

Kreative Kommunikation!

Christian Botta, Knud Johannsen und Roland Dürre präsentieren auf der DOAG 2017 eine Performance für die Sinne. Lassen Sie sich auf eine philosophische, visuelle und musikalische Business-Reise entführen.

Roland Dürre wird Ihnen seine Freunde Christian Botta und Knud Johannsen vorstellen. Christian Botta hat als Partner in einem Consulting Unternehmen Großprojekte erfolgreich geleitet. Knud Johannsen leitete bis vor kurzem den Bereich Unternehmensentwicklung eines internationalen Konzerns aus Österreich.

Beide waren bei relevanten Unternehmen angestellt und dabei recht erfolgreich. Beide haben ihre Position aufgegeben und ein eigenes Unternehmen gegründet. Und dazu ihre "zweite Leidenschaft" - die sie professionell beherrschen - mit ihrer Business-Erfahrung verbunden.

So hat Christian Botta gemeinsam mit Daniel Reinold das Unternehmen "Visual Braindump" gegründet. Die Mission von "Visual Braindump" ist "Facilitation" - weil komplizierte/komplexe Gegebenheiten mit Hilfe von "Visualisierung" verständlicher werden.

Knud Johannsen führt Manager mit seinem Saxophon zurück in die Welt der Emotion.

Auf der DOAG-Konferenz erleben Sie die Premiere einer Jam-Session zum Thema "kreative Kommunikation. Christian Botta, Knud Johannsen und Roland Dürre werden die Dimensionen Visio, Audio und Prosa für kreative Kommunikation verbinden und ihre Geschichten mal ganz anders erzählen.

Kommunikation und Führung werden so auch im Unternehmensalltag zum kreativen Prozess der Inspiration und des Impulse geben. Und dabei auch ein paar Muster brechen und so manche (vermeintliche) Gewissheit in Frage stellen. Am Beispiel des Themas:

Wie haben wirtschaftliche und technologische Entwicklungen unsere Arbeit, unsere Kultur, unser Leben und unsere Gesellschaft wie auch unser Denken und Leben verändert - und zwar GESTERN (Industrielle Revolution), HEUTE (Spätkapitalismus) und wie wird das MORGEN sein (Digitale Gesellschaft)?