

Manuskript – Visualisieren in der Business-Welt

© Christian Botta – Visual Braindump (www.visual-braindump.de)

Vortrag auf der DOAG 2016

- **Experiment visuelles Denken**
- **Die komplexe neue Welt**
 - Bleiwüsten
 - Informationsfluten
 - Langweilige Präsentationen & Protokolle
- **Wie unser Hirn funktioniert**
 - Unser Hirn hat 2 Hälften; die Eine fokussiert, die Andere sieht das große Ganze
 - Beispiel Steinzeitmensch (fressen und gefressen werden)
 - 75% der Neuronen im Hirn sind für bildliche Verarbeitung zuständig
 - Picture Superiority Effect (bei reinem Text bleiben nach 72h 10% hängen; bei einer Mischung aus Text und Bild 65%)
 - Hirn wiegt 2% unserer Gesamtmasse, verbraucht aber 20% Energie -> daher adäquat füttern, sprich mit Bildern
- **Warum Bilder verwenden**
 - Bilder bringen Emotionen
 - Bilder kramen Erinnerungen hervor -> Fotos ansehen...wer sieht sich mit der Familie Text an?
 - Bilder können helfen kulturelle Hindernisse und Unterschiede zu überwinden
 - Prinzip der Kommunikation -> funktioniert nur in der gleichen Community
 - Beispiel mit China
- **Visuelle Sprache**
 - Definition nach Dave Gray
 - Beispiel
 - Bestandteile
 - Visuelles Alphabet
 - Wörter
 - Grammatik

- **Visualisierung ist nicht = Kunst**

- Beispiel Anna's Light von Barnett Newman 105.7 Mio \$
- Kunst übt - vielleicht unbewusst - Druck aus -> Ein Bild muss IMMER etwas Besonderes sein, Wir verstehen Kunst oft nicht, es muss intellektuelle Tiefe haben, usw.
- Deshalb zeichnen wir nicht! Und schon gar nicht im Berufsalltag.
- Als uns die Kunst noch egal war (so zwischen 3-10) haben wir alle gezeichnet und gemalt...und zeigen es Ihren Eltern -> um darüber zu kommunizieren...
- Daher - mein Credo -> vergessen Sie das Wort Kunst im Business Umfeld, reden Sie einfach von visueller Information, dann klappt es auch :)

- **Beispiele für Ihren Berufsalltag**

Projektmanagement

- Visuelle Landkarte als Reporting Tool für globales Rollout Projekt
- Weltkarte zeichnen auf große Wand zeichnen
- Mit Metainformationen versehen
- Mit Hilfe von Post-It's aktuelle Statusinformationen anbringen

Ideenfindung

- Kunden analysieren über Personas
- Sich in Kunden einfühlen mit der Empathie Map

Dokumentation

- Sketchnotes
- Graphic Recording

Führung

- Wie fühlst Du dich Matrix für faule Führungskräfte

Problemlösung

- Role Model Canvas

Moderation

- Alternativen zum klassischen Flipchart

