



## JavaLand-Schulungstag am 30. März 2017

Folgende Rahmenbedingungen gelten für die Durchführung dieser Schulungsveranstaltung:

- 1. Ort und Umfang**
  - Veranstaltungsort ist das Phantasialand in Brühl.
  - Es finden bis zu 8 Schulungssessions gleichzeitig statt.
  - Jeder Partner kann *mehrere* Schulungsvorschläge einreichen.
  - Der Schulungstag ist grundsätzlich für alle angeschriebenen Anbieter offen. Partner, die als Aussteller auf der JavaLand 2017 vertreten sind, werden bevorzugt.
  
- 2. Organisation**
  - Die DOAG stellt die Räumlichkeiten einschließlich der Raumtechnik und trägt die Kosten für das Catering.
  - Die Teilnehmeranmeldung findet über die JavaLand-Webseiten statt.
  
- 3. Vergütung**
  - Für die Durchführung der Schulung erhält der jeweilige Schulungspartner eine Vergütung in Höhe von 800,00 Euro inkl. Reisekosten. Die Schulung wird durchgeführt, wenn sich mindestens 5 Teilnehmer anmelden. Die maximale Teilnehmerzahl liegt zwischen 15-30 Personen. Die Kosten für die Schulungsmaterialien trägt der Schulungspartner.
  - Zusätzlich wird die Erbringung von vorab vereinbarten Werbemaßnahmen des Schulungspartners mit bis zu 800,00 Euro honoriert. Das Honorar wird fällig, wenn der Schulungspartner den Nachweis über die Erfüllung der vereinbarten Werbemaßnahmen erbracht hat und die Schulung stattgefunden hat.
  
- 4. Werbung**
  - Die DOAG wirbt für den Schulungstag im Rahmen der Werbung für die Konferenz.
  - Der Schulungspartner verpflichtet sich auf eigene Kosten:
    - zur Werbung für die Konferenz mit dem eigenen Schulungsangebot
    - zum Versand von E-Mails an einen relevanten Verteiler
    - zur Publikation eines Termineintrages mit Link zu den Seiten der Konferenz*Dieser Punkt richtet sich an die jeweils definierten Maßnahmen.*
  
- 5. Ihre Bewerbung**

Für Ihre Bewerbung als Schulungspartner senden Sie uns bitte Ihre Schulungsangebote mit Titel der Schulung und einer kurzen Beschreibung sowie dem Namen und Qualifikation des Referenten.

Des Weiteren senden Sie uns einen kurzen Marketingplan mit den von Ihnen vorgeschlagenen Werbemaßnahmen inkl. Beschreibung und Reichweite (z.B. wie viele Personen werden erreicht? Oder Anzahl E-Mail-Empfänger bei Mailings). Nutzen Sie hierzu unser Konzeptformular.
  
- 6. Auswahl der Schulungspartner**
  - Die endgültige Festlegung der Schulungspartner erfolgt durch die DOAG.
  - Für das Auswahlverfahren der Schulungspartner sind die nachfolgend aufgeführten Kriterien ausschlaggebend:
    1. Attraktivität der angebotenen Schulungsmaßnahme
    2. Aktualität der Schulungsthemen
    3. Praxisnähe der Schulungsinhalte
    4. Anzahl bereits durchgeführter Schulungen zu dem genannten Thema
    5. Profil des/der Dozenten
    6. Art und Umfang der vorgeschlagenen Werbe- und Marketingaktionen

Für die weitere Planung und Vorbereitung bitten wir Sie bis **Montag, den 8. August 2016** um

- **die Bewerbung Ihres Unternehmens zur Teilnahme,**
- **Ihr Einverständnis zu den oben genannten Rahmenbedingungen,**
- **die beigefügten Formulare (Themenvorschlag, Referent/Dozent, Vorschläge zu Werbeaktionen).**

Die organisatorische Durchführung des Schulungstages erfolgt durch die **DOAG Dienstleistungen GmbH**.