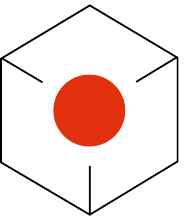
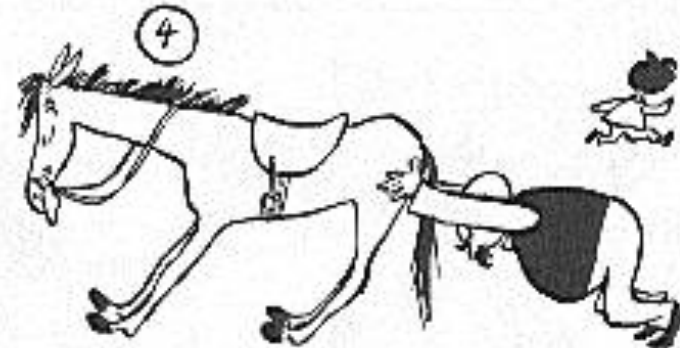
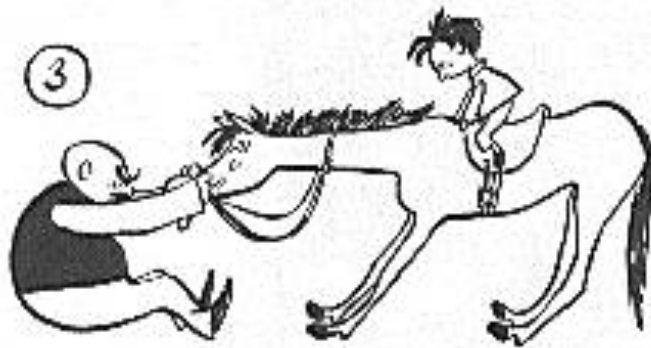
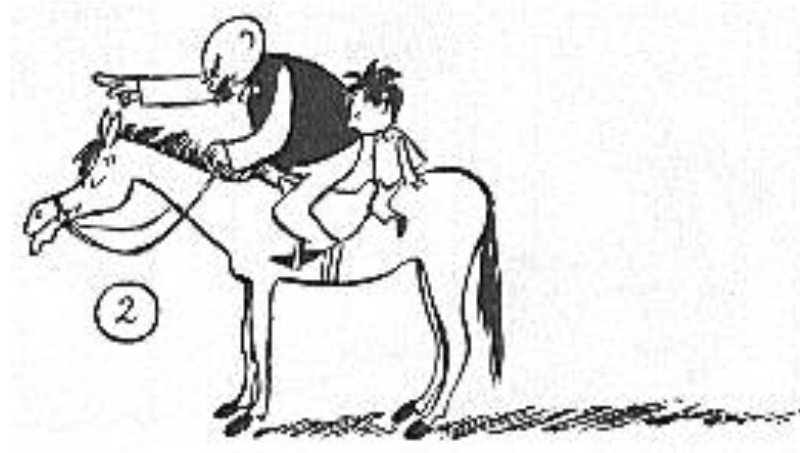


Widerspenstige Dimensionen

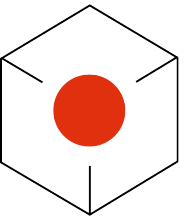
Dr. Andrea Kennel
InfoPunkt Kennel GmbH
Dübendorf-Schweiz
November 2017



Widerspenstige Dimensionen

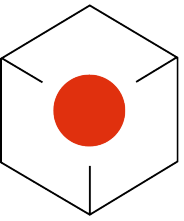


Quelle: <http://www.peter-becker.de/index.htm>



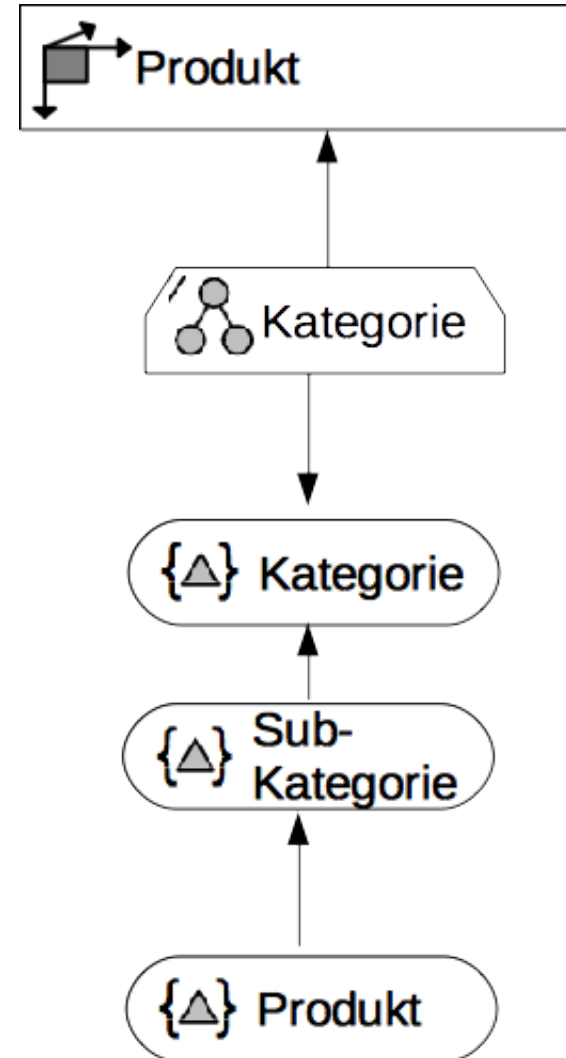
Agenda

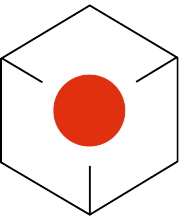
- **Beispiel einer „normalen“ Dimension**
- Beispiel aus dem Leben gegriffen
- WWW: Wer will was wissen?
- Einheitliche „conformed“ Dimension
- Typisierte Dimension
- Junk-Dimension
- Fazit



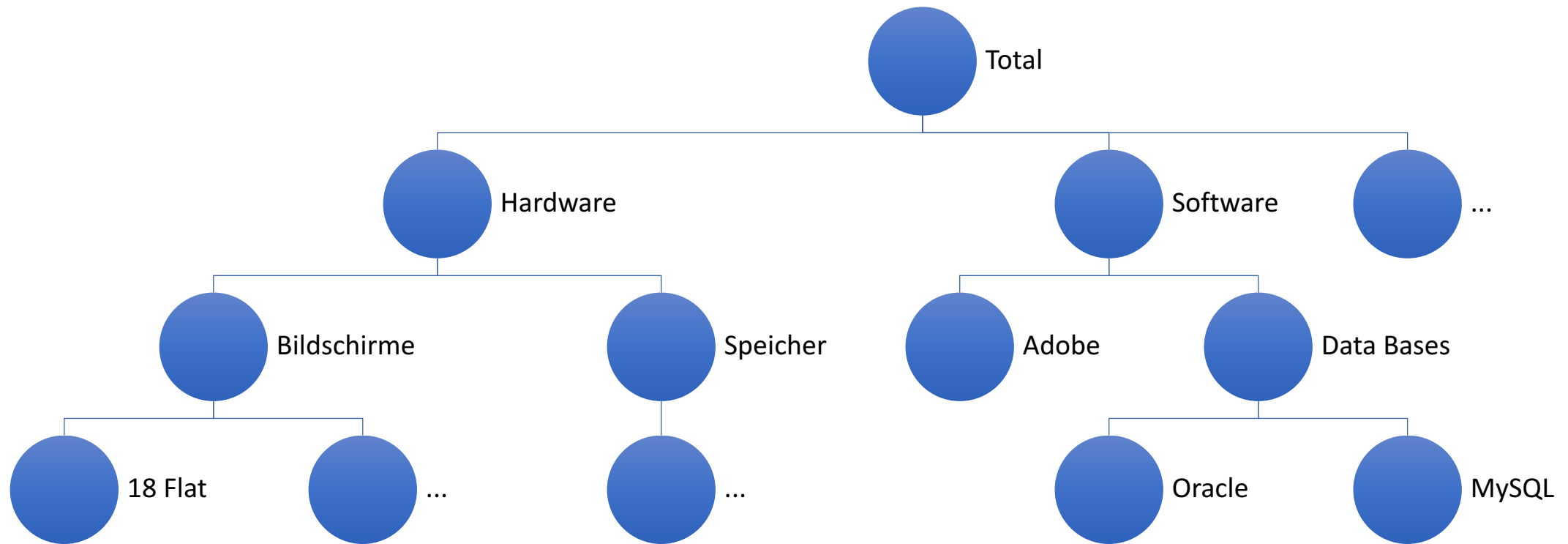
„normale“ Dimension

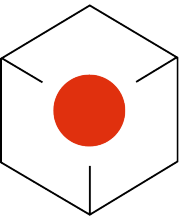
- Eine Hierarchie
- Klare Stufen
- Uniform
- <http://democube.infokennel.ch/infocube.php?id=1>





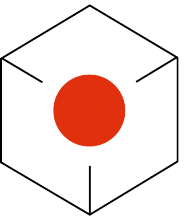
„normale“ Dimension





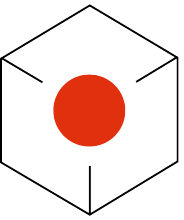
Agenda

- Beispiel einer „normalen“ Dimension
- **Beispiel aus dem Leben gegriffen**
- WWW: Wer will was wissen?
- Einheitliche „conformed“ Dimension
- Typisierte Dimension
- Junk-Dimension
- Fazit

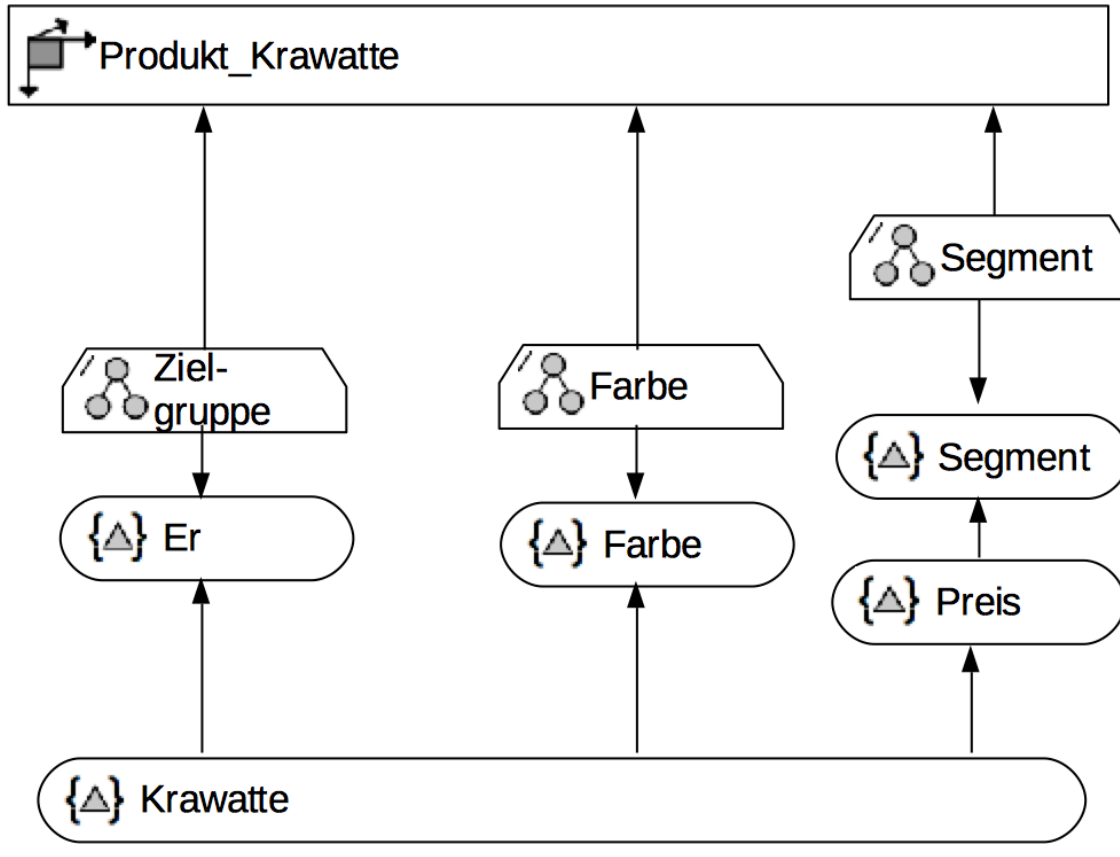


Aus dem Leben gegriffen

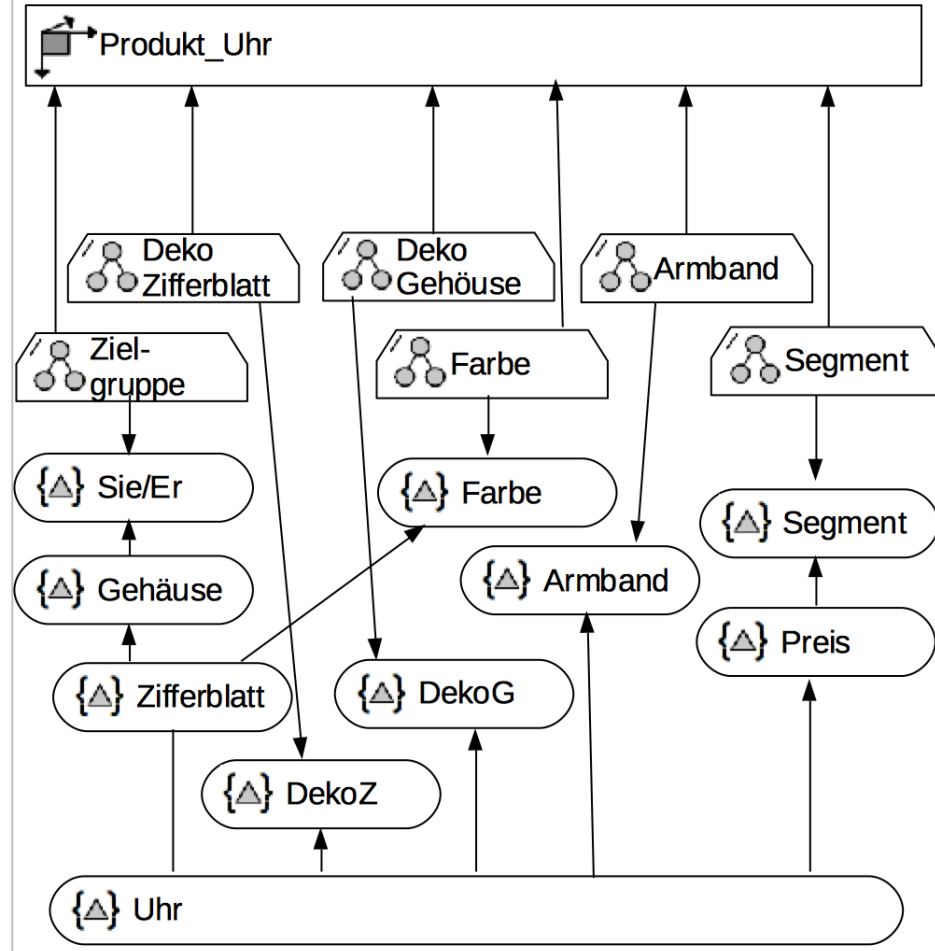
- Eine neues Startup startet mit der Idee “Deine Mode”
- Zum Sortiment gehören
 - Krawatten
 - Uhren
 - massgeschneiderte Damenkleider
 - massgeschneiderte Herrenanzüge
 - Jeans

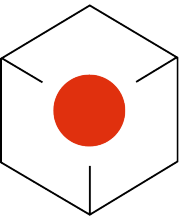


Krawatten

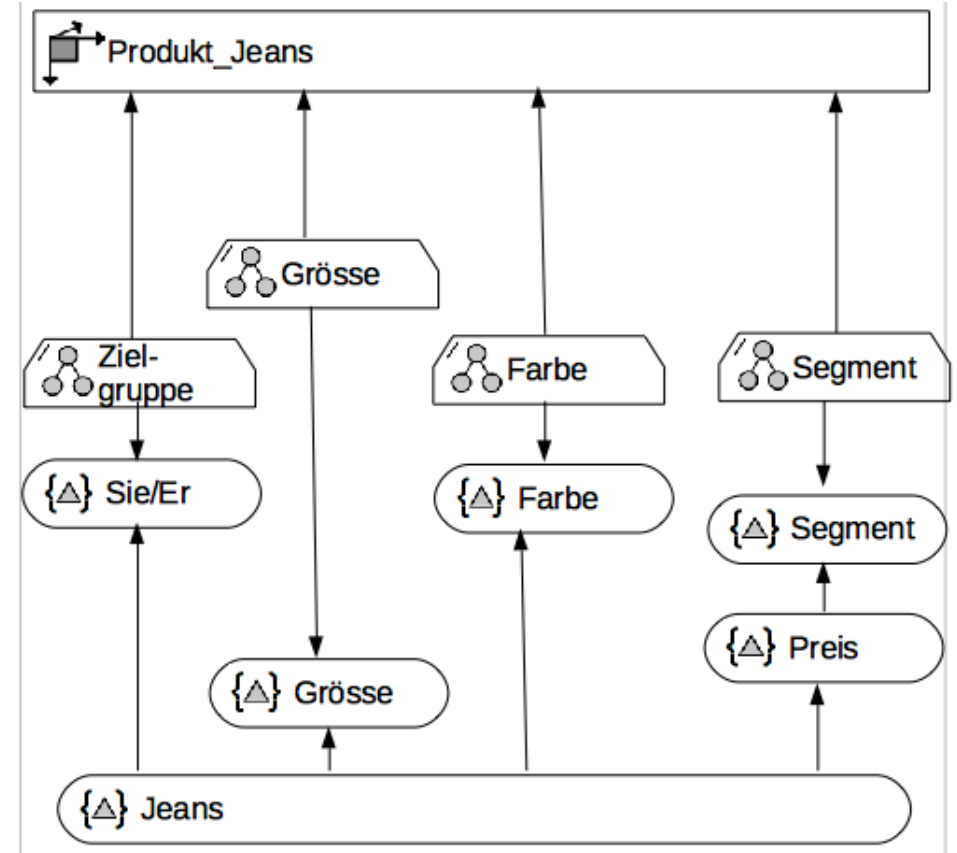
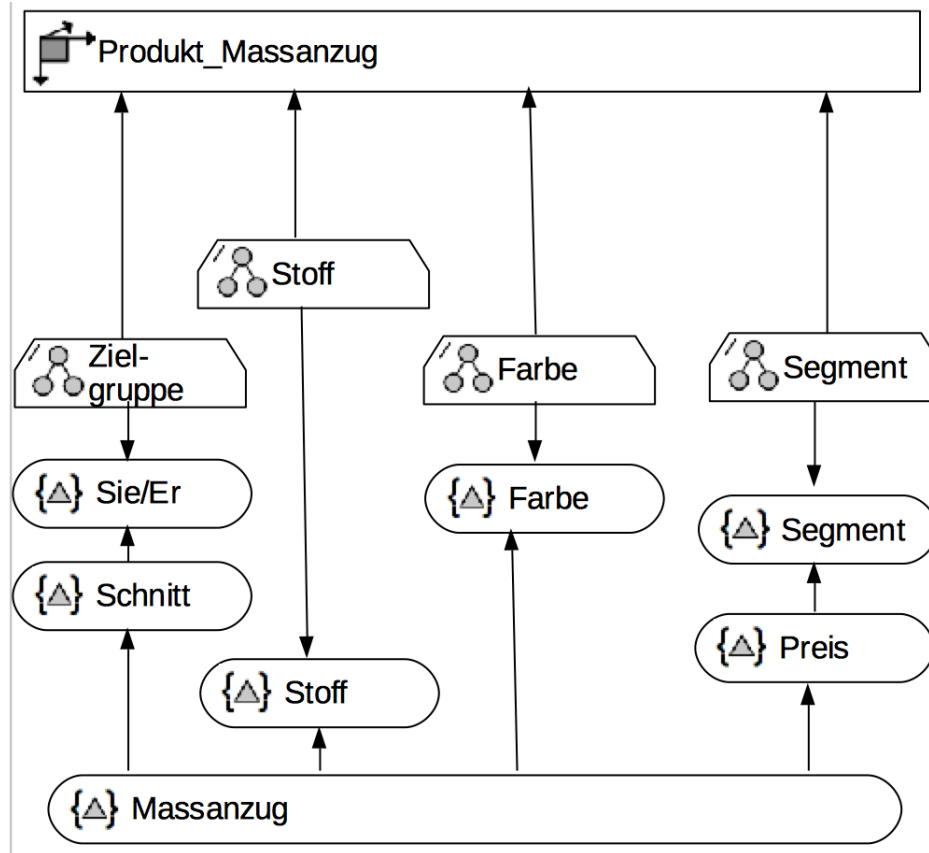


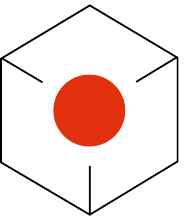
Uhren





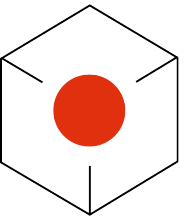
Massgeschneiderte Kleider Jeans





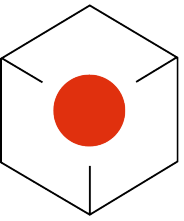
Agenda

- Beispiel einer „normalen“ Dimension
- Beispiel aus dem Leben gegriffen
- **WWW: Wer will was wissen?**
- Einheitliche „conformed“ Dimension
- Typisierte Dimension
- Junk-Dimension
- Fazit



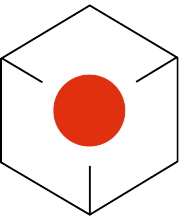
WWWWW

- BI ab Start mit folgenden Anforderungen
 - GL: Umsatz/Gewinn nach div. Dimensionen
 - Schneiderei: Welcher Stoff wird wie oft gekauft
 - Uhrenmanufaktur: Welche Uhrengehäuse, Deko, etc. werden wie oft gekauft



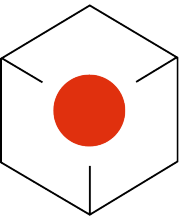
Agenda

- Beispiel einer „normalen“ Dimension
- Beispiel aus dem Leben gegriffen
- WWW: Wer will was wissen?
- **Einheitliche „conformed“ Dimension**
- Typisierte Dimension
- Junk-Dimension
- Fazit

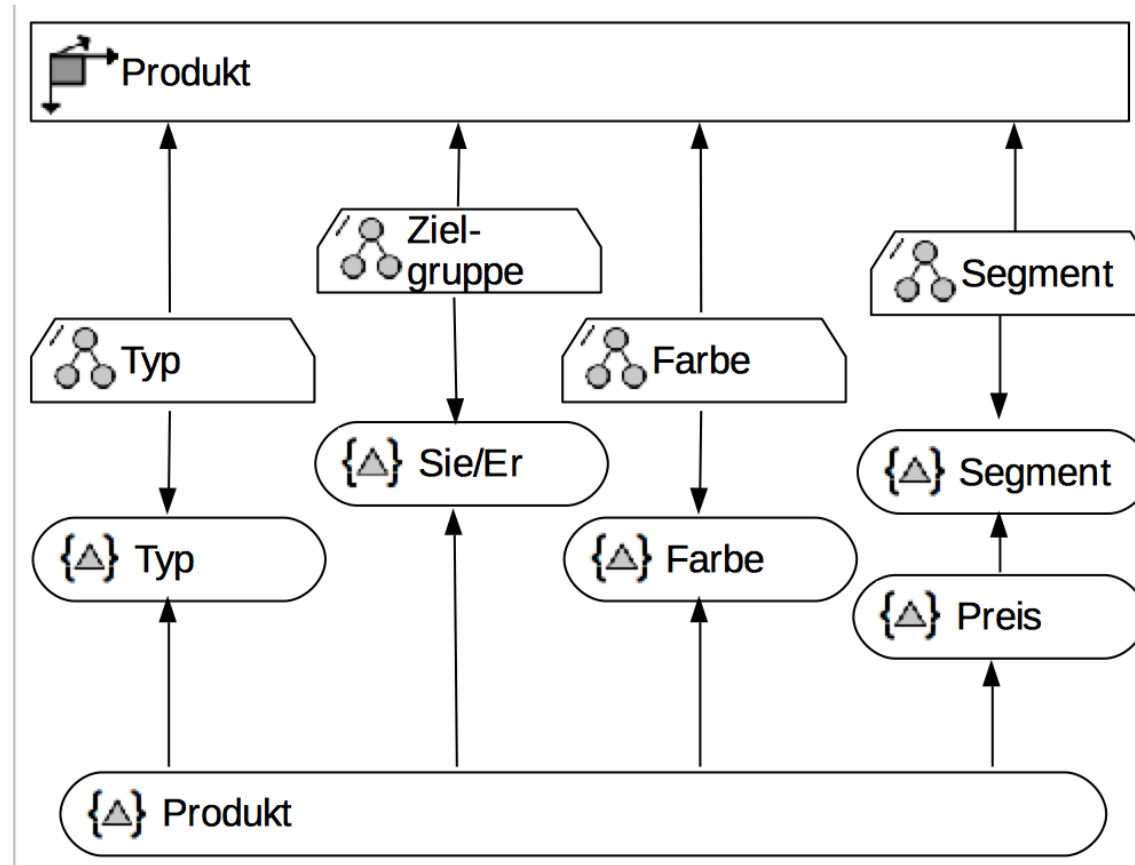


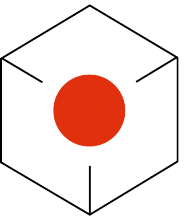
Einheitliche „conformed“ Dimension

- Hierarchie Segment ist gemeinsam
- Farbe kommt überall vor
- Sie/Er oder nur Er →
- Zielgruppe kommt überall vor



Einheitliche „conformed“ Dimension

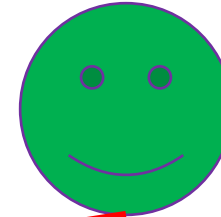




WWWW

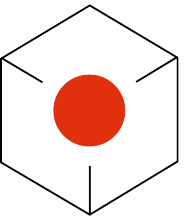
- BI ab Start mit folgenden Anforderungen

- GL: Umsatz/Gewinn nach div. Dimensionen



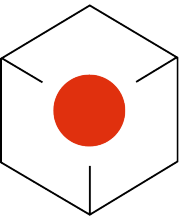
- ~~• Schneiderei: Welcher Stoff wird wie oft gekauft~~

- ~~• Uhrenmanufaktur: Welche Uhrengehäuse, Deko, etc. werden wie oft gekauft~~



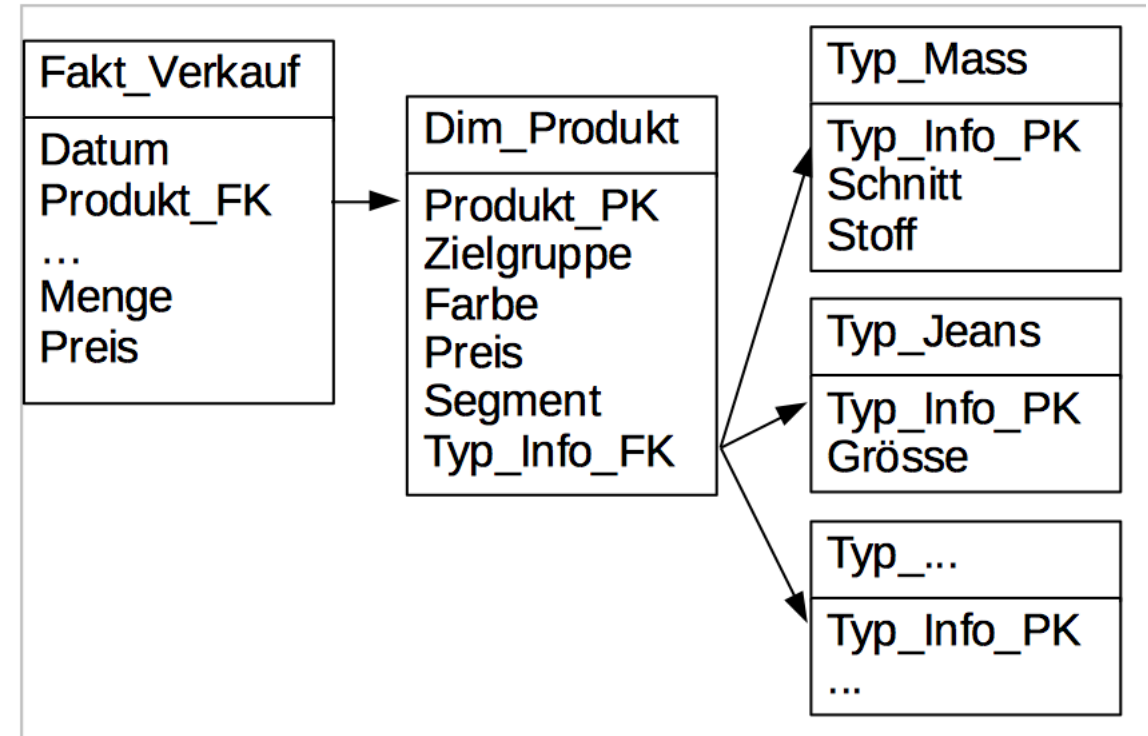
Agenda

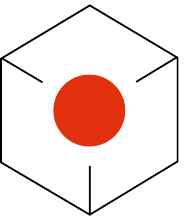
- Beispiel einer „normalen“ Dimension
- Beispiel aus dem Leben gegriffen
- WWW: Wer will was wissen?
- Einheitliche „conformed“ Dimension
- **Typisierte Dimension**
- Junk-Dimension
- Fazit



Typisierte Dimension

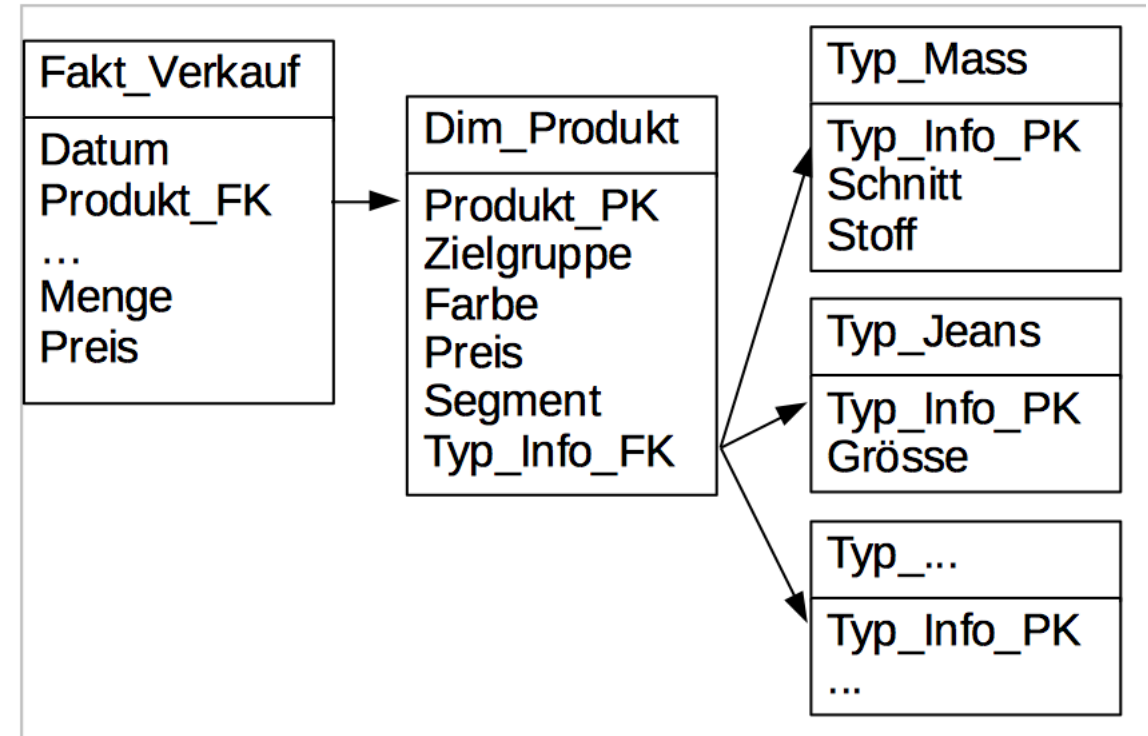
- Auswertungen über
 - Typisierte Dimension
 - Einheitliche Dimension

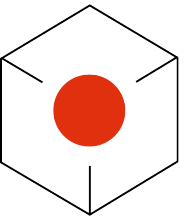




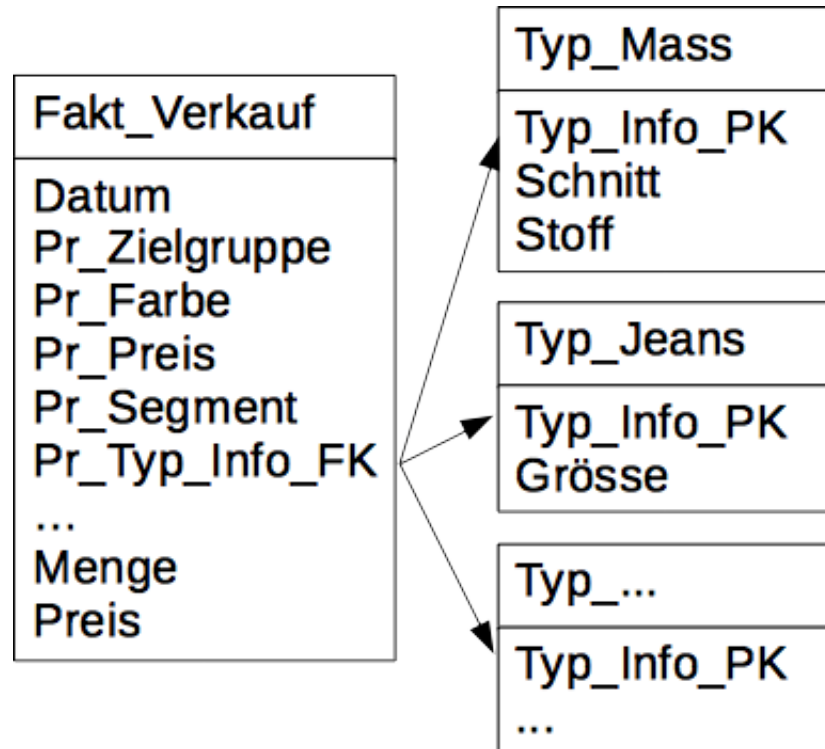
Typisierte Dimension

- Problem:
 - Anzahl Datensätze in Dim_Produkt

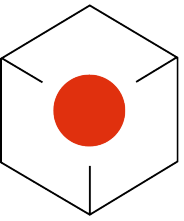




Mini Dimensionen

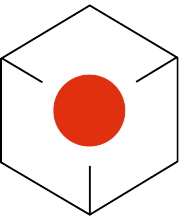


- Problem wird in Fakten verschoben
➔ kann zu groben Problemen führen



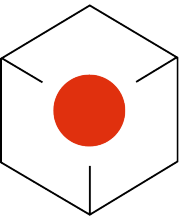
Agenda

- Beispiel einer „normalen“ Dimension
- Beispiel aus dem Leben gegriffen
- WWW: Wer will was wissen?
- Einheitliche „conformed“ Dimension
- Typisierte Dimension
- **Junk-Dimension**
- Fazit



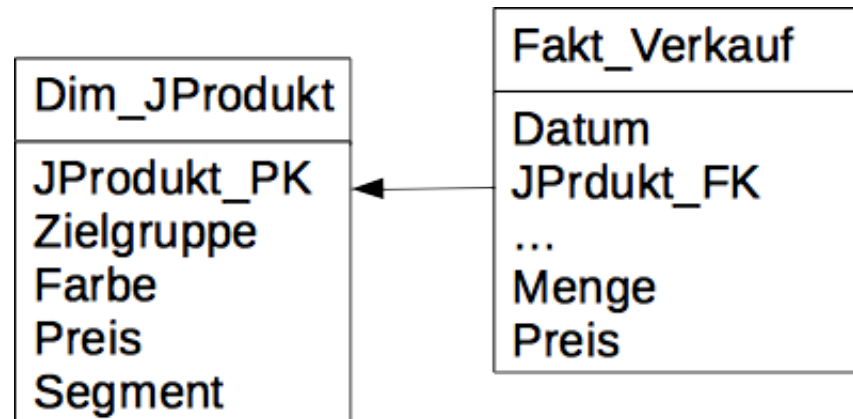
Junk-Dimension

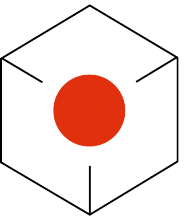
- Zusammenfassung der wichtigsten Attribute
 - Zielgruppe 2 Werte
 - Farbe 12 Werte
 - Preissegment 4 Werte
- ➔ Junk-Dimension mit 96 Werten



Junk-Dimension

- Junk-Dimension kann erweitert werden

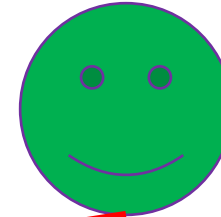




WWWW

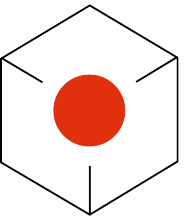
- BI ab Start mit folgenden Anforderungen

- GL: Umsatz/Gewinn nach div. Dimensionen

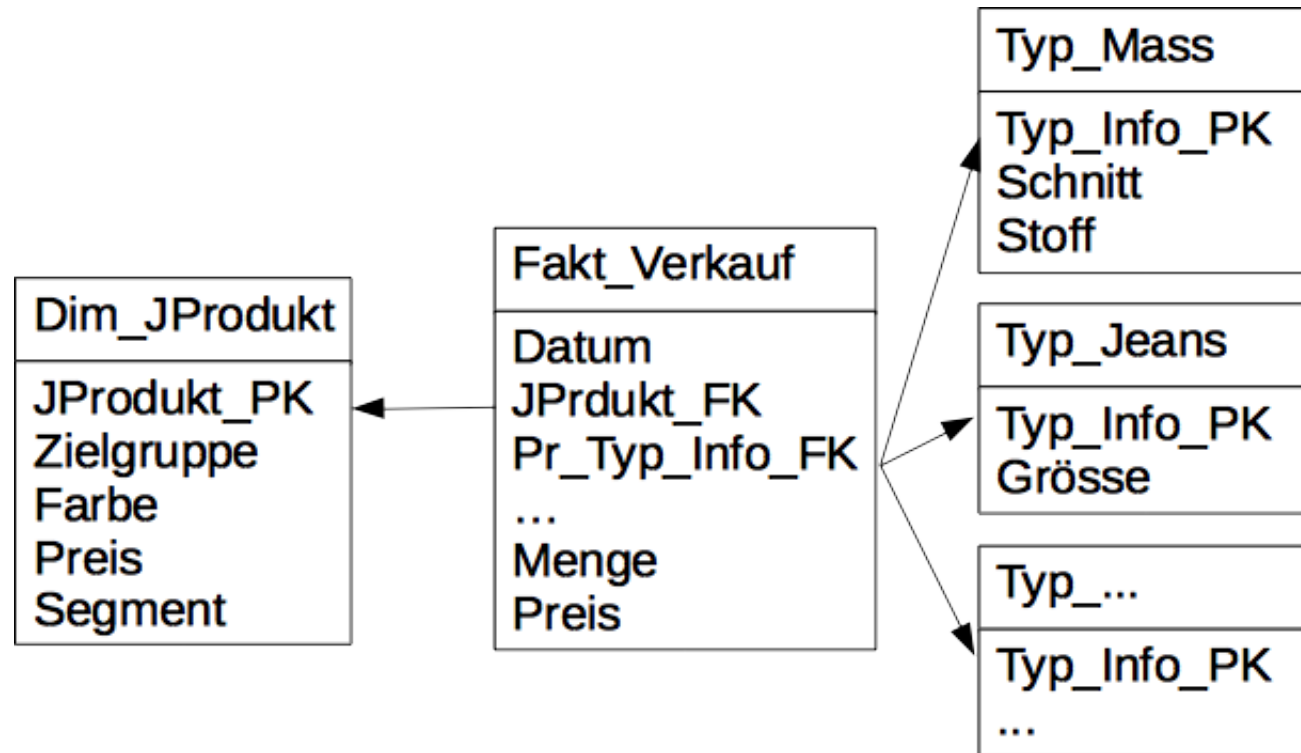


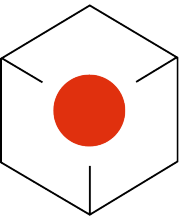
- ~~• Schneiderei: Welcher Stoff wird wie oft gekauft~~

- ~~• Uhrenmanufaktur: Welche Uhrengehäuse, Deko, etc. werden wie oft gekauft~~



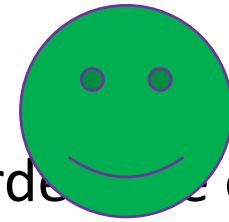
Junk mit Typ kombiniert

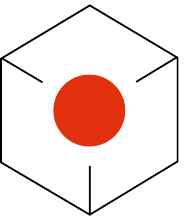




WWWW

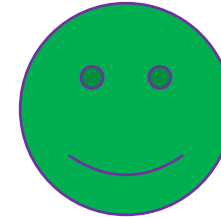
- BI ab Start mit folgenden Anforderungen
 - GL: Umsatz/Gewinn nach div. Dimensionen
 - Schneiderei: Welcher Stoff wird wie oft gekauft
 - Uhrenmanufaktur: Welche Uhrengehäuse, Deko, etc. werden wie oft gekauft

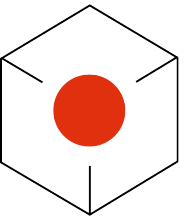




WWWW

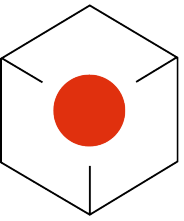
- BI ab Start mit folgenden Anforderungen
 - GL: Umsatz/Gewinn nach div. Dimensionen
 - Schneiderei: Welcher Stoff wird wie oft gekauft
 - Uhrenmanufaktur: Welche Uhrengehäuse, Deko, etc. werden wie oft gekauft





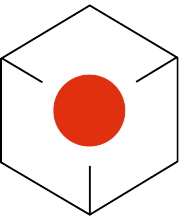
Agenda

- Beispiel einer „normalen“ Dimension
- Beispiel aus dem Leben gegriffen
- WWW: Wer will was wissen?
- Einheitliche „conformed“ Dimension
- Typisierte Dimension
- Junk-Dimension
- **Fazit**

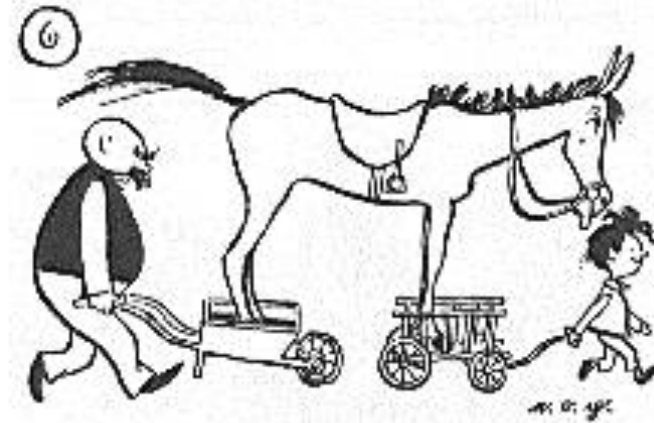
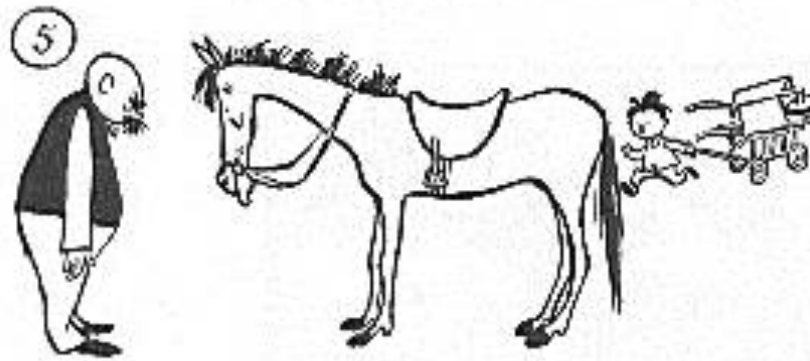


Fazit

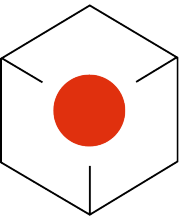
Method	Vorteil	Nachteil
Conformed	Alle Auswertungen mit derselben Dimension möglich	(zu) grosse Dimension bezüglich Anzahl Attribute und Anzahl Dantesätze
Typisiert	Dimension an Auswertung angepasst	Dimensionstabelle hat (zu) viele Datensätze
Mini	Alle Auswertungen möglich, teils ohne Dimension	Nicht erweiterbar, Mehr Attribute in Fakten
Junk	Sehr kleine Dimension	Nicht alle Auswertungen möglich
Junk/Typ	Dimension an Auswertung angepasst	2 Dimensionen statt 1



Fazit



Quelle: <http://www.peter-becker.de/index.htm>



Diskussion

?

!

andrea@infokennel.ch

www.infokennel.ch

www.infopunkt.ch (ab 1.1.18)