

HANDBUCH FÜR AUSSTELLER & SPONSOREN

Alle Informationen rund
um
Vermarktungsmöglichkeiten

Data Analytics 2018



Quantum, Phantasialand Brühl

19. & 20. März 2018

analytics.doag.org

Inhalt

Allgemeine Informationen	2
Eckdaten	2
Kontakt	2
Kurzprofil	3
Unser Angebot an Oracle-Partner	4
Sponsoring-Angebot	5
Detailinformationen zu den Leistungen	5
Plan Ausstellungsflächen	8
AGBs	9
Wichtige Termine für Sponsoren	10

Allgemeine Informationen

Eckdaten

Veranstaltungsname Data Analytics 2018
Daten als Motor der Digitalisierung | 13. Oracle DWH Konferenz

Datum 19./20.03.2018

Rahmen 2 Tage, 150 – 200 TN, Ausstellungsbereich mit kleinen Infoständen, 3 parallele Räume,
1 Hauptprogramm für fachlich/konzeptionelle Kundenvorträge und
3 Breakout-Sessions

Veranstaltungsort

Phantasialand Brühl, Konferenzcenter Quantum
Berggeiststraße 31-41 | 50321 Brühl

Veranstalter

DOAG Deutsche ORACLE-Anwendergruppe e.V. | www.doag.org

ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG | www.oracle.com

Durchführung der Veranstaltung

DOAG Dienstleistungen GmbH | Tempelhofer Weg 64 | 12347 Berlin

Kontakt

Beratung und Verkauf

Carmen Al-Youssef
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel: +49 30 400 5999-17
Mail: carmen.al-youssef@doag.org

Kurzprofil

Data Analytics 2018

Daten als Motor der Digitalisierung | 13. Oracle Data Warehouse Konferenz

Die vieldiskutierte Digitalisierung schreitet unaufhaltsam voran und eröffnet bisher ungeahnte Möglichkeiten: Datengetriebene Geschäftsmodelle revolutionieren komplette Branchen in einem rasanten Tempo. Ob in der Produktion oder im Marketing – die Daten sind der Motor der Digitalisierung und ein modernes, effizientes Datenmanagement ist als Fundament für die Digitalisierung eine kritische Voraussetzung.

Doch das Sammeln von Daten in DWHs & Data Lakes alleine reicht nicht: Es müssen neue regulatorische Anforderungen erfüllt werden – „Stichwort GDPR“ – und gleichzeitig Freiräume für die Umsetzung neuer Ideen, z.B. für den Einsatz von Machine-Learning-Verfahren, geschaffen werden.

Es geht also darum, den Informationsfluss im Unternehmen weiter zu beschleunigen und dem Business mehr Möglichkeiten zu geben, schnell und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und verschiedene Szenarien zu simulieren. Neue Open-Source-getriebene Technologien und zunehmend auch Cloud-Deployment-Modelle bieten mehr Flexibilität und neue Möglichkeiten in der Umsetzung.

Data Analytics 2018 ist die zweitägige Community- und Anwenderkonferenz rund um Advanced Analytics, Big Data, Cloud & Data Warehousing – bisher bekannt als „Oracle Data Warehouse Konferenz“. Mit praxisnahen Vorträgen und ausgiebigem Erfahrungsaustausch fügt sich die Konferenz auch perfekt in den Grundgedanken der DOAG: eine Veranstaltung von Anwendern für Anwender mit konkreten Fragestellungen aus der Praxis.

Auf der Data Analytics 2018 erwarten Sie über 30 attraktive, praxisrelevante Vorträge. Teilnehmer erhalten wertvollen Input für die tägliche Unternehmenspraxis und Projektarbeit sowie neue Impulse für die Umsetzung einer eigenen modernen Digitalisierungs-Strategie.

Unser Angebot

Nutzen Sie die themenspezifische Umgebung, um als Aussteller den persönlichen Kontakt zu einem Fachpublikum zu pflegen. Unternehmen aus den Bereichen Advanced Analytics, Big Data, Cloud & Data Warehousing sind eingeladen, sich an dem Event zu beteiligen. Das Networking unter den Oracle-Anwendern ist dabei ideal, um Kontakte zu knüpfen.



Die Ausstellung ist Dreh- und Angelpunkt der Veranstaltung: Im Foyer des Konferenzcenters Quantum, von dem alle Vortragsräume abgehen, finden die Aussteller Platz. Die Durchführung der Kaffeepausen im Ausstellungsbereich ermöglichen einen häufigen Kontakt zwischen Ausstellern und Teilnehmern.

Werden Sie jetzt Sponsor für die gemeinsame Konferenz von DOAG und Oracle!

Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter <http://analytics.doag.org>

Sponsoring-Angebot

<i>Leistung</i>	<i>Preis in Euro</i>
	2.200
Stand in der Ausstellung (Infostand) ¹⁾	✓
Standfläche (in Meter) ²⁾	2 x 2
Vortragsslot im Programm ³⁾	1 x 40 Minuten
Logo auf der Event-Webseite ⁴⁾	✓
Logo auf den Einladungen ⁵⁾	✓
Profil im Ausstellerkatalog ⁶⁾	✓
Logo auf Beschilderung vor Ort ⁷⁾	✓
Werbebanner zum Event ⁸⁾	✓
Freitickets ⁹⁾ (Gutschein für Kunden)	5
Aussteller-Standpässe ¹⁰⁾ (Freitickets für Crew)	2
Nachberichterstattung ¹¹⁾ (Danke-Mail)	✓

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Detailinformationen zu den Leistungen

- zu 1) Stand in der Ausstellung (Infostand)

Sie haben die Möglichkeit, sich über einen Infostand zu präsentieren (Größe etwa 2 x 2 Meter). Wir stellen Ihnen einen Tisch/Stehtisch inkl. Bestuhlung sowie Strom (230 V). Eventuelle Rollups sind selbst mitzubringen und Faltwände mit der DOAG abzustimmen.
- zu 2) Standfläche

Für Ihre Standplatzierung gehen wir so weit wie möglich auf Ihre Wünsche ein. Die endgültige Entscheidung über die Platzierung trifft die DOAG. Es besteht kein Rechtsanspruch auf eine bestimmte Platzierung in der Ausstellung.

- zu 3) Vortragsslot im Programm
Sie erhalten einen Vortragsslot von 40 Minuten in den Breakout-Sessions. Sie können auch einen Kundenvortrag für das Hauptprogramm vorschlagen und so gemeinsam mit ihrem Kunden auftreten. Da das Programm bereits im Dezember feststehen soll, können wir Ihnen den Vortragsslot nur so lange anbieten wie wir noch Platz im Programm haben.
- zu 4) Logo auf der Event-Webseite
Bitte senden Sie uns gleich nach Eingang Ihrer Buchung Ihr Logo in geeigneter Form. Beachten Sie dabei bitte die erforderlichen Formate und vorgegebenen Deadlines, siehe wichtige Termine für Sponsoren.
- Zu 5) Logo auf den Einladungen
Die Logos der Sponsoren werden auf den gezielten eventbezogenen Einladungsmailings der DOAG aufgeführt sein. Ein Bild der Logos aller bis dahin gebuchten Sponsoren wird eingebunden. Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihr Logo erst zu sehen sein wird, sobald Ihr Unternehmen verbindlich eingetragert ist und Sie uns das Logo in entsprechendem Format und Größe zukommen lassen. Bereits versendete Einladungen werden im Nachhinein nicht mehr verändert.
- zu 6) Profil im Ausstellerverzeichnis
In unserem Online-Ausstellerverzeichnis zum Event werden Sie mit Logo und einem Kurzprofil (max. 400 Zeichen) aufgeführt. Beachten Sie ggf. wichtige Termine für Sponsoren.
- zu 7) Logo auf Beschilderung
Ihr Logo wird auf den Rollups abgebildet sein, die vor Ort als Wegweiser dienen. Außerdem wird Ihr Logo auf den Rollups im Plenum aufgeführt.
- zu 8) Werbebanner zum Event
Sie erhalten ein Werbebanner (jpg) zur Einbindung in Ihre Signaturen und zur Bewerbung des Events.
- zu 9) Freiticket(s) für Kunden
Das/Die Freiticket(s) für Kunden erhalten Sie von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Deadlines für die Nennung der Namen (Vor- und Zuname) von Kunden finden Sie weiter unten im Bereich wichtige Termine für Sponsoren.
- zu 10) Freiticket(s) für Crew
Das/Die Freiticket(s) für Ihre Crew erhalten Sie von uns vor dem Event in Form von Gutschein-Codes. Bitte melden Sie Ihr Personal selbstständig online an.
- zu 11) Nachberichterstattung
Ihre Firma wird in der Nachberichterstattung erwähnt.

„Ist das für Sie passende Paket nicht dabei?“

Für darüberhinausgehende Sponsorings von Teilevents, Rahmenevents oder Workshops gibt es viele Möglichkeiten. Beispielsweise könnten Sie den Lunch, das Abendessen oder Fahrattraktionen im Phantasialand sponsern. Sprechen Sie uns gerne mit Ihren Vorschlägen an.

Carmen Al-Youssef
DOAG Dienstleistungen GmbH
Tel: +49 30 400 5999-17
Mail: carmen.al-youssef@doag.org

Plan Ausstellungsflächen

Die Vergabe der Platzierung in der Ausstellung erfolgt durch die DOAG. Das heißt, der nachfolgende Plan dient Ihnen als Orientierungshilfe. Je nach Größe des Events und der Anzahl von Teilnehmern sowie Sponsoren werden wir unterschiedliche Räumlichkeiten belegen.



AGBs

Handbuch als Vertragsgrundlage

Dieses Handbuch sowie die [AGB für Aussteller und Sponsoren](#) gelten als Grundlage für das Verhältnis zwischen den Ausstellern und der DOAG. Sofern nicht anders erwähnt, ist mit DOAG sowohl DOAG Deutsche ORACLE Anwendergruppe e.V. als auch DOAG Dienstleistungen GmbH gemeint.

Vertragspartner
DOAG Dienstleistungen GmbH,
gesetzlich vertreten durch den Geschäftsführer Fried Saacke,
Tempelhofer Weg 64,
12347 Berlin,
Amtsgericht Charlottenburg HRB 95654B,
USt-ID: DE 240 700 058

Die AGBs für Aussteller und Sponsoren für die Data Analytics 2018 können Sie hier downloaden: [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGBs\)](#).

Zusatz zum Veranstaltungsort: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen des Phantasialands in Brühl, die auf der [Location-Webseite](#) zu finden sind.

Wichtige Termine für Sponsoren

Was	Wann
Veröffentlichung Vortragsprogramm	Dezember 2017
Einreichung des Firmenlogos* als hochaufgelöstes, druckfähiges eps oder pdfx-3 mit CS6 Kompatibilität.	Sofort nach Buchung bis spätestens 31. Januar 2018
Einreichung des Firmenprofils für den Online-Ausstellerkatalog als jpg oder png ca. 200 x 70px	Sofort nach Buchung bis spätestens 31. Januar 2018
Nennung der Namen für Freitickets**	15. März 2018
Anlieferung von Material	19. März 2018
Aufbau vor Ort	19. März 2018, zwischen 08:00 und 11:30 Uhr
Veranstaltungszeit/Ausstellung	19. März 2018, 12:00-18:00 Uhr bis 20. März 2018, 09:00-17:00 Uhr
Abbau vor Ort	20. März 2018, 17:00-18:00 Uhr

*Die Logos werden in der jeweiligen Form in einer angemessenen Größe abgebildet. Nicht rechtzeitig gelieferte Inhalte können nur berücksichtigt werden, wenn dies technisch ohne Mehraufwand für die DOAG noch möglich ist. Ist dies nicht der Fall, verfällt der Leistungsanspruch des Sponsoring-Partners, ohne dass sich die Vergütung mindert.

**Nachträgliche Änderungen der Namen für Freitickets sind nur möglich, sofern die Fachkonferenz noch nicht begonnen hat oder ein wichtiger Grund vorliegt.