zu Hochschulen und Bildungseinrichtungen (ggf. auch Schulen!)
- Beispiele:
  - Allgemeine und dauerhafte Kontaktpflege, z.B. auch über Fachschaften anstatt ausschließlich über Professoren (Kontakt auf „Augenhöhe“)
  - Übernahme der Planung und Koordination von Sponsorship Programmen für die DOAG Veranstaltungen
  - Regionale Aktivitäten an Hochschulen und Schulen (analog Modern Application Development Initiative der Dev-Community)

## Alle vorgestellten Aktivitäten erfordern ein enormes Engagement!

...oder andersrum gesagt: bisher schon stark eingespannte Aktive können das nicht leisten!

- Neben Unterstützung aus dem Office sollten alle Aufgaben aus der Community heraus erledigt werden:
  - Kontinuierliche Pflege der Homepage und Social Media Kanäle, Aufbau von Stellenbörsen, Mentoring Datenbanken etc.
  - Aufbau einer Adressbasis, Priorisierung und Pflege der Kontakte
  - Planung und Durchführung des Trend-Kongresses sowie der 1-2 größeren Präsenzveranstaltungen
  - Planung und Durchführung der virtuellen Aktivitäten
  - Koordination der Sponsorship Aktivitäten für die DOAG
  - ...
- → **all dies ist nur durch deutlich mehr engagierte junge Aktive zu leisten und erfordert eine eigene Community! Aus der Zielgruppe, für die Zielgruppe!**

# Antrag & Entscheidung

Gründung einer DOAG Community

„Next Generation“ für die zielgerichtete und nachhaltige Nachwuchsgewinnung

## Formulierung des Antrags

### Antrag des Vorstands an die Delegiertenversammlung

Der Vorstand hat einstimmig in seiner Sitzung vom 03. und 04. Dezember 2015 beschlossen das Thema Nachwuchsgewinnung strategisch neu in der DOAG aufzusetzen. Der Vorstand bittet die Delegiertenversammlung um Zustimmung zur Einrichtung einer neuen Community „Next Generation“, die sich ausschließlich auf die Nachwuchsgewinnung mit dem Ziel der Mitgliedergewinnung für die DOAG fokussiert. Die „Next Generation“ soll zur konzentrierten Zielgruppenansprache mit einem separaten Branding auftreten (vgl. Satzung 13.1) und bündelt sämtliche organisatorische Maßnahmen der DOAG zur Nachwuchsförderung für alle DOAG Themenkomplexe. Entgegen bisheriger Ansätze sollen vor allem junge Leute (Aktive) aus der Zielgruppe dabei helfen Nachwuchskräfte in der Zielgruppe für die DOAG zu gewinnen.


# Wie kann es weitergehen?

Feb 3 - Mrz 11  Formulierung Idee und Ziele "Junge Leute"

Mrz 12 – Jul  "Sammeln" bekannter Aktiver

 Jul 4 - Mrz 31

Ramp Up: Teambuilding  
kommissarisch begleitet durch den  
DOAG Vorstand

Mai 1 - Jun 30  Übergang in den  
Routinebetrieb

VS Annahme Idee und Freigabe für DV

Mrz 11

DV: Beschluss neue  
Community "Next Generation"

Apr 30

Delegiertenwahl wählt  
Delegierte "Next Generation"

Jan  
13

DV 2016 wählt Community  
Leitung

Apr 28

2016



2017

Heute